TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK / CONDITIONS GÉNÉRALES DE DISTRIBUTION DU CONTENU SUR LE RÉSEAU TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (*e.g.*, Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties , apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, the Analytics Dashboard, or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

En application des présentes Conditions Générales de Distribution du Contenu sur le Réseau Taboola (les « Conditions ») : (a) Taboola distribuera le contenu de l'Annonceur (ex : URL de la page d'accueil de l'Annonceur, titres, images miniatures ou vidéos) (le « Contenu de l'Annonceur ») via la plateforme de recommandation de distribution de contenu de Taboola (la « Plateforme ») sur des sites détenus par Taboola ou des sites en ligne de tiers, des biens digitaux, applications, instruments, systèmes d'exploitation, notifications ou équipements avec lesquels ou sur lesquels Taboola ou ses filiales entretient/entretiennent une relation ou le droit de diffuser des publicités (chacun, un «Bien Taboola», collectivement le « Réseau Taboola ») afin de générer des Impressions (telles que définies ci-après) ou d'augmenter le trafic vers l'URL de la page d'accueil désignée de l'Annonceur (le « Service »), et (b) l'Annonceur rémunérera Taboola au titre du Service, conformément aux modalités convenues par les parties. Les présentes Conditions régissent les relations entre l'Annonceur et Taboola quant aux instructions de diffusion du Contenu de l'Annonceur sur le Réseau Taboola (chacune, une « Campagne »), selon les modalités autorisées par l'Annonceur, que cette autorisation soit accordée via le bon d'insertion joint (le « Bon d'Insertion »), les bons d'insertion complémentaires, des e-mails, le « Tableau de Bord Analytique », ou par un quelconque autre moyen, et les présentes Conditions constituent le cadre communément arrêté par les parties pour leur relation d'affaires (le « Contrat »). Dans les présentes, toutes les références à une « Agence » sont uniquement applicables dans la mesure où l'Annonceur agit via un agent et toutes les références à l'Annonceur incluent l'Agence le cas échéant. Tous les termes débutant par une majuscule qui ne sont pas définis aux présentes sont définis dans le Bon d'Insertion auquel les présentes Conditions sont intégrées par renvoi.

1. **Grant of Rights**:

   a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign information under Advertiser's agreed media plans set forth in the Insertion Order (the "Agreed Media Plans") including the budget values (the "Media Budget") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Media Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.

   b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the term of the agreement to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). In addition, Advertiser understands

1. **Concession de droits**

   a. L'Annonceur concède à Taboola une licence limitée, révocable, non-exclusive et gratuite (i) d'accéder, d'indexer, d'héberger, de compresser, de recadrer (le cas échéant) ou de procéder à des ajustements dans la mesure nécessaire pour correspondre à l'inventaire souhaité, et d'utiliser d'une quelconque autre manière le Contenu de l'Annonceur et les informations relatives à la Campagne dans le cadre des plans médias convenus par l'Annonceur et indiqués dans l'Ordre d'Insertion (les " Plans Médias Convenus ") y compris les valeurs budgétaires (le « Budget Média »), afin de recommander du Contenu de l'Annonceur sur le Réseau Taboola jusqu'à ce que le montant dû à Taboola au titre de la diffusion de cette Campagne corresponde au Budget Média indiqué par l'Annonceur dans tout bon d'insertion ou dans le Tableau de Bord Analytique et (ii) d'utiliser le Contenu de l'Annonceur, le nom, le logo, les marques et les autres contenus exclusifs à l'Annonceur qui sont communiqués par l'Annonceur dans le cadre (x) de la recommandation du Contenu de l'Annonceur et (y) des besoins marketing propres de Taboola lorsqu'elle se réfère à l'Annonceur comme son client, et un tel usage sera subordonné le cas échéant aux lignes directrices types de l'Annonceur en matière d'utilisation de la marque et du contenu et de contrôle de qualité, telles que communiquées à Taboola. L'Annonceur concède en outre à Taboola le droit de rédiger un cas d'étude relatif à l'utilisation des Services par l'Annonceur.

   b. Taboola concède à l'Annonceur un droit limité, non-exclusif, incessible, ne pouvant pas faire l'objet d'une sous-licence, libre de redevances, pendant la durée du contrat d'accéder et d'utiliser le Tableau de Bord Analytique aux seules fins de gérer les Campagnes de l'Annonceur et d'examiner les données associées à celles-ci. L'Annonceur comprend et accepte qu'il est seul responsable de ses propres actes dans le Tableau de Bord Analytique dans les cas où l'Annonceur choisit d'utiliser la fonctionnalité Gestion de la Campagne de Taboola. De plus, l'Annonceur protégera la confidentialité de ses mots de passe pour accéder à ses comptes et de ses informations de connexion, et sera tenu responsable de toutes les activités et de tous les paiements dus au titre de son compte. Taboola ne contrôlera pas les activités de l'Annonceur et Taboola n'est responsable d'aucune erreur commise par l'Annonceur dans la gestion de sa propre Campagne (et n'accordera aucun crédit à cet égard). L'Annonceur reconnait que toute analyse fournie dans le Tableau de Bord Analytique est une estimation et ne sera finalisée que quatorze (14) jours après la fin de tout mois civil au cours duquel une Campagne a été diffusée (chacun, un « Mois de Campagne »). En outre, l'Annonceur comprend et accepte que l'Annonceur est

and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Advertiser through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

2. **Advertiser's Content:** Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Media Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Property that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

3. **Campaign Details**:

a. Payment Models: Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC"):* Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (*i.e.*, the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, auction costs and demand side platform fees.

reponsable de : (i) son utilisation de tout logiciel ou technologie d'intelligence artificielle (« IA ») mis à la disposition de l'Annonceur par le biais du Service (les « Outils d'IA »), et (ii) toute image ou contenu généré par l'Annonceur à l'aide des Outils d'IA (le « Contenu généré par l'IA »).

c. Sauf mention contraire expresse dans les présentes, la concession des licences qui précède ne confère à aucune partie, un quelconque droit exclusif de propriété ou titre de propriété portant sur les brevets, droits d'auteur, marques de commerce, présentations commerciales, secrets commerciaux, algorithmes, savoir-faire, mots-masque, droit moral et autres droits similaires de toute nature qui pourraient exister à présent ou à l'avenir sur tout territoire, y compris, sans que cela soit limitatif, toutes les demandes et tous les enregistrements de ces droits, ainsi que tous les droits de demander l'un quelconque des éléments qui précèdent (les « Droits de Propriété Intellectuelle »).

2. **Contenu de l'Annonceur :** Taboola se réserve le droit (i) de refuser ou retirer tout Contenu de l'Annonceur, (ii) d'interrompre la Campagne (iii) de limiter l'accès de l'Annonceur au Tableau de Bord Analytique, ou (iv) de plafonner le Budget Média de l'Annonceur au cours de tout Mois de Campagne, si Taboola détermine, à son entière discrétion, que l'Annonceur, le Contenu de l'Annonceur ou le contenu publié sur la page d'accueil de l'Annonceur ne se conforme pas aux Politiques Publicitaires de Taboola, à une quelconque loi ou réglementation applicable, ou à une quelconque autre ordonnance judiciaire ou administrative ou est susceptible de ridiculiser ou de dénigrer Taboola, de lui causer une perte pécuniaire ou de porter préjudice à sa réputation. Dans la mesure où Taboola fait des suggestions d'optimisation à l'Annonceur en ce qui concerne le Contenu de l'Annonceur, Taboola ne détiendra aucune propriété ni n'assumera aucune responsabilité envers l'Annonceur ou tout tiers relativement à de telles suggestions et matériel associé, l'Annonceur restera seul responsable du Contenu de l'Annonceur, comme spécifié ci-dessous. À réception de l'avis écrit de l'Annonceur, Taboola s'engage à faire des efforts raisonnables afin que le Contenu de l'Annonceur ne soit recommandé sur aucun Bien Taboola particulier que l'Annonceur juge inacceptable. L'Annonceur ne doit pas tenter d'accéder aux comptes d'autres clients de Taboola ou d'extraire des données du tableau de bord d'analyse à des fins commerciales. L'Annonceur reconnaît et accepte que le Contenu généré par l'IA constitue le Contenu de l'Annonceur aux fins du présent contrat.

3. Détails de la Campagne

a. Modèles de paiement : En application d'un bon d'insertion signé, les parties se mettront d'accord sur l'un des modèles de paiement suivants dans le cadre de chaque Campagne, étant précisé que seul le Contenu vidéo de l'Annonceur pourra donner lieu à un paiement via un modèle CPM, vCPM ou CPCV (chacun de ces termes étant défini ci-après) : (i) *Coût par Clic (« CPC »)* : L'Annonceur paie Taboola à chaque fois qu'un visiteur d'un Bien Taboola (un « Visiteur ») clique sur le Contenu de l'Annonceur. Un clic est comptabilisé chaque fois qu'un Visiteur clique sur le Contenu de l'Annonceur, conformément aux mesures et rapports des journaux de suivi Taboola (le « Clic »), qui sont accessibles à l'Annonceur à tout moment dans le Tableau de Bord Analytique; (ii) *Coût pour Mille Impressions (« CPM ») :* L'Annonceur paie Taboola au titre de chaque impression du Contenu de l'Annonceur et, s'agissant du Contenu vidéo de l'Annonceur, une fois que la vidéo est lancée (à savoir la première vue). Une impression est comptabilisée chaque fois que le Contenu de l'Annonceur est affiché sur un Bien Taboola (l'« Impression »); (iii) *Coût pour Mille Impressions Visibles(« vCPM ») :* L'Annonceur paie Taboola uniquement au titre des Impressions visibles et, s'agissant d'un Contenu vidéo de l'Annonceur, une publicité vidéo est réputée visible lorsqu'au moins cinquante pour cent (50 %) de ses pixels apparaissent à l'écran pendant au moins deux (2) secondes consécutives ; (iv) *Coûts par Vue Complète (« CPCV »):* L'Annonceur paie Taboola chaque fois qu'un Visiteur visionne la Contenu vidéo de l'Annonceur jusqu'elle soit Complétée. Une vue Complète est comptabilisée quand : (1) un Visiteur visionne le Contenu vidéo de l'Annonceur jusqu'à la fin ; (2) le Contenu vidéo de l'Annonceur est affiché pendant au moins 30 secondes : ou (3) le visiteur clique sur le Contenu vidéo de l'Annonceur. Les CPC, CPM, CPCV, vCPM sont dynamiques (ie. ils pourront être ajustés afin de rester le cas échéant suffisamment compétitifs pour remporter un placement publicitaire particulier. Sauf indication contraire, tous les modèles de paiement ci-dessus incluent tous les coûts associés à la gestion d'une Campagne sur le Réseau Taboola, y compris, sans limitation, tous les coûts et frais liés aux données, à la technologie, à la diffusion d'annonces, à la sécurité de la marque, remises et rabais d'Agence, aux enchères et à la plateforme de demande.

b. Video Bandwidth Fees: For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served ($0.00005/MB) (or its equivalent in the currency of England). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be $0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * $.00005).

c. Data Fees: For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:

i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);

ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and

iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.

iv. Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).

d. Agreed Media Plans: Advertiser may change the Agreed Media Plans for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Media Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Media Budget shall be in the currency of England, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.

e. Third-Party Trackers: Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.

f. Reporting: Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions, if applicable, are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

4. **Invoices**: Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and

b. Frais de bande passante vidéo : Pour les Impressions de tout Contenu vidéo de l'Annonceur d'une taille de 6 Mo ou plus, les factures comprendront des « Frais de bande passante vidéo », à un taux égal à cinq centimes par gigaoctet utilisé (0,00005 USD/Mo) (ou son équivalent dans la devise de l'Angleterre). Par exemple, si 1000 impressions d'un fichier de 8 Mo de Contenu vidéo de l'Annonceur étaient offertes au titre des présentes, les Frais de Bande Passante vidéo à l'égard de ce fichier s'élèveraient à 0,40 USD (à savoir 1000 impressions x 8 Mo x 0,00005 USD).

c. Frais de données : Pour tout segment de données d'audience reposant sur les intérêts présumés du Visiteur ou sur les chiffres démographiques (« Segment de Données ») que l'Annonceur utilise pour cibler son Contenu Annonceur, les factures comprendront des « Frais de Données ». Dans les cas où l'Annonceur utilise de tels Segments de Données, les restrictions figurant ci-dessous sont applicables :

i. L'Annonceur ne devra pas créer de cache de Segments de Données d'une manière qui lui permettrait de les réutiliser (ou d'utiliser un quelconque équivalent fonctionnel ou modèle de ceux-ci) ;

ii. L'Annonceur ne devra pas revendre les Segments de Données ; et

iii. L'Annonceur ne devra associer les Segments de Données à aucune information personnelle, telle que le prénom ou le nom de famille, l'adresse, l'adresse e-mail, le numéro de téléphone ou un quelconque autre identifiant d'une personne physique.

iv. L'Annonceur ne doit pas utiliser des Segments de Données en violation d'une loi applicable (comprenant, si applicable, le « Fair Lending Act »).

d. Plans Médias Convenus : L'Annonceur pourra à tout moment modifier les Plans Médias Convenus pour un mois particulier, pour toute partie d'un mois ou pour l'avenir, sur préavis écrit d'au moins 48 heures, (i) en expédiant un e-mail au représentant Taboola désigné en qualité de directeur de Campagne pour le compte de l'Annonceur (le « Gestionnaire de Compte Taboola ») ou en répondant à un e-mail du Gestionnaire de Compte Taboola pour confirmer la modification et sa durée, ou (ii) en utilisant le Tableau de bord de Gestion de Campagne dans le Tableau de Bord Analytique. L'Annonceur reconnaît et convient que Taboola ne garantit pas la fréquence de recommandation d'un quelconque élément du Contenu de l'Annonceur ni que le nombre de Clics au cours d'une quelconque période épuisera le Budget Média de l'Annonceur. Nonobstant toute disposition contraire, Taboola a le droit d'établir des prix plancher ou d'exiger un CPC minimum pour enchérir sur le réseau Taboola. Par souci de clarté, le Budget Média sera libellé dans la devise de l'Angleterre, à moins que les parties n'en conviennent autrement dans un écrit séparé.

e. Traceurs de Tiers : L'Annonceur, avec le consentement préalable écrit de Taboola (un e-mail étant suffisant) pourra, de son propre chef ou en demandant au Gestionnaire de Compte Taboola, mettre en place des traceurs de tiers (à savoir des pixels ou des tags) pour suivre les impressions de Contenu de l'Annonceur ou les Clics sur celui-ci. L'Annonceur convient que Taboola ne couvrira pas, ne créditera pas ni ne remboursera les frais de gestion de collecte des données (« DCM ») engagés par l'Annonceur dans le cadre du recours à des traceurs de tiers. En outre, si l'Annonceur demande au Gestionnaire de Compte Taboola de mettre en place des traceurs de tiers pour son compte, l'Annonceur demeure exclusivement responsable des actes du Gestionnaire de Compte Taboola. Tout problème survenant du fait de l'usage de traceurs de tiers, y compris les frais DCM qui en résultent, doit être réglé par l'Annonceur et le tiers.

f. Déclaration : Le cas échéant, la comptabilisation par Taboola des Clics, Impressions et Vidéos Visionnées constituent la comptabilisation définitive en vertu du présent Contrat et ces chiffres seront utilisés pour calculer les montants dus à Taboola au titre des présentes.

4. **Factures :** L'Annonceur reconnait que toute analyse fournie dans le Tableau de Bord Analytique ou par e-mail est une estimation et ne sera finalisée que quatorze (14) jours après la fin de tout Mois de Campagne, et une fois ce délai écoulé, Taboola transmettra à l'Annonceur une facture mentionnant les frais exigibles au titre de ce Mois de Campagne ainsi que le solde dû. Toute opposition à une facture devra être formulée par écrit et remise à Taboola dans les dix (10) jours suivant la réception de la facture. À défaut, l'Annonceur

such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Media Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds £25,000 (or its equivalent in Euros) in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in the currency set forth in Section 4 above. Any relevant conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted by Morningstar, at www.morningstar.com. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

5. **Taxes**: Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. Warranties:

a. Each party hereto warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.

b. Agency warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.

renonce à toute opposition et cette facture sera réputée définitive, incontestable et acceptée par l'Annonceur. Les paiements seront effectués par virement, par ACH ou par carte bancaire, comme mutuellement convenu entre les Parties. Taboola pourra, à son entière discrétion, demander à l'Annonceur un acompte sur le Budget Média au titre de tout Mois de Campagne (« l'Acompte de Campagne »), avant de diffuser le Contenu de l'Annonceur et ce jusqu'à ce que l'Annonceur ait établi des antécédents de crédit avec Taboola. L'Annonceur devra payer chaque facture dans les trente (30) jours suivant la conclusion de chaque Mois de Campagne. Tout retard de paiement portera intérêts au taux d'un et demi pour cent (1,5 %) par mois ou égal au montant maximal accepté en vertu de la loi, le chiffre le plus bas étant retenu, calculé(s) mensuellement. En sus de tout autre droit ou recours dont Taboola peut se prévaloir, le défaut de paiement par l'Annonceur d'une facture conformément aux modalités des présentes donne droit à Taboola d'annuler ou de suspendre les Campagnes de l'Annonceur. En outre, si l'Annonceur ne procède pas à un quelconque paiement conformément aux présentes, l'Annonceur devra payer tous les frais raisonnables (y compris les honoraires d'avocat) engagés par Taboola lors du recouvrement de ces sommes. Si Taboola accepte une demande écrite d'un Annonceur de transmettre une facture à un tiers pour le compte de l'Annonceur, l'Annonceur s'engage à demeurer responsable de son paiement, et si ce tiers ne paie pas la facture dans le délai de paiement de trente (30) jours, l'Annonceur devra immédiatement payer tous les montants dus à Taboola. Par ailleurs, Taboola se réserve le droit de demander le paiement immédiat de tout montant impayé si le montant dû à Taboola est supérieur à 25 000 GBP (ou son équivalent en euros) au cours d'un quelconque Mois de Campagne donné ou d'imposer une limite de crédit à l'Annonceur en fonction de ses antécédents de crédit, de sa demande ou de tout autre critère jugé pertinent par Taboola. Par souci de clarté, tous les paiements seront effectués dans la devise précisée à l'Article 4 ci-dessus. Tout taux de conversion nécessaire devra être déterminé lors du dernier jours de chaque mois, tel qu'indiqué sur www.morningstar.com. Dans la mesure où Taboola remet à une Agence une note de crédit ou remise destinée à être utilisée auprès d'un Annonceur particulier, l'Agence s'engage (i) à transmettre ce crédit ou remise à l'Annonceur ou (ii) si l'Agence conserve la note de crédit ou remise plutôt que de la transmettre à l'Annonceur concerné, l'Agence devra en informer formellement l'Annonceur et obtenir un consentement légalement suffisant pour collecter et conserver le(s) crédit(s) ou de(s) réduction(s).. Nonobstant toute disposition contraire des présentes, l'Annonceur accepte que Taboola puisse, sans préjudice d'un quelconque autre droit dont elle peut disposer, compenser tout engagement que l'Annonceur doit à l'égard de Taboola en vertu du présent Contrat ou d'un quelconque autre contrat par tout engagement que Taboola doit à l'Annonceur.

5. **Taxes :** Taboola pourra facturer toute taxe de vente ou de service nationale, étatique ou locale ainsi que toute taxe sur la valeur ajoutée que Taboola est légalement tenue de facturer (les « Taxes »). L'Annonceur pourra, le cas échéant, remettre à Taboola une attestation d'exonération ou lui fournir des informations équivalentes jugées acceptables par l'administration fiscale compétente, auquel cas Taboola ne facturera pas ni ne percevra les Taxes relevant de cette attestation. Si un quelconque montant que l'Annonceur doit payer en vertu des présentes est subordonné à une déduction ou retenue à la source, le montant que l'Annonceur doit payer en vertu des présentes sera augmenté, de sorte que le montant perçu par Taboola soit égal au montant indiqué sur la facture concernée. Taboola remettra à l'Annonceur, sur demande écrite de celui-ci, l'ensemble des formulaires, documents ou certificats qui peuvent s'avérer nécessaires pour que l'Annonceur honore une quelconque obligation déclarative ou fiscale concernant tout paiement exigible en vertu du présent Contrat.

6. Garanties :

a. Chaque partie garantit disposer des pleins pouvoirs nécessaires pour conclure le présent Contrat et engager la transaction visée aux présentes, et déclare que les personnes concluant le présent Contrat pour le compte de chaque partie disposent du pouvoir de le faire. Les parties aux présentes s'engagent à exécuter tous les autres actes légaux, y compris, sans que cela soit limitatif, l'exécution d'autres stipulations, accords, documents et actes, qui sont raisonnablement nécessaires ou sont raisonnablement requis par une quelconque partie aux présentes à tout moment afin de donner effet à l'intention du présent Contrat, de satisfaire aux conditions des présentes ou de donner son plein effet au présent Contrat.

b. L'Agence garantit disposer des pleins pouvoirs nécessaires pour agir en qualité d'agent de l'Annonceur et rendre opposable le présent Contrat à l'Annonceur, et que tous les actes de l'Agence dans le cadre du présent Contrat relèvent des attributs d'une telle relation de représentation.

c. Advertiser warrants that (i) it has all necessary rights, licences, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United Kingdom, the European Union or any of its member states, the United States and, as applicable, other jurisdictions (collectively "Sanctions Laws"); (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to Sanctions Laws; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser warrants that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or non-existent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

d. Taboola warrants that: (i) it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein; and (ii) it will perform its obligations under this Agreement with reasonable skill and care. The foregoing warranties in this Paragraph 6 are the sole and exclusive warranties made by Taboola related to this Agreement. Except as expressly stated in this Agreement, all warranties and conditions, whether express or implied by statute, common law, or otherwise, are hereby excluded to the extent permitted by law.

7. **Content and Data Ownership**:

a. As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content displayed on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.

b. Ownership of Data: Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser

c. L'Annonceur garantit (i) qu'il dispose de l'ensemble des droits, licences et autorisations nécessaires pour conclure le présent Contrat, conférer les droits concédés aux présentes et utiliser le Contenu de l'Annonceur conformément aux présentes, y compris, sans que cela soit limitatif, les Droits de Propriété Intellectuelle s'y rapportant ; (ii) que son Contenu de l'Annonceur et le contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur n'enfreindront aucun droit de tiers ; (iii) qu'il se conformera et veillera à ce que le Contenu de l'Annonceur et le contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur soient conformes à toutes les lois, réglementations, directives et autres normes professionnelles et usages applicables ; (iv) que son Contenu de l'Annonceur et le contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur se conformeront aux Politiques Publicitaires de Taboola, telles que mises à jour au moment considéré ; (v) qu'il se conformera à toutes les lois et réglementations applicables dans le cadre de son utilisation du Service, et y compris, mais sans s'y limiter, les sanctions économiques et les lois et règlements en matière de contrôle des exportations du Royaume-Uni, de l'Union européenne et de ses États membres, des États-Unis et, le cas échéant, d'autres juridictions (collectivement, les lois relatives aux sanctions); (vi) dans la mesure où l'Annonceur utilise des Segments de Données, l'Annonceur se conformera à la Politique Taboola d'Utilisation des Données par l'Annonceur (vii) dans le cas où l'Annonceur enverra des données à Taboola à des fins de suppression ou de ciblage de l'audience, ou pour créer des audiences look-a-like sur mesure pour Annonceur, la collecte faite par l'Annonceur et les instructions sur la manière d'utiliser ces données devront être conformes à toutes les lois (comprenant si applicable, le « Fair Lending Act »), la Politique Taboola d'Utilisation des Données par l'Annonceur de Taboola et les divulgations en vigueur prévues pour les Visiteurs; (viii) il n'est pas assujetti à des sanctions ou à des restrictions de contrôle des exportations imposées en vertu des lois relatives aux sanctions; et (ix) il ne prendra aucune mesure qui pourrait entraîner des sanctions économiques ou d'autres restrictions ou pénalités de contrôle commercial à l'encontre de Taboola. En outre, l'Annonceur garantit que toutes les informations de paiement et commerciales qu'il communique à Taboola sont sincères, fidèles et exactes, et que l'Annonceur est une entreprise dûment constituée ou une personne physique et non pas une entité ou une personne fictive ou inexistante. Si l'Annonceur est une société écran, l'Annonceur s'engage à ce que l'entreprise faisant des affaires en qualité d'Annonceur en vertu du présent Contrat soit responsable de l'ensemble des obligations qui incombent à l'Annonceur en vertu des présentes, et à ce que la personne exécutant le présent Contrat pour le compte de l'Annonceur soit personnellement liée par les conditions du présent paragraphe et soit personnellement responsable de tout manquement aux présentes.

d. Taboola garantit : (i) qu'elle dispose de tous les droits et pouvoirs nécessaires pour conclure le présent Contrat et concéder les droits conférés aux présentes ; et (ii) qu'elle honorera les obligations qui lui incombent au titre du présent Contrat en y accordant des compétences et une prudence raisonnables. Les garanties mentionnées précédemment dans le présent paragraphe 6 constituent les seules et uniques garanties données par Taboola dans le cadre du présent Contrat. Sauf mention contraire expresse dans le présent Contrat, toutes les garanties et conditions, qu'elles soient expresses ou implicites en vertu d'une loi, de la *common law* ou à un quelconque autre titre, sont exclues en vertu des présentes dans la mesure autorisée par la loi.

7. **Propriété du Contenu et des Données :**

a. Dans les relations entre les parties, Taboola possède tous les Droits de Propriété Intellectuelle liés à la Plateforme ainsi que les données qu'elle collecte, avec toutes les technologies, les données et le savoir-faire utilisés dans le cadre de son déploiement, et l'Annonceur possède tous les Droits de Propriété Intellectuelle liés au Contenu de l'Annonceur et au contenu publié sur les pages d'accueil de l'Annonceur. L'Annonceur n'est tenu de fournir aucun(e) feedback ou suggestion à Taboola en ce qui concerne le Service. Dans la mesure où l'Annonceur fournit un feedback ou des suggestions à des fins d'amélioration, il accorde par les présentes à Taboola et à ses filiales un droit et une licence non-exclusifs, perpétuels, irrévocables, gratuits, cessibles et mondiaux pour utiliser, reproduire, divulguer, sous-licencier, distribuer, modifier et exploiter d'une quelconque autre manière ce feedback et ces suggestions en lien avec le Service, sans restriction.

b. Propriété des Données : Chaque partie possède tous les droits, titres et intérêts liés à l'ensemble des données (y compris toutes les données collectées de façon passive ou les données lisibles

type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (as to each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits, Clicks, hashed email addresses, or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time.

c. Data Restrictions: Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.

d. Taboola Pixels: Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content.

8. Data Protection

a. Privacy: The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

9. Indemnities:

a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach of any of Taboola's warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.

b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or

par machine, telles les données dépendant du type de navigateur et les identifiants d'appareils) qui sont collectées sur ou via les serveurs ou réseaux de cette partie (chacune, des « Données Collectées ») et ces droits de propriété comprennent (quant à chaque partie) le droit de concéder en sous-licence ses Données Collectées respectives et de créer des œuvres dérivées ou des ensembles de données modélisées et analyses dérivées de ces Données Collectées. S'agissant de Taboola, les Données Collectées Taboola comprennent notamment les informations recueillies auprès des Visiteurs lors de leurs interactions avec le Contenu de l'Annonceur ou les sites de l'Annonceur (telles que les visites de la page d'accueil ou les visites des autres pages, les Clics, les adresses e-mail cryptées ou encore les données de conversion). Ce qui précède inclura également les rapports créés, compilés, analysés, ou réalisés par une Partie concernant ces données. Les pratiques de collecte de données de Taboola figurent dans sa politique de Protection de la Vie Privée que Taboola recommande à l'Annonceur de relire de temps en temps.

c. Restrictions applicables aux données : Nonobstant les dispositions précédentes concernant la propriété, Taboola s'engage à ne communiquer aucune donnée liée à la Campagne à quelque tiers que ce soit (à l'exception des propriétaires des Biens Taboola à des fins de rapport et d'analyse) à une quelconque fin commerciale et de façon non agrégée (c'est-à-dire d'une manière se référant explicitement à l'Annonceur, à la Campagne ou à une quelconque marque de l'Annonceur). En outre et nonobstant les dispositions précédentes concernant la propriété, si l'Annonceur utilise des mesures de ciblage de l'audience, le ciblage des données de la marketplace ou une mesure de ciblage look-a-like, l'Annonceur ne devra pas utiliser ses Données Collectées pour déconstruire, construire ou reconstruire des audiences basées sur des audiences ou des Segments de Données qui sont mis à la disposition de l'Annonceur par Taboola, étant toutefois précisé que l'Annonceur pourra utiliser les Données Collectées dans le cadre de l'attribution et des analyses de la Campagne et/ou des indicateurs de performance.

d. Pixels Taboola : L'Annonceur pourra placer un/des pixel(s) Taboola ou d'autres technologies de suivi, conformément aux accords des parties, (les « Pixels Taboola ») sur les pages d'accueil de l'Annonceur. Taboola pourra mettre à jour, modifier ou remplacer le Pixel Taboola à tout moment et à sa discrétion raisonnable, sous réserve que cela ne perturbe pas le fonctionnement de la page d'accueil de l'Annonceur et que cela serve la même finalité. Taboola utilisera ces Pixels Taboola afin d'atteindre ses objectifs opérationnels et notamment pour collecter les données de conversion ou les adresses e-mail cryptées, réaliser des analyses de la plateforme, intégrer et relier les données (notamment pour permettre un ciblage optimal du Contenu de l'Annonceur) et optimiser d'une quelconque autre manière les modes de collecte, de segmentation ou de ciblage du Contenu de l'Annonceur.

8. Protection des données

a. Confidentialité : Les parties conviennent que les Conditions de Confidentialité d'Annonceur Taboola, à l'adresse https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers et mises à jour périodiquement (les « Conditions de Confidentialité d'Annonceur »), sont incorporées par cette référence dans les présentes conditions.

9. Garanties :

a. Excepté dans les cas dans lesquels l'Annonceur indemnise Taboola, Taboola indemnisera, défendra, protégera et dégagera de toute responsabilité l'Annonceur au titre de l'ensemble des réclamations de tiers, dommages-intérêts, amendes, pénalités, sentences, jugements et responsabilités (collectivement, les « Pertes ») résultant de, découlant de ou liés à : (i) la violation par Taboola de l'une quelconque de garanties de Taboola mentionnées au paragraphe 6 ; ou (ii) une allégation selon laquelle la Plateforme viole une marque, un secret commercial, un droit d'auteur ou porte atteinte à un droit à la vie privée d'un tiers, à moins que cette allégation ne résulte de la combinaison de la Plateforme et du Contenu de l'Annonceur ou du contenu publié sur une page d'accueil de l'Annonceur.

b. Si le présent Contrat est signé par l'Annonceur, l'Annonceur l'Annonceur indemnisera, défendra, protégera et dégagera de toute responsabilité Taboola, les propriétaires des Biens Taboola et toutes leurs sociétés mères, filiales et entreprises affiliées ainsi que ses et leurs représentants, mandataires sociaux, administrateurs, agents et employés, au titre de toutes les Pertes résultant de, découlant de ou liées à : (i) la violation ou la prétendue

alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").

c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.

d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defence (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defence); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defence of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

10. **Limitation and Exclusion of Liability:**

a. This Paragraph 10 prevails over all of this Agreement and sets out the entire Liability (as defined below) of Taboola, and the sole and exclusive remedies of Advertiser, in respect of: (a) performance, non-performance, purported performance, delay in performance, or mis-performance of this Agreement or the Service hereunder or of any services in connection with this Agreement; or (b) otherwise in relation to this Agreement or entering into this Agreement.

b. Neither party shall exclude or limit its Liability for: (i) its fraud; (ii) death or personal injury caused by its Negligence (as defined below); or (iii) any other Liability which cannot be excluded or limited by applicable law.

c. Subject to Paragraph 10.b, neither party shall accept and hereby excludes any Liability for Negligence other than any Liability arising pursuant to the terms of this Agreement.

d. Subject to Paragraph 10.b, Taboola shall not have Liability in respect of any: (i) indirect or consequential losses, damages, costs or expenses; (ii) loss of actual or anticipated profits; (iii) loss of contracts; (iv) loss of use of money; (v) loss of anticipated savings; (vi) loss of revenue; (vii) loss of goodwill; (viii) loss of reputation; (ix) ex gratia payments; (x) loss of business; (xi) loss of operation time; (xii) loss of opportunity; or (xiii) loss of, damage to or corruption of, data; and in respect of each preceding case,

violation par l'Annonceur d'un(e) quelconque déclaration, garantie ou engagement de l'Annonceur ; (ii) une allégation selon laquelle le Contenu de l'Annonceur ou le contenu publié sur une page d'accueil de l'Annonceur porte atteinte, viole ou détourne un quelconque Droit de Propriété Intellectuelle d'un tiers, calomnie, diffame ou dénigre une quelconque personne physique ou morale, ou n'est pas conforme à une quelconque loi ou réglementation applicable ; (iii) le défaut d'obtention de l'Annonceur de tous les droits et titres de propriété nécessaires pour publier le Contenu de l'Annonceur via la Plateforme; et (iv) une allégation selon laquelle l'Annonceur, le Contenu de l'Annonceur, le contenu de la page d'accueil de l'Annonceur ou les produits ou marchandises promus par le Contenu de l'Annonceur viole(nt) une quelconque loi ou réglementation applicable (collectivement, les « Réclamations de l'Annonceur »).

c. L'Agence indemnisera, défendre, protégera et dégagera de toute responsabilité Taboola, les propriétaires des Biens Taboola et toutes leurs sociétés mères, filiales et entreprises affiliées ainsi que ses et leurs représentants, mandataires sociaux, administrateurs, agents et employés, contre toutes les Pertes découlant de : (i) la prétendue violation de l'Agence d'un(e) quelconque déclaration, garantie ou engagement de l'Agence visés aux présentes ; (ii) une réclamation de tiers selon laquelle l'Agence a enfreint ses obligations expresses et spéciales d'Agence ; et (iii) les « Réclamations de l'Annonceur » en ce qui concerne tout Annonceur pour le compte duquel l'Agence a signé le présent Contrat.

d. Les Parties conviennent qu'en cherchant à obtenir une quelconque indemnisation en vertu des présentes, la partie qui demande l'indemnisation (le « Demandeur ») devra (i) rapidement informer l'autre partie (la « Partie qui indemnise ») par écrit de la réclamation donnant lieu à la demande d'indemnité ; (ii) assurer à la Partie qui indemnise le contrôle exclusif de la défense (étant toutefois précisé que le Demandeur pourra, à ses frais, assister à la défense) ; et (iii) fournir à la Partie qui indemnise, aux frais de celle-ci, toute l'assistance, les informations et la capacité raisonnablement nécessaires pour se défendre contre cette réclamation. Le Demandeur informera dans les meilleurs délais la Partie qui indemnise de toute réclamation (étant précisé que le défaut de notification dans les meilleurs délais libère simplement la Partie qui indemnise de son obligation dans la seule mesure où elle peut prouver un préjudice important du fait d'un tel défaut) et, aux frais de la Partie qui indemnise, fournira toute l'assistance raisonnablement nécessaire pour se défendre contre cette réclamation. En aucun cas la Partie qui indemnise ne devra conclure un quelconque accord ou accepter l'une quelconque des dispositions de la/des demande(s) d'indemnité sans l'accord préalable écrit du Demandeur, un tel consentement ne devant pas être refusé ou différé sans motif valable. En outre, tout conseil juridique dont la nomination est demandée en vue de défendre la/les demande(s) d'indemnité est soumis à l'accord préalable écrit du Demandeur, un tel consentement ne devant pas être refusé ou différé sans motif valable.

10. Limitation et exclusion de responsabilité :

a. Le présent paragraphe 10 prévaut sur l'ensemble du présent Contrat et définit la Responsabilité totale (telle que définie ci-dessous) de Taboola, et les seuls et exclusifs recours de l'Annonceur, concernant : (a) l'exécution, l'inexécution, l'exécution prétendue, le retard dans l'exécution, ou la mauvaise exécution du présent Contrat, du Service ou d'un quelconque service en lien avec le présent Contrat ; ou (b) tout acte ou fait en lien avec le présent Contrat ou lors de la conclusion du présent Contrat.

b. Aucune Partie ne pourra exclure ou limiter sa Responsabilité en ce qui concerne : (i) sa fraude ; ou (ii) un décès ou un préjudice corporel dû à sa Négligence (telle que définie ci-après) ; ou (iii) une quelconque autre Responsabilité qui ne peut être exclue ou limitée en vertu de la loi applicable.

c. Sous réserve du paragraphe 10.b, aucune Partie n'acceptera et chaque partie exclut par les présentes toute Responsabilité au titre d'une Négligence autre qu'une Responsabilité résultant des conditions du présent Contrat.

d. Sous réserve du paragraphe 10.b, Taboola ne sera pas responsable de ce qui suit : (i) des pertes, dommages-intérêts, frais ou dépenses indirect(e)s ; (ii) des pertes de profits réels ou envisagés ; (iii) une perte de contrats ; (iv) une perte d'usage de l'argent ; (v) une perte d'économies anticipées ; (vi) une perte de recettes ; (vii) une perte de clientèle ; (viii) une atteinte à la réputation ; (ix) des paiements ex gratia ; (x) une perte d'activité ; (xi) une perte de temps d'exploitation ; (xii) une perte d'opportunité ; ou (xiii) une perte, un endommagement ou une

whether or not such losses were reasonably foreseeable or Taboola or its agents had been advised of the possibility of Advertiser incurring such losses. Advertiser agrees that (ii) - (xiii) apply whether such losses are direct, indirect or consequential.

e. Subject to Paragraph 10.b, the total aggregate Liability of Taboola in respect of a claim under this Agreement shall be limited to the greater of (i) £1,000; or (ii) 110% of the total sums paid and total other sums payable, in aggregate, by Advertiser to Taboola under this Agreement in the twelve (12) month period before any claim arises.

f. The limitation of Liability under Paragraph 10.e has effect in relation both to any Liability expressly provided for under this Agreement and to any Liability arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement.

g. Advertiser acknowledges and accepts that Taboola only provides the Service hereunder on the express condition that Taboola will not be responsible for, nor shall it have any Liability directly or indirectly for, any act or omission of Advertiser, its affiliates, or its or their employees, agents, or other contractors, or any third party.

h. In this Paragraph 10: (a) "Liability" means liability in or for breach of contract, Negligence, misrepresentation, restitution, or any other cause of action whatsoever relating to or arising under or in connection with this Agreement, including, without limitation, liability expressly provided for under this Agreement or arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement (and for the purposes of this definition, all references to "Agreement" shall be deemed to include any collateral contract); and (b) "Negligence" means the breach of any (i) obligation arising from the express or implied terms of a contract to take reasonable care or exercise reasonable skill in the performance of the contract, or (ii) common law duty to take reasonable care or exercise reasonable skill (but not any stricter duty).

11. **Confidentiality**: Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; (d) the content of this Agreement; and (e) the Agreed Media Plans. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

corruption de données ; et en ce qui concerne chacun des cas précédents, que ces pertes aient été ou non prévisibles ou que Taboola ou ses agents aient été avertis de la possibilité que l'Annonceur subisse ces pertes. L'Annonceur convient ici que les points (ii) à (xiiii) ci-dessus s'appliquent, que ces pertes soient directes ou indirectes.

e. Sous réserve du paragraphe 10.b, le montant total de la Responsabilité de Taboola concernant une réclamation en vertu du présent Contrat sera limité au montant le plus élevé entre : (i) 1 000 GBP ; ou (ii) 110 % du montant total payé et des autres sommes à payer, au total, par l'Annonceur à Taboola en vertu du présent Contrat, dans le délai de douze (12) mois précédant la survenue d'une réclamation.

f. La limitation de Responsabilité en vertu du paragraphe 10.e produit ses effets aussi bien concernant toute Responsabilité expressément prévue dans le présent Contrat que pour toute Responsabilité résultant de l'invalidité ou de l'inapplicabilité d'une stipulation quelconque du présent Contrat.

g. L'Annonceur reconnaît et convient que Taboola fournit le Service au titre des présentes à la condition expresse que Taboola ne soit responsable, ni n'ait une quelconque Responsabilité directe ou indirecte, quant à un(e) quelconque acte ou omission de l'Annonceur, de ses filiales ou de ses ou leurs employés, agents, sous-traitants ou d'un quelconque tiers.

h. Dans le paragraphe 10 : (a) le terme « Responsabilité » désigne une responsabilité pour violation d'un contrat, Négligence, fausse déclaration, dédommagement ou tout droit de recours associé ou lié au présent Contrat, y compris, sans que cela soit limitatif, toute responsabilité expressément prévue en vertu du présent Contrat ou survenant du fait de la nullité ou de l'inapplicabilité d'une stipulation du présent Contrat (et, pour les besoins de la présente définition, toutes les références au « Contrat » sont réputées comprendre tout contrat accessoire) ; et (b) « Négligence » désigne toute infraction à (i) une obligation découlant des conditions expresses ou tacites d'un contrat visant à l'application de la prudence et des compétences raisonnables dans l'exécution du contrat ; ou (iii) aux obligations de droit commun d'appliquer des compétences et une prudence raisonnables (mais pas une obligation plus stricte).

11. **Confidentialité** : Chaque partie ne devra divulguer les Informations Confidentielles (telles que définies ci-après) qu'à ses seuls représentants, mandataires sociaux, administrateurs, agents, conseillers professionnels, sous-traitants sur site et employés, de même qu'à sa seule société mère, ses filiales et sociétés affiliées (i) qui sont liés par des restrictions écrites relatives à l'usage, à la divulgation et autres mesures de protection de la confidentialité et (ii) dont la partie est convaincue qu'ils ont besoin de connaître ces informations pour l'exécution du présent Contrat ou l'exécution des conditions du présent Contrat. Les obligations qui précèdent n'empêcheront pas une partie de divulguer des Informations Confidentielles de l'autre partie (a) dans le but d'exécuter les conditions du présent Contrat ;(b) conformément à une ordonnance d'un tribunal compétent ou à une citation à comparaître, sous réserve que la partie tenue de procéder à ladite divulgation remette un préavis écrit raisonnable à l'autre partie à cet effet, de sorte que cette dernière puisse s'opposer à cette ordonnance ou citation à comparaître et, dans l'éventualité où la divulgation serait impérative, sous réserve qu'elle ne révèle que la partie des Informations Confidentielles qu'elle est tenue de divulguer en vertu de la loi; ou (c) d'une enquête ou d'une application règlementaire ; ou (d) à tout investisseur, acquéreur et financier existant ou potentiel dans le cadre d'un processus de diligence raisonnable. Ce qui précède n'empêche pas non plus Taboola de divulguer les coordonnées de l'Annonceur en réponse à toute allégation selon laquelle le Contenu de l'Annonceur ou le contenu de la page d'accueil de l'Annonceur enfreint, viole ou détourne les droits de propriété intellectuelle d'un tiers. Les « Informations confidentielles » consistent en (a) toute information technique ou tout plan concernant la Plateforme, ou tout logiciel ou toute autre technologie de Taboola ; (b) toute information financière de l'autre partie ; (c) toute autre information divulguée par une partie à l'autre partie, indiquée comme étant confidentielle ou devant être raisonnablement considérée comme confidentielle compte tenu des circonstances ; (d) le contenu du présent Contrat ; et (e) les Plans Médias Convenus. Les Informations confidentielles ne comprennent pas les informations qui : (a) sont ou deviennent connues du public sans faute ou violation de la part de la partie destinataire ; (ii) sont à bon droit connues de la partie destinataire au moment de leur divulgation sans obligation de confidentialité ; (iii) sont développées de manière indépendante par la partie destinataire sans utiliser les Informations Confidentielles de la partie divulgatrice ; ou (iv) sont obtenues à bon droit par la partie destinataire auprès d'un tiers qui n'est pas lié par une obligation de confidentialité à l'égard de la partie

12. **Availability of the Service**: Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.

13. **Termination/Suspension**: Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

14. **Choice of Law and Jurisdiction**: This Agreement (and all non-contractual relationships arising out of or related to it) shall be governed by and construed in accordance with the laws of England excluding its conflicts of law principles. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the English courts. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.

15. **Successors and Assigns**: This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated (or charged or otherwise encumbered or a trust created in respect of it or them or otherwise transferred or dealt with) without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that: (a) either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement; and (b) Taboola may assign this Agreement, without Advertiser's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries.

divulgatrice.

12. **Disponibilité du Service :** Taboola ne formule aucune garantie concernant la disponibilité du Service et l'Annonceur reconnaît et convient que le Service peut être périodiquement indisponible en raison (i) de défaillances des équipements, logiciels ou services (ii) de procédures d'entretien et de mise à jour ou de réparations; ou (iii) de causes indépendantes de la volonté de Taboola ou de ses filiales, y compris, sans que cela soit limitatif, toute interruption ou défaillance des télécommunications ou des liens de transmission numérique, toute indisponibilité, exploitation ou inaccessibilité des sites ou interfaces, la congestion des réseaux ou toute autre défaillance, et que Taboola ne sera tenue responsable d'aucune indisponibilité due à ce qui précède. En outre, l'Annonceur reconnaît et convient que Taboola et ses filiales n'engagent aucune responsabilité liée à l'exploitation des Biens Taboola.

13. **Résiliation / Suspension :** L'Annonceur ou Taboola pourra résilier le présent Contrat : (a) à tout moment, pour des raisons de commodité sous réserve d'un préavis de sept (7) jours écrit ou (b) immédiatement si l'autre partie ne remédie pas à un manquement important au présent Contrat dans les quarante-huit (48) heures suivant la réception d'une mise en demeure écrite à cet effet. En outre, Taboola pourra résilier le présent Contrat immédiatement et sans préavis si l'Annonceur ne se conforme pas aux Politiques Publicitaires de Taboola. L'Annonceur pourra cesser toute Campagne sur remise d'un préavis écrit de vingt-quatre (24) heures. Taboola pourra résilier ou suspendre l'accès de l'Annonceur au Service ou son utilisation de celui-ci, ou résilier le présent Contrat à tout moment, si : (a) à l'entière discrétion de Taboola, un tel acte est nécessaire pour empêcher tout(e) erreur ou préjudice d'un quelconque système ou réseau, ou pour limiter la responsabilité de Taboola ou de ses filiales ; ou (b) l'Annonceur tente d'accéder au Service ou de l'utiliser d'une manière non autorisée, y compris, sans que cela soit limitatif, toute tentative d'accès aux comptes des autres clients Taboola ou d'utilisation du Service d'une manière portant atteinte aux Droits de Propriété Intellectuelle de Taboola, de ses filiales ou d'un tiers, ou d'utilisation des systèmes automatisés ou logiciels en vue d'extraire des données des Sites à des fins commerciales (dit grattage d'écran), à moins que l'Annonceur et Taboola n'aient conclu un accord écrit à cet effet. Dans l'hypothèse où l'Annonceur a versé un Acompte de Campagne et que Taboola découvre que l'Annonceur a violé les Politiques Publicitaires de Taboola en utilisant des URL atypiques qui redirigent subrepticement les Visiteurs vers un contenu de page d'accueil qui (i) ne correspond pas au contenu de la page d'accueil proposé à Taboola à l'origine, et (ii) n'est pas conforme, à un quelconque autre titre, aux Politiques Publicitaires de Taboola du fait de techniques de « masquage » ou d'autres techniques dissimulant la véritable page d'accueil de destination vers laquelle sont redirigés les Visiteurs à partir de l'URL de l'Annonceur, Taboola sera en droit de débiter le solde du montant des dépenses de l'Annonceur de la carte de crédit figurant au dossier ou de conserver les Acomptes de Campagne versés, auquel cas Taboola ne remboursera pas ces fonds.

14. **Choix du droit et de la juridiction :** Le présent Contrat (et toutes relations non-contractuelles résultant de celui-ci ou y étant liées) est régi par et interprété conformément au droit anglais à l'exclusion de ses principes de conflits de lois. Les parties se soumettent par les présentes à la compétence exclusive des tribunaux anglais. Les parties aux présentes conviennent chacune expressément de ne pas engager ni poursuivre une quelconque procédure devant un tribunal ou une instance d'une quelconque manière découlant du présent Contrat ou y étant liée. Nonobstant ce qui précède, dans l'hypothèse où l'Annonceur manque à ses obligations visées au paragraphe 4 ci-dessus, Taboola sera en droit, si elle décide de le faire, d'engager une procédure à l'encontre de l'Annonceur au titre d'un tel manquement devant le tribunal compétent du territoire sur lequel l'Annonceur réside ou détient des actifs.

15. **Successeurs et cessionnaires :** Le présent Contrat, dont les droits et obligations de chaque partie en vertu des présentes, est opposable et s'applique au profit des parties à celui-ci et de leurs successeurs, ayant droits, administrateurs, exécuteurs testamentaires, acquéreurs et cessionnaires respectifs. Le présent Contrat et tout droit ou toute obligation en vertu des présentes ne devront pas être cédés ni délégués (ou nantis ou grevés d'une quelconque autre manière, ni faire l'objet d'un *trust* créé à cet égard ou transférés ou traités d'une quelconque autre manière) sans le consentement préalable écrit de l'autre partie et ne devront pas être différés ou retardés de manière déraisonnable, étant toutefois précisé que : (a) chaque partie pourra céder le présent Contrat à un acquéreur de tout ou d'une partie substantielle des actifs de cette partie, que ce soit par voie de fusion, en vertu de la loi ou par un quelconque autre moyen, sans le consentement préalable écrit de l'autre partie dans la mesure où l'acquéreur s'engage par écrit à payer dans son intégralité le plein solde dû par l'Annonceur à Taboola en vertu du présent Contrat ; et (b) Taboola peut transférer cet Accord sans le consentement de

16. **Taboola's Provision of the Service**: Advertiser acknowledges that Taboola's group companies (including, without limitation, Taboola.com Ltd.) owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and supplier of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale to Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

17. **Force Majeure**: Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labour disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

18. **Miscellaneous**: This Agreement constitutes the entire agreement and understanding of parties and supersedes and excludes any and all prior or contemporaneous proposals, understandings, agreements, or representations, whether written or oral, with respect to the subject matter of this Agreement. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. Each party acknowledges and agrees that in entering into this Agreement, it does not rely on, and shall have no remedy in respect of, any statement, representation, warranty, or understanding (whether negligently or innocently made) of any person (whether party to this Agreement or not) other than as expressly set out in this Agreement. Nothing in this Agreement shall operate to limit or exclude any liability for fraud. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. No person who is not a party to this Agreement shall acquire any rights under it or entitled to benefit from any of its terms even if that person has relied on any such term or has indicated to any party to this Agreement its assent to any such term. Accordingly, there are no third party beneficiaries of this Agreement who obtain any rights hereunder. If at any time any provision of this Agreement shall be found by any court or administrative body or competent jurisdiction to be invalid, illegal, or unenforceable, such illegality, invalidity, or unenforceability shall not affect the other provisions of this Agreement which shall remain in full force and effect. If any provision of this Agreement is so found to be invalid, illegal, or unenforceable but would be valid, legal or enforceable if some part of the provision were deleted, the provision in question shall apply with such modifications as may be necessary to make it valid, legal, or enforceable. If the circumstances referred to in the preceding sentence occur, the

l'Annonceur, à sa société mère ou à toutes ses sociétés affiliées ou filiales.

16. **Prestation du Service par Taboola :** L'Annonceur reconnaît que le groupe de Sociétés Taboola (y compris, sans que cela soit limitatif, Taboola.com Ltd) possède tous les Droits de Propriété Intellectuelle liés au Service, à la Plateforme ainsi qu'à toute technologie connexe, et que Taboola est simplement un revendeur agréé et un fournisseur du Service, de la Plateforme et toute technologie connexe. En conséquence, l'Annonceur comprend et convient que le Contenu de l'Annonceur sera distribué en application du Service et de toute technologie connexe dont Taboola.com Ltd a autorisé la revente à Taboola et que certains autres services du système principal seront assurés par Taboola.com Ltd, pour le compte de Taboola. L'Annonceur consent par les présentes à la délégation par Taboola à Taboola.com Ltd de l'exécution d'une partie du Service en vertu des présentes, sous réserve que Taboola demeure responsable de l'exécution complète et correcte de toutes les responsabilités qui lui incombent en vertu des présentes.

17. **Force Majeure** : Ni l'Annonceur ni Taboola n'engageront leur responsabilité au titre d'un retard ou manquement dans l'exécution des obligations respectives qui leur incombent en vertu du présent Contrat, si un tel retard ou manquement est dû à des situations indépendantes de leur volonté, y compris, sans que cela soit limitatif, un incendie, une inondation, un accident, un tremblement de terre, une panne des lignes de télécommunication, une panne électrique, une panne de réseau, des catastrophes naturelles ou un conflit de travail. Si la capacité de l'Annonceur à virer des fonds à des tiers a été gravement touchée par un évènement indépendant de la volonté de l'Annonceur, y compris, sans que cela soit limitatif, une panne des systèmes de compensation bancaire ou un état d'urgence, alors l'Annonceur s'efforcera raisonnablement de procéder au paiement dans les délais à Taboola, mais tout retard dû à une telle situation sera excusé pendant la durée de l'évènement. Sous réserve de ce qui précède, aucun retard excusé ne libèrera l'Annonceur de l'une quelconque de ses obligations quant au montant qui serait dû et payé sans la survenue d'un tel évènement.

18. **Dispositions diverses :** Le présent Contrat constitue l'entier accord entre les parties et remplace et exclut l'ensemble des propositions, accords, ententes ou déclarations précédent(e)s ou en vigueur, écrit(e)s ou oraux/orales, concernant l'objet du présent Contrat. Aucune disposition du présent Contrat ne sera interprétée de façon à créer une relation de partenariat, de co-entreprise, de représentation ou de travail ou une quelconque autre relation entre l'Annonceur et Taboola. L'Annonceur ne se présentera pas comme un partenaire, employé, représentant ou agent de Taboola. L'Annonceur ne disposera d'aucun pouvoir de conclure quelque contrat que ce soit pour le compte de Taboola ou au nom de Taboola, ni de rendre opposable à Taboola un(e) quelconque accord ou obligation. Chaque Partie reconnaît et convient qu'en concluant le présent Contrat, elle ne s'appuie sur aucune affirmation, déclaration, garantie ou interprétation (même faite par négligence ou innocemment) d'une quelconque autre personne (qu'elle soit ou non partie au présent Contrat), autre que ce qui est expressément prévu dans le présent Contrat, et ne disposera d'aucun recours concernant cette affirmation, déclaration, garantie ou interprétation. Aucune disposition du présent Contrat ne pourra limiter ou exclure une quelconque responsabilité au titre d'une fraude. Le fait pour une Partie de ne pas obtenir l'exécution stricte d'une quelconque disposition du présent Contrat de la part de l'autre partie ou de ne pas exercer un quelconque droit en vertu du présent Contrat ne sera pas interprété comme une renonciation ultérieure à ce droit. Aucun clic, contrat en ligne, bon de commande ou autres conditions, conclus avant ou après l'exécution du présent Contrat, n'influencera l'interprétation du présent Contrat, ni ne sera ou ne restera contraignant pour les parties ; et ils seront réputés nuls et non avenus. Les conditions pré-imprimées dans les bons de commande de l'Annonceur ou d'autres documents de commande générés par le client, ou les conditions qui y sont référencées ou liées, n'auront aucun effet sur le présent Contrat et seront par la présente rejetées, qu'ils soient signés par Taboola et/ou prétendent avoir la priorité sur ce Contrat. Aucune personne qui n'est pas partie au présent Contrat ne pourra acquérir de droits en vertu de celui-ci ni bénéficier de l'une quelconque de ses conditions, même si cette personne s'est fiée à cette condition ou a indiqué à une partie au présent Contrat son consentement à cette condition. Par conséquent, il n'y a pas de tiers bénéficiaires du présent Contrat qui obtiennent de droits en vertu des présentes. Si une quelconque disposition du présent Contrat est déclarée à tout moment, par un tribunal ou une instance administrative ou autre instance compétente, nulle, illégale ou inapplicable, cette nullité, illégalité ou inapplicabilité n'aura aucun effet sur les autres dispositions du présent Contrat qui resteront pleinement en vigueur. Si une quelconque disposition du présent Contrat est ainsi déclarée nulle, illégale ou inapplicable mais serait valide, légale ou applicable si une partie de cette disposition était supprimée, alors la disposition en question s'appliquera avec les modifications nécessaires pour garantir sa validité, sa légalité et son applicabilité. Si les situations

parties agree to attempt to substitute for any invalid, illegal, or unenforceable provision a valid, legal, or enforceable provision which achieves to the greatest extent possible the same effect as would have been achieved by the invalid, illegal, or unenforceable provision. Paragraphs 7, **Error! Reference source not found.** 9-11, 14, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument. In cases of discrepancies in the interpretation between the English and the French version, the English version prevails.

visées dans la phrase qui précède se produisent, les parties s'engagent à tenter de substituer à toute disposition nulle, illégale ou inapplicable une disposition valide, légale ou applicable ayant, dans toute la mesure du possible, le même effet que celui visé par la disposition nulle, illégale ou inapplicable. Les paragraphes 7, 9-11, 14 et 18 du présent Contrat resteront en vigueur après la résiliation du présent Contrat. La signature électronique du présent Contrat prendra effet et sera applicable comme s'il s'agissait d'une signature originale. Le présent Contrat pourra être signé en plusieurs exemplaires, dont chacun sera réputé constituer un exemplaire original, et dont l'ensemble constituera un seul et même acte. En cas de différences d'interprétation entre les versions anglaise et française, la version anglaise l'emportera.