TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK / ALLGEMEINE VERTRAGSBEDINGUNGEN FÜR VERTRIEB VON INHALTEN IM TABOOLA NETZWERK

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (*e.g.*, Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties , apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, Taboola's "Backstage" analytics platform (the "Analytics Dashboard"), or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

Gemäß diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Vertrieb der Inhalte im Taboola-Netzwerk (die "Bedingungen"): (a) wird Taboola die Inhalte des Werbetreibenden über die Vertriebsplattform für Inhaltsempfehlungen von Taboola (die "Plattform") auf Webseiten, digitalen Einrichtungen, Apps, Dienstprogrammen, Plattformen, Betriebssystemen, Benachrichtigungen oder Geräten von Taboola oder Dritten (mit oder auf denen Taboola oder verbundene Unternehmen in Vertragsbeziehung stehen oder das Recht haben, Werbung zu schalten, jeweils, ein "Taboola-Objekt", zusammengefasst: das "Taboola-Netzwerk"), verbreiten (z. B. Landing-Page URLs, Schlagzeilen, Thumbnail-Bilder oder Videos des Werbetreibenden) (die "Inhalte des Werbetreibenden") um Impressionen (wie unten definiert) zu erzeugen oder den Internetverkehr auf die vom Werbetreibenden angegebene Landing-Page-URLs zu lenken (der "Service"), und (b) hat der Werbetreibende Taboola für den Service gemäß den von den Parteien vereinbarten Parametern zu bezahlen. Diese Vertragsbedingungen regeln das Verhältnis zwischen dem Werbetreibenden und Taboola für alle Aufträge zur Ausführung von Inhalten des Werbetreibenden im Taboola-Netzwerk (jeweils eine "Kampagne"), die vom Werbetreibenden autorisiert sind, unabhängig davon, ob diese über den beigefügten Werbeauftrag (der "Werbeauftrag"), zusätzliche Werbeaufträge, E-Mails, Taboolas "Backstage"-Analyseplattform (Das "Analyse-Dashboard") oder auf andere Weise erteilt werden, und stellen das Einvernehmen der Parteien hinsichtlich der geschäftlichen Zusammenarbeit dar (der "Vertrag"). Alle Verweise auf die "Agentur" gelten nur in dem Umfang, in dem der Werbetreibende durch einen Agenten handelt. Alle Verweise auf den Werbetreibenden sollen eine Referenz zur Agentur enthalten, wenn es eine gibt. Alle im Werbeauftrag definierten Begriffe, haben die gleiche Bedeutung in diesen Bedingungen, sofern nicht abweichend geregelt. Diese Bedingungen werden hiermit durch ausdrückliche Bestimmung in den Werbeauftrag einbezogen.

1. **Grant of Rights**:

   a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign information under Advertiser's agreed media plans set forth in the Insertion Order (the "Agreed Media Plans") including the budget values (the "Media Budget") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Media Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.

   b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the term to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns.

   c. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign, unless Taboola is legally obligated under applicable law.

1. **Gewährung von Rechten**

   a. Der Werbetreibende räumt Taboola ein eingeschränktes, widerrufliches, nicht ausschließliches, gebührenfreies Recht ein, (i) auf die Inhalte des Werbetreibenden und Informationen zu den Kampagnendetails im Rahmen der vereinbarten Medienpläne des Werbetreibenden, die im Anzeigenauftrag dargelegt sind ("vereinbarte Medienpläne") einschließlich der Budgetwerte (das „Medienbudget") zuzugreifen, um Inhalte des Werbetreibenden im Taboola Netzwerk zu empfehlen, solange bis der an Taboola zu zahlende Betrag für den Vertrieb einer Kampagne das vom Werbetreibenden in einem Werbeauftrag oder in dem Analyse-Dashboard festgesetzte Medienbudget erreicht ist, und (ii) Inhalte des Werbetreibenden, den Namen, das Logo, die Marken des Werbetreibenden sowie jegliche anderen eigenen Inhalte, die vom Werbetreibenden bereitgestellt wurden, wie folgt zu nutzen: (x) in Verbindung mit der Empfehlung von Inhalten des Werbetreibenden, und (y) für Taboolas eigene Werbezwecke, sich auf den Werbetreibenden als Kunden zu beziehen, wobei diese Nutzung den allgemeinen Richtlinien für Marken- und Inhaltenutzung des Werbetreibenden, soweit vorhanden und wie an Taboola mitgeteilt, unterliegt. Der Werbetreibende räumt Taboola ferner das Recht ein, eine Fallstudie über die Nutzung des Dienstes durch den Werbetreibenden zu verfassen.

   b. Taboola gewährt dem Werbetreibenden während der Laufzeit ein begrenztes, nicht ausschließliches, nicht abtretbares, nicht übertragbares, nicht sublizenzierbares, gebührenfreies Recht auf Zugang und Nutzung von dem Analyse-Dashboard ausschließlich zum Zwecke der Verwaltung der Kampagnen des Werbetreibenden und der Überprüfung der mit den Kampagnen des Werbetreibenden verbundenen Analysen.

   c. Der Werbetreibende versteht und stimmt zu, dass er die alleinige Verantwortung für seine Handlungen in dem Analyse-Dashboard trägt, falls er sich für die Nutzung der Kampagnen-Verwaltungsfunktion von Taboola entscheidet und, dass der Werbetreibende seine Konto-Passwörter und Login-Informationen vertraulich zu behandeln hat und für alle Aktivitäten und Zahlungsverpflichtungen unter seinem Konto verantwortlich ist. Taboola überprüft die Handlungen des Werbetreibenden nicht und ist nicht verantwortlich oder haftbar (und gewährt keine Gutschriften) für jegliche Fehler, die der Werbetreibende bei der Verwaltung seiner eigenen Kampagne macht, es sei denn

d. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month").

e. Additionally, Taboola grants Advertiser the right to place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will inform the Advertiser about such changes in advance. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content. In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Company through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

f. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

2. **Advertiser's Content:** Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Media Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

3. **Campaign Details**:

Taboola ist hierzu nach dem anwendbaren Recht verpflichtet.

d. Der Werbetreibende bestätigt, dass es sich bei den im Analyse-Dashboard bereitgestellten Analysen um Schätzungen handelt, die erst vierzehn (14) Tage nach Abschluss eines Kalendermonats, in dem eine Kampagne durchgeführt wurde (jeweils ein "Kampagnenmonat"), abgeschlossen werden.

e. Darüber hinaus gewährt Taboola dem Werbetreibenden das Recht, einen oder mehrere Taboola-Pixel oder eine andere Tracking-Technologie, wie von den Parteien gemeinsam vereinbart (die "Taboola-Pixel"), auf den Zielseiten des Werbetreibenden zu platzieren. Taboola kann den Taboola Pixel nach billigem Ermessen jederzeit aktualisieren, ändern oder ersetzen, sofern er das Funktionieren der Landing Page des Werbetreibenden nicht beeinträchtigt und dem gleichen Zweck dient. Taboola wird den Werbetreibenden vorab über derartige Änderungen informieren. Taboola wird diese Taboola-Pixel für operative Zwecke verwenden, wie z. B. um Konversionsdaten oder gehashte E-Mail-Adressen zu sammeln, Plattformanalysen durchzuführen, Daten zu integrieren und zu verknüpfen (z. B. um das optimale Targeting der Inhalte des Werbetreibenden zu ermöglichen) und anderweitig die Art und Weise zu optimieren, in der sie die Werbeinhalte sammeln, segmentieren oder anpeilen. Darüber hinaus versteht der Werbetreibende und stimmt zu, dass der Werbetreibende verantwortlich ist für: (i) die Verwendung von Software oder Technologie mit künstlicher Intelligenz ("KI"), die dem Unternehmen über den Service zur Verfügung gestellt wird (die "KI-Tools"), und (ii) alle Bilder oder Inhalte, die der Werbetreibende mit den KI-Tools erzeugt (die "KI-generierten Inhalte").

f. Soweit in diesen Bedingungen nichts abweichendes geregelt ist, verleiht die Einräumung der vorgenannten Rechte keiner der Parteien etwaige Eigentumsrechte, Titel und Interessen in Bezug auf Patente, Urheberrechte, Marken, Designmerkmale, Geschäftsgeheimnisse, Algorithmen, Know-how, Halbleiterschutzrechte, Urheberpersönlichkeitsrechte oder irgendwelche vergleichbaren Rechte jeglicher Art, die jetzt oder in Zukunft in irgendeiner Gerichtsbarkeit bestehen können, einschließlich und ohne Einschränkung aller Anmeldungen und Registrierungen hierfür sowie jegliche Rechte, eines der vorgenannten Schutzrechte anzumelden ("Rechte des geistigen Eigentums").

2. **Inhalte des Werbetreibenden:** Taboola behält sich das Recht vor, (i) jegliche Inhalte des Werbetreibenden zurückzuweisen oder zu entfernen, (ii) eine Kampagne zu unterbrechen, (iii) den Zugang des Werbetreibenden zum Analyse-Dashboard einzuschränken, oder (iv) eine Obergrenze für das Medienbudget des Werbetreibenden in jedem beliebigen Kampagnenmonat festzusetzen, falls Taboola nach eigenem Ermessen feststellt, dass der Werbetreibende, die Inhalte des Werbetreibenden, oder der Inhalt auf den Zielseiten des Werbetreibenden, nicht die Bedingungen von Taboolas Werberichtlinien, geltende Gesetze und Vorschriften oder sonstige richterliche oder behördliche Anordnungen einhält, oder dass diese zu einer Verunglimpfung, Herabsetzung, zu Vermögensschaden oder zu einer Rufschädigung von Taboola führen können. Soweit Taboola dem Werbetreibenden Optimierungsvorschläge in Bezug auf die Inhalte des Werbetreibenden macht, ist Taboola weder Eigentümer dieser Vorschläge und des damit verbundenen Materials, noch haftet Taboola gegenüber dem Werbetreibenden oder Dritten für diese Vorschläge und das damit verbundene Material. Der Werbetreibende bleibt allein für die Inhalte des Werbetreibenden verantwortlich, wie nachstehend festgelegt. Nach Erhalt einer schriftlichen Mitteilung des Werbetreibenden wird Taboola wirtschaftlich angemessene Maßnahmen treffen, um sicherzugehen, dass Inhalte des Werbetreibenden nicht auf einer bestimmten Taboola Herausgeber-Webseite empfohlen werden, die der Werbetreibende beanstandet. Der Werbetreibende darf nicht versuchen, Zugang zu den Konten anderer Taboola-Kunden zu erhalten oder Daten aus dem Analytics Dashboard für kommerzielle Zwecke zu extrahieren. Der Werbetreibende versteht und stimmt zu, dass der KI-generierte Inhalt für die Zwecke dieses Vertrags als Inhalt des Werbetreibenden gilt.

3. **Kampagnendetails**

a. Payment Models: Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC"):* Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (*i.e.*, the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, auction costs and demand side platform fees.

b. Video Bandwidth Fees: For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served ($0.00005/MB) (or its equivalent in the currency of England). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be $0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * $.00005).

c. Data Fees: For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:

i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);

ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and

iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.

iv. Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).

d. Agreed Media Plans: Advertiser may change the Agreed Media Plans for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard.

a. Zahlungsmodelle: Gemäß eines unterzeichneten Werbeauftrags einigen die Parteien sich für jede Kampagne auf eines der folgenden Zahlungsmodelle, mit der Ausnahme, dass nur Video Advertiser Content für ein CPM-, vCPM- oder CPCV-Modell (jeweils wie nachfolgend definiert) bezahlt werden kann: (i) *Cost per Click* ("*CPC*"): Der Werbetreibende zahlt Taboola jedes Mal, wenn ein Besucher eines Taboola-Objekt (ein "Visitor") auf den Inhalt des Werbetreibenden klickt. Ein Klick wird jedes Mal gezählt, wenn ein Besucher auf Werbeinhalte klickt, die gemessen und in den Tracking-Logs von Taboola gemeldet werden (der "Klick"), die dem Werbetreibenden jederzeit auf das Analyse-Dashboard zur Verfügung stehen; (ii) *Cost per Thousand Impressions* (*"CPM"*): Der Werbetreibende zahlt Taboola für jeden Aufruf der Inhalte des Werbetreibenden, und, im Falle von Video-Inhalten des Werbetreibenden, sobald eine Videoanzeige abgespielt wurde (d. h. der erste Frame). Ein Aufruf wird jedes Mal gezählt, wenn Inhalte des Werbetreibenden auf einem Taboola-Objekt angezeigt werden (die "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions* (*"vCPM"*): Der Werbetreibende bezahlt Taboola nur für sichtbare Aufrufe und im Falle von Video-Inhalten des Werbetreibenden gilt eine Videoanzeige als sichtbar, wenn mindestens fünfzig Prozent (50 %) seiner Pixel mindestens zwei (2) aufeinanderfolgende Sekunden lang auf dem Bildschirm erscheinen; und (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Der Werbetreibende bezahlt Taboola nur für vollständige Inhalte des Werbetreibenden, und im Fall von Video-Inhalten des Werbetreibenden gilt eine Videoanzeige als vollständig, wenn: (1) sich ein Besucher Video-Inhalte des Werbetreibenden bis zum Ende eines Videos ansieht, (2) der Video-Inhalte des Werbetreibenden für mindestens dreißig (30) Sekunden läuft oder (3) der Besucher auf die Video-Inhalte des Werbetreibenden klickt. CPCs, CPMs, CPCVs und vCPMs sind dynamisch (das heißt, sie können angepasst werden, um die Anzeigenplatzierung im Wettbewerb effektiv gestalten zu können). Sofern hierin nicht anders angegeben, beinhalten alle vorstehenden Zahlungsmodelle alle Kosten, die mit der Durchführung einer Kampagne im Taboola-Netzwerk verbunden sind, einschließlich, aber nicht nur, aller Daten-, technischen-, Anzeigenschaltungs-, Markensicherheits-, Agenturkosten, Rabatte und Gebühren für Auktionen und die Demand Side Platform (DSP) Gebühren.

b. Gebühren für die Videobandbreite: Für Aufrufe von Video-Inhalten von Werbetreibenden, die 6MB oder größer sind, wird eine "Video Bandwidth Fee" in Rechnung gestellt, die fünf Cent pro Gigabyte (0,00005 $/MB) (oder den entsprechenden Betrag in der Währung von England) beträgt. Bei beispielsweise 1000 Aufrufen eines 8MB Video-Inhalts des Werbetreibenden, beträgt die Video Bandwidth Fee in Bezug auf diese Datei 0,40 $ (d.h. 1000 Aufrufe * 8MB * 0,00005 $).

c. Datengebühren: Wenn der Werbetreibende Zielgruppen-Datensegmente, die auf ermittelten Besucherinteressen oder demografischen Kategorien basieren ("Datensegmente"), für die gezielte Einsetzung der Inhalte des Werbetreibenden nutzt, enthalten die Rechnungen eine "Datengebühr". Die folgenden Einschränkungen gelten für die Anwendung solcher Datensegmente durch den Werbetreibenden:

i. Der Werbetreibende darf die Datensegmente (oder ein funktionales Äquivalent oder Modell hiervon) nicht in einer Weise zwischenspeichern, die es dem Werbetreibenden ermöglicht, sie wiederzuverwenden;

ii. der Werbetreibende ist nicht berechtigt die Datensegmente weiterzuverkaufen; und

iii. der Werbetreibende darf die Datensegmente nicht mit personenbezogenen Daten wie Vor- oder Nachnamen, Anschriften, E-Mail-Adressen, Telefonnummern oder anderen Identifikationsmerkmalen einer natürlichen Person verknüpfen.

iv. Der Werbetreibende soll die Datensegmente nicht unter Verletzung geltender Gesetze (einschließlich, falls anwendbar, des Fair Lending Acts) verwenden.

d. Vereinbarte Medienpläne: Der Werbetreibende kann die vereinbarten Medienpläne für einen bestimmten Monat, einen Teil des Monats, oder mit sofortiger Wirkung für die Zukunft jederzeit durch schriftliche Mitteilung, die 48 Stunden nach Zugang wirksam wird, ändern, indem er entweder (i) eine E-Mail an die Taboola Kontaktperson schickt, die dem Konto des Werbetreibenden als Kampagnenmanager zugeteilt wurde (der "Taboola Accountmanager"), oder auf eine E-Mail des Taboola Kontenmanagers antwortet und die Änderung sowie den Zeitraum, für den diese Änderung gelten soll, bestätigt, oder (ii) das

Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Media Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Media Budget shall be in the currency of England, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.

e. Third-Party Trackers: Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.

f. Reporting: Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions, if applicable, are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

4. **Invoices**: Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Media Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds £25,000 (or its equivalent in Euros) in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in the currency set forth in Section 4 above. Any relevant conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted by Morningstar, at www.morningstar.com. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the

Kampagnenmanagment-Dashboard in dem Analyse-Dashboard nutzt. Der Werbetreibende erkennt an und stimmt zu, dass Taboola keine Garantie darüber gibt, wie oft sie Inhalte des Werbetreibenden empfiehlt, oder dass die Zahl der Klicks während eines bestimmten Zeitraums das Medienbudget des Werbetreibenden vollständig ausschöpfen wird. Unbeschadet anderslautender Bestimmungen behält sich Taboola das Recht vor, Preisuntergrenzen oder einen Mindestkaufpreis für die Ausschreibung im Taboola-Netzwerk festzulegen. Aus Gründen der Klarheit, wird das Medienbudget in der Währung von England angegeben, sofern nicht in einem gesonderten Schreiben zwischen den Parteien etwas anderes vereinbart wurde.

e. Drittanbieter-Tracker: Der Werbetreibende kann mit Taboolas vorheriger schriftlichen Zustimmung (E-Mail ist ausreichend) entweder selbst, oder durch einen Taboola Kontenmanager, Drittanbieter-Tracker (z. B. Pixel oder Tags) implementieren, um Aufrufe oder Klicks auf den Inhalt des Werbetreibenden durch Taboola zu verfolgen. Der Werbetreibende erklärt sich damit einverstanden, dass Taboola keine Gebühren für das Datenerfassungsmanagement ("DCM") übernimmt, gutschreibt oder erstattet, die dem Werbetreibenden durch die Nutzung von Drittanbieter-Trackern entstehen. Wenn sich der Werbetreibende dafür entscheidet, dass ein Taboola Kontenmanager die Tracker von Drittanbietern in seinem Namen implementiert, bleibt der Werbetreibende allein für die Handlungen des Taboola Kontenmanagers verantwortlich. Alle Probleme, die sich aus den Trackern von Drittanbietern ergeben, einschließlich der daraus resultierenden DCM-Gebühren, müssen vom Werbetreibenden und dem Drittanbieter bewältigt werden.

f. Berichterstattung: Die Messungen von Taboola in Bezug aufKlicks, Impressionen und Video-Vervollständigungen, falls zutreffend, sind die maßgeblichen Messungen im Rahmen dieser Vereinbarung und werden zur Berechnung der Taboola zustehenden Gebühren nach diesem Vertrag verwendet.

4. **Rechnungen**: Der Werbetreibende bestätigt, dass es sich bei den im Analyse-Dashboard oder per E-Mail bereitgestellten Analysen um Schätzungen handelt, die erst innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach Abschluss eines jeden Kampagnenmonats endgültig fertig gestellt werden. Zu diesem Zeitpunkt sendet Taboola dem Werbetreibenden eine Rechnung, in der die Kosten für diesen Kampagnenmonat und den fälligen Restbetrag angegeben sind. Jeder Widerspruch gegen eine Rechnung ist Taboola innerhalb von zehn (10) Tagen nach Erhalt der Rechnung schriftlich mitzuteilen, andernfalls verzichtet der Werbetreibende auf diese Widersprüche und diese Rechnung gilt als endgültig, nicht anfechtbar und vom Werbetreibenden akzeptiert. Zahlungen können nach Absprache zwischen den Parteien per Überweisung, ACH-Zahlungen oder Kreditkarte erfolgen. Taboola kann nach eigenem Ermessen vom Werbetreibenden vor der Vertreibung der Inhalte des Werbetreibenden eine Vorauszahlung des Medienbdugets für jeden Kampagnenmonat (die "Kampagnenvorauszahlung") verlangen, bis der Werbetreibende eine Bonitätshistorie mit Taboola etabliert hat. Der Werbetreibende muss jede Rechnung innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Abschluss eines jeden Kampagnenmonats bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von eineinhalb Prozent (1,5 %) pro Monat oder dem gesetzlich zulässigen Höchstbetrag, je nachdem, welcher niedriger ist, monatlich berechnet. Zusätzlich zu allen anderen Rechten oder Rechtsbehelfen, die Taboola zustehen, kann die Nichtzahlung von Rechnungen durch den Werbetreibenden dazu führen, dass Taboola die Kampagnen des Werbetreibenden storniert oder aussetzt. Wenn der Werbetreibende eine Zahlung wie hier dargelegt nicht leistet, hat der Werbetreibende alle angemessenen Kosten (einschließlich Anwaltskosten) zu tragen, die Taboola bei der Einziehung dieser Zahlungen entstehen. Wenn Taboola einer schriftlichen Aufforderung eines Werbetreibenden zustimmt, im Namen des Werbetreibenden eine Rechnung an einen Dritten zu senden, erklärt sich der Werbetreibende damit einverstanden, verantwortlich und zahlungspflichtig zu bleiben, und wenn dieser Dritte die Rechnung nicht innerhalb der dreißig (30) Tage Zahlungsfrist bezahlt, hat der Werbetreibende selbst alle diese Beträge unverzüglich an Taboola zu zahlen. Darüber hinaus behält sich Taboola das Recht vor, die sofortige Zahlung fälliger Beträge zu verlangen, wenn der Betrag, der Taboola in einem bestimmten Kampagnenmonat zusteht, 25.000 £ (oder den Gegenwert in Euro) übersteigt, oder dem Werbetreibenden ein Kreditlimit aufzuerlegen, das auf Grundlage der Kreditwürdigkeit des Werbetreibenden, seiner Bewerbung oder anderer Faktoren, die Taboola für relevant hält, festgelegt wird. Zur Verständlichkeit: alle Zahlungen sind in der unter Absatz 4 festgelegten Währung zu leisten. Alle relevanten Umrechnungskurse werden am letzten Tag eines jeden Monats festgelegt, wie sie von Morningstar unter www.morningstar.com. angegeben sind. . Soweit Taboola der Agentur ein Rechnungsguthaben oder -rabatt zur Verwendung in Verbindung mit einem bestimmten Werbetreibenden gewährt, erklärt sich die

contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

5. **Taxes**: Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. Warranties:

a. Each party hereto warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.

b. Agency warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.

c. Advertiser warrants that (i) it has all necessary rights, licences, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States and, as applicable, other jurisdictions; (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to U.S. law or the laws of any other jurisdiction applicable to the performance of this Agreement; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed

Agentur damit einverstanden, entweder (i) dieses Guthaben oder diesen Rabatt, der dem Werbetreibenden weiterzugeben oder (ii) wenn die Agentur das oben genannte Guthaben oder den Rabatt einbehält, anstatt es an den jeweiligen Werbetreibenden weiterzugeben, den Werbetreibenden rechtlich rechtzeitig zu informieren und eine rechtlich ausreichende Zustimmung zum Einzug und zur Einbehaltung der Guthaben oder Rabatte einzuholen. Ungeachtet aller in diesen Bedingungen abweichenden Regelungen, erklärt der Werbetreibenden, dass Taboola - unbeschadet sonstiger Rechte, die Taboola zustehen mögen- alle Verbindlichkeiten die der Werbetreibenden im Rahmen dieser Bedingungen oder aus einem anderen Vertrag Taboola schuldet, mit Verbindlichkeiten gegenüber dem Werbetreibenden, aufrechnen darf.

5. **Steuern**: Taboola ist berechtigt, einschlägige nationale, staatliche oder örtliche Verkaufs- oder Gebrauchssteuern sowie Umsatzsteuern in Rechnung zu stellen, die Taboola von Rechts wegen in Rechnung zu stellen verpflichtet ist ("Steuern"). Gegebenenfalls soll der Werbetreibende Taboola eine Freistellungsbescheinigung oder eine gleichwertige Information, die für die zuständige Steuerbehörde akzeptabel ist, zukommen lassen, woraufhin Taboola die von dieser Bescheinigung erfassten Steuern nicht in Rechnung stellen wird. Falls ein vom Werbetreibenden zahlbarer Betrag dem Einbehalt oder Abführung von Steuern unterliegt, soll der vom Werbetreibenden zu zahlende Betrag dementsprechend erhöht werden, so dass der von Taboola erhaltene Betrag dem auf der jeweiligen Rechnung genannten Betrag entspricht. Auf schriftliche Aufforderung stellt Taboola dem Werbetreibenden jegliche Formulare, Dokumente oder Bescheinigungen zur Verfügung, die der Werbetreibende benötigt, um seiner Informationspflicht oder Einbehaltungspflicht hinsichtlich jeglicher Zahlungen im Rahmen dieses Vertrags nachzukommen.

6. Gewährleistungen:

a. Jede Partei gewährleistet, dass sie die notwendigen Rechte und Befugnisse besitzt, diese Vereinbarung und die hier vorgesehene Transaktion abzuschließen, und dass die Personen, die diese Vereinbarung im Namen einer Partei ausführen, hierzu berechtigt sind. Die Parteien sind sich einig, dass sie jederzeit alle rechtmäßigen zusätzlichen Handlungen, einschließlich und ohne Einschränkung der Unterzeichnung zusätzlicher Bedingungen, Verträge, Dokumente, und Schriftstücke, wie sie vernünftigerweise erforderlich sind oder wie sie vernünftigerweise von einer der Parteien hierzu angefordert werden, vornehmen werden, um der vertraglichen Zielsetzung oder den hier enthaltenen Vertragsbedingungen nachzukommen, oder diesem Vertrag volle Rechtskraft zu verleihen.

b. Die Agentur garantiert, dass sie als Agent des Werbetreibenden die Befugnis hat, den Werbetreibenden an diese Vereinbarung zu binden, und dass alle Handlungen der Agentur im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung im Rahmen dieser Agentur erfolgen.

g. Der Werbetreibende garantiert, dass (i) er über alle notwendigen Rechte, Lizenzen und Genehmigungen verfügt, um diese Vereinbarung abzuschließen, die hierin gewährten Rechte einzuräumen und den Inhalt des Werbetreibenden wie in diesen Bedingungen beschrieben zu verwenden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Rechte an geistigem Eigentum; (ii) der Inhalt des Werbetreibenden und der Inhalt auf den Landing Pages des Werbetreibenden die Rechte Dritter nicht verletzen; (iii) er die Rechte Dritter einhalten wird und sicherstellt, dass der Inhalt des Werbetreibenden und der Inhalt auf den Landing Pages des Werbetreibenden allen anwendbaren Gesetzen, Regulierungen, Richtlinien und anderen Industriestandards und Praktiken entspricht; (iv) die Inhalte des Werbetreibenden und die Inhalte auf den Landing Pages des Werbetreibenden den Werberichtlinien von Taboola entsprechen, die von Zeit zu Zeit aktualisiert werden können; (v) er im Rahmen der Nutzung der Services alle anwendbaren Gesetze und Regulierungen einhält, einschließlich, aber nicht begrenzt auf Wirtschaftssanktionen und Ausfuhrkontrollgesetzen sowie Vorschriften des Vereinigten Königreichs, der Europäische Union oder eines ihrer Mitgliedsstaaten, der Vereinigten Staaten und gegebenenfalls anderer Rechtsordnungen (zusammenfassend "Sanktionsgesetze"); (vi) soweit der Werbetreibende Datensegmente verwendet, sich der Werbetreibende an die Richtlinie zur Verwendung von Werbedaten von Taboola hält; (vii) soweit der Werbetreibende Daten an Taboola sendet, um das Publikum zu unterdrücken oder gezielt anzusprechen oder um für den Werbetreibenden ein individuelles, ähnlich aussehendes Publikum zu bilden, wird der Werbetreibende bei der Erhebung dieser Daten und den Anweisungen zur Verwendung dieser Daten alle anwendbaren Gesetze (einschließlich, falls zutreffend, des Fair Lending Act), Taboolas Richtlinie zur Verwendung von Daten durch Werbetreibenden und die Offenlegung gegenüber

on Taboola. In addition, Advertiser warrants that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or non-existent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

d. Taboola warrants that: (i) it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein; and (ii) it will perform its obligations under this Agreement with reasonable skill and care. The foregoing warranties in this Paragraph 6 are the sole and exclusive warranties made by Taboola related to this Agreement. Except as expressly stated in this Agreement, all warranties and conditions, whether express or implied by statute, common law, or otherwise, are hereby excluded to the extent permitted by law.

7. **Content and Data Ownership**:

a. As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content displayed on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.

b. Ownership of Data: Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (as to each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits, Clicks, hashed email addresses, or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time.

c. Data Restrictions: Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data

Besuchern einhalten; (viii) der Werbetreibende ist nicht Gegenstand von Sanktionen oder Exportkontrollbeschränkungen, die Sanktiosgesetzen unterliegen; (ix) keine Maßnahmen ergriffen werden, die zu Wirtschaftssanktionen oder anderen Handelskontrollbeschränkungen oder Strafen führen, die Taboola auferlegt werden könnten. Zusätzlich gewährleistet der Werbetreibende, dass die Taboola mitgeteilten Geschäfts- und Zahlungsinformationen korrekt und zutreffend sind, und dass der Werbetreibender eine rechtsgültige juristische oder natürliche Person ist und keine fiktive oder nicht-existente juristische oder natürliche Person ist. Falls der Werbetreibende im Rechtsverkehr unter einem anderen als dem registrierten Firmennamen auftritt, haftet die die Geschäfte tätigende Unternehmenseinheit für sämtliche Verpflichtungen des Werbetreibenden hierunter, und die Person, die den Vertrag im Namen des Werbetreibenden unterzeichnet, stimmt zu, an die Bestimmungen dieses Absatzes persönlich gebunden zu sein und persönlich für jeglichen Verstoß hiergegen zu haften.

c. Taboola gewährleistet, dass (i) sie alle erforderlichen Rechte und Genehmigungen hat, die für den Abschluss dieses Vertrags und die Gewährung der hierin gewährten Rechte erforderlich sind; und (ii) sie ihre Verpflichtungen unter diesem Vertrag mit angemessener Sachkenntnis und Sorgfalt erfüllen wird. Die vorangehenden Gewährleistungen in diesem Absatz 6 sind abschließend von Taboola hinsichtlich dieses Vertrags. Soweit dies nicht anderweitig ausdrücklich in diesem Vertrag festgelegt wird, sind alle Gewährleistungen und Bedingungen, die ausdrücklich oder konkludent durch Gesetz, Gewohnheitsrecht oder auf andere Weise entstehen, hiermit im rechtlich zulässigen Höchstmaß ausgeschlossen.

7. **Inhalte und Daten**

Eigentumsrecht :

a. Zwischen den Parteien gilt, dass Taboola alle geistigen Eigentumsrechte in Bezug auf die Plattform sowie die gesammelten Daten zusammen mit sämtlicher Technologie, Daten, Designs, und Know-how für seine Verwendung innehat,, und der Werbetreibende alle Rechte geistigen Eigentums in Bezug auf die Inhalte des Werbetreibenden und die auf den Zielseiten des Werbetreibenden dargestellten Inhalte inne hat. Der Werbetreibende ist nicht verpflichtet, Taboola Feedback oder Vorschläge zum Service zu geben. Soweit der Werbetreibende ein solches Feedback oder Verbesserungsvorschläge bereitstellt, gewährt der Werbetreibende Taboola und seinen verbundenen Unternehmen hiermit ein nicht ausschließliches, unbefristetes, unwiderrufliches, gebührenfreies, übertragbares, weltweites Recht und die Lizenz zur Nutzung, Vervielfältigung, Offenlegung, Unterlizenzierung, Verteilung, Änderung und anderweitigen Verwertung aller dieser Rückmeldungen und Vorschläge im Zusammenhang mit dem Service ohne Einschränkung.

b.

Eigentumsrecht an den Daten: Jede Partei besitzt alle Rechte, Titel und Anteile an allen Daten (einschließlich aller passiv gespeicherten oder maschinenlesbaren Daten, wie z. B. Daten, die auf dem Browsertyp und der Geräte-ID basieren), die auf den Servern oder in den Netzwerken der jeweiligen Partei gespeichert werden (bezeichnet als "gespeicherten Daten"), und diese Eigentumsrechte schließen (für jede Partei) das Recht ein, Unterlizenzen für ihre jeweiligen gespeicherten Daten zu vergeben und abgeleitete Werke oder modellierte Datensätze und Analysen aus diesen gespeicherten Daten zu erstellen. Im Falle von Taboola umfassen die von Taboola gespeicherten Daten unter anderem: Informationen, die von Besuchern gesammelt werden, wenn sie mit den Inhalten des Werbetreibenden oder den Websites des Werbetreibenden interagieren (z. B. Landing Page oder nachfolgende Seitenbesuche, Klicks, gehashte E-Mail-Adressen oder Konversionsdaten). Das Vorstehende umfasst auch alle Berichte, die von einer Partei in Bezug auf diese Daten erstellt, zusammengestellt, analysiert oder abgeleitet werden. Die Datenerfassungspraktiken von Taboola sind in den Datenschutzrichtlinien von Taboola dargelegt, die Taboola dem Werbetreibenden empfiehlt, von Zeit zu Zeit zu lesen.

c. Dateneinschränkungen: Ungeachtet der vorstehenden Eigentumsbestimmungen verpflichtet sich Taboola, keine kampagnenbezogenen Daten an Dritte (mit Ausnahme der Eigentümer der Taboola-Objekte für Berichts- und Analysezwecke) für kommerzielle Zwecke auf nicht aggregierter Basis (d. h. in einer Weise, die sich speziell auf den Werbetreibenden, die Kampagne oder eine Marke des Werbetreibenden bezieht) weiterzugeben. Ungeachtet der vorstehenden Eigentumsbestimmungen darf der Werbetreibende bei der Nutzung von audience targeting, „data

marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.

d. Taboola Pixels: Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content.

8. Data Protection

a. Privacy: The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

9. Indemnities:

a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach of any of Taboola's warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.

b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").

c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express,

marketplace audiences oder look-a-like targeting seine gesammelten Daten nicht verwenden, um Zielgruppen hieraus abzuleiten, zu manipulieren, zu erstellen oder neu aufzubauen, die auf Zielgruppen oder Datensegmenten beruhen, die dem Werbetreibenden von Taboola zur Verfügung gestellt werden, vorausgesetzt, dass der Werbetreibende die gesammelten Daten für Zwecke der Kampagnenzuordnung und Analyse und/oder Leistungskennzahlen verwenden darf.

d. Taboola Pixel: Der Werbetreibende kann ein oder mehrere Taboola Pixel oder andere Tracking-Technologien (die "Taboola Pixel") auf der Landing Page des Werbetreibenden platzieren, wie zwischen den Parteien vereinbart. Taboola kann die Taboola Pixel jederzeit nach eigenem Ermessen aktualisieren, ändern oder ersetzen, vorausgesetzt, dass dies die Funktion der Landing Page des Werbetreibenden nicht beeinträchtigt und dem gleichen Zweck dient. Taboola wird solche Taboola-Pixel für betriebliche Zwecke verwenden, wie z. B. zum Speichern von Konversionsdaten oder gehashten E-Mail-Adressen, zur Durchführung von Plattformanalysen, zur Integration und Verknüpfung von Daten (z. B. um eine optimale Ausrichtung der Inhalte des Werbetreibenden zu ermöglichen) und auf andere Weise zur Optimierung der Art und Weise, wie Taboola die Inhalte des Werbetreibenden speichert, segmentiert oder ausrichtet.

8. Datenschutz

a. Datenschutz: Die Parteien vereinbaren, dass die Taboola Datenschutzbestimmungen für Werbetreibende, die unter https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers zu finden sind und von Zeit zu Zeit aktualisiert werden (die „Datenschutzbestimmungen für Werbetreibende"), durch diesen Verweis in die vorliegenden Bestimmungen aufgenommen werden.

9. Entschädigungen:

a. Mit Ausnahme dessen, wofür der Werbetreibende Taboola entschädigt, wird Taboola den Werbetreibenden in Bezug auf alle Forderungen und Ansprüche Dritter aus Schadenersatzforderungen, Geldstrafen, Vertragsstrafen, Schiedssprüchen, Urteilen und jeglicher Haftung (gemeinsam "Verluste"") verteidigen, schützen und schadlos halten, die sich aus einem (i) Verstoß seitens Taboola gegen die in Absatz 6 genannten Gewährleistungen ergeben oder im Zusammenhang damit stehen; oder (ii) falls die Plattform eine Marke, ein Geschäftsgeheimnis, ein Urheberrecht oder ein Datenschutzrecht einer dritten Partei verletzt, mit Ausnahme solcher Verletzungen, die aufgrund der Kombination der Plattform mit den Inhalten des Werbetreibenden oder dem Inhalt auf der Landingpage des Werbetreibenden entstehen.

b. Wenn dieser Vertrag vom Werbetreibenden geschlossen wird, hält der Werbetreibende Taboola, die Betreiber von Taboola Objekten und ihre jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und die jeweils mit ihnen verbundenen Unternehmen und ihre und deren Beauftragte, gesetzlichen Vertreter, Bevollmächtigte und Mitarbeiter in Bezug auf alle Verluste schadlos, die (i) aus einem Verstoß oder vermeintlichen Verstoß des Werbetreibenden gegen seine Gewährleistungen, Garantien oder Vereinbarungen nach diesem Vertrag oder (ii) aus einer Forderung resultieren oder damit zusammenhängen, wonach die Inhalte des Werbetreibenden oder die Inhalte der Zielseiten des Werbetreibenden ein Recht des geistigen Eigentums einer dritten Partei verletzt, eine natürliche oder juristische Person beleidigt, verleumdet oder ihren Ruf schädigt, oder nicht den anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen entspricht; oder (iii) daraus resultiert oder damit zusammenhängt, dass der Werbetreibende es versäumt hat, alle Rechte, Ansprüche oder Rechtstitel die für die Darstellung der Inhalte des Werbetreibenden über die Plattform erforderlich sind, einzuholen; und (iv) aus dem Vorwurf resultiert oder damit zusammenhängt, dass der Werbetreibende, Inhalte des Werbetreibenden, Inhalte der Zielseiten des Werbetreibenden, oder Erzeugnisse oder Waren, die in den Inhalten des Werbetreibenden beworben werden, anwendbares Recht verletzen (zusammenfassend die „Ansprüche des Werbetreibenden").

c. Die Agentur hält Taboola, die Betreiber von Taboola Objekten, und ihre jeweiligen Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und die jeweils mit ihnen verbundenen Unternehmen und ihre und deren Beauftragte, gesetzlichen Vertreter, Bevollmächtigte und Mitarbeiter in Bezug auf alle Verluste schadlos, die (i) aus einem vermeintlichen Verstoß der Agentur gegen ihre Vereinbarungen, Gewährleistungen, oder Garantien nach diesem Vertrag, (ii) aus einer Forderung einer dritten Partei resultieren, die behauptet, dass

Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.

d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defence (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defence); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defence of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

10. **Limitation and Exclusion of Liability:**

a. This Paragraph 10 prevails over all of this Agreement and sets out the entire Liability (as defined below) of Taboola, and the sole and exclusive remedies of Advertiser, in respect of: (a) performance, non-performance, purported performance, delay in performance, or mis-performance of this Agreement or the Service hereunder or of any services in connection with this Agreement; or (b) otherwise in relation to this Agreement or entering into this Agreement.

b. Neither party shall exclude or limit its Liability for: (i) its fraud; (ii) death or personal injury caused by its Negligence (as defined below); or (iii) any other Liability which cannot be excluded or limited by applicable law.

c. Subject to Paragraph 10.b, neither party shall accept and hereby excludes any Liability for Negligence other than any Liability arising pursuant to the terms of this Agreement.

d. Subject to Paragraph 10.b, Taboola shall not have Liability in respect of any: (i) indirect or consequential losses, damages, costs or expenses; (ii) loss of actual or anticipated profits; (iii) loss of contracts; (iv) loss of use of money; (v) loss of anticipated savings; (vi) loss of revenue; (vii) loss of goodwill; (viii) loss of reputation; (ix) ex gratia payments; (x) loss of business; (xi) loss of operation time; (xii) loss of opportunity; or (xiii) loss of, damage to or corruption of, data; and in respect of each preceding case, whether or not such losses were reasonably foreseeable or Taboola or its agents had been advised of the possibility of Advertiser incurring such losses. Advertiser agrees that (ii) - (xiii) apply whether such losses are direct, indirect or consequential.

e. Subject to Paragraph 10.b, the total aggregate Liability of Taboola in respect of a claim under this Agreement shall be limited to the greater of (i) £1,000; or (ii) 110% of the total sums paid and total other sums payable, in aggregate, by Advertiser to Taboola under this Agreement in the twelve (12) month period before any claim arises.

f. The limitation of Liability under Paragraph 10.e has effect in relation both to any Liability expressly provided for under

die Agentur ihre ausdrücklichen, Agentur-spezifischen Verpflichtungen verletzt hat, und (iii) die „Ansprüche des Werbetreibenden" in Bezug auf jeden Werbetreibenden, in dessen Namen die Agentur diesen Vertrag abgeschlossen hat.

d. Die Parteien vereinbaren, dass bei einer Freistellungsforderung im Rahmen dieses Vertrags die Partei, die die Freistellung fordert (der "Anspruchsteller"), (i) unverzüglich die jeweils andere Partei (den "Freistellungsgläubiger") in schriftlicher Form über eine solche Forderung, die den Freistellungsanspruch auslöst, informiert; (ii) der entschädigenden Partei die ausschließliche Kontrolle über die Verteidigung gewährt (außer in dem Fall, dass der Anspruchsteller auf seine eigenen Kosten in der Verteidigung unterstützt) und (iii) dem Freistellungsgläubiger auf Kosten des Freistellungsgläubigers jegliche Hilfe, alle Informationen und Befugnisse zukommen lässt, die für die Abwehr der Ansprüche angemessener Weise erforderlich sind. Der Anspruchsteller hat eine Forderung dem Freistellungsgläubiger umgehend zu melden (wobei die Versäumnis, umgehend Meldung zu erstatten, den Freistellungsgläubiger nur insoweit von seiner Freistellungsverpflichtung entbindet als er einen signifikanten Nachteil aufgrund dieses Versäumnisses darlegen kann) und hat auf Kosten des Freistellungsgläubigers jede Hilfe, die vernünftigerweise für die Verteidigung gegen eine solche Forderung erforderlich ist, zu gewähren. In keinem Fall ist es dem Freistellungsgläubiger gestattet, einen Vergleich im Zusammenhang mit der/den zu entschädigenden Forderung(en) einzugehen oder einer Aufgabe eines solchen Anspruchs ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Anspruchstellers zuzustimmen, wobei diese Zustimmung nicht ohne triftigen Grund vorenthalten oder verzögert werden darf. Zusätzlich gilt dass jeder Rechtsberater, den der Freistellungsgläubiger mit der Verteidigung der zu entschädigenden Forderung(en) beauftragen will, der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Anspruchstellers unterliegt, wobei diese Zustimmung nicht ohne triftigen Grund vorenthalten oder verzögert werden darf.

10. Haftungsbeschränkung und Haftungsausschluss

a. Dieser Absatz 10 Vorrang vor der gesamten vorliegenden Vereinbarung hat und die gesamte Haftung (wie unten definiert) von Taboola sowie die einzigen und ausschließlichen Rechtsmittel des Werbetreibenden festlegt in Bezug auf: (a) die Erfüllung, Nichterfüllung, angebliche Erfüllung, verspätete Erfüllung oder Schlechterfüllung dieses Vertrags oder den Service oder anderer Dienstleistungen im Zusammenhang mit diesem Vertrag; oder (b) anderweitig im Zusammenhang mit diesem Vertrag oder dem Abschluss des Vertrags dar.

b. Keine der Parteien kann ihre Haftung in folgenden Fällen ausschließen oder einschränken: (i) Betrug; (ii) Tod oder Körperverletzungdurch Fahrlässichkeit (nachfolgend definiert); oder (iii) jede sonstige Haftung, die nach geltendem Recht nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt werden kann.

c. Gemäß Absatz 10.b akzeptiert keine der Parteien Fahrlässigkeit und schließt hiermit eine Haftung dafür aus, mit Ausnahme einer Haftung, die sich aus den Bedingungen dieses Vertrags ergibt.

d. Gemäß Absatz 10.b übernimmt Taboola keinerlei Haftung im Zusammenhang mit: (i) indirekten oder Folgeschäden; (ii) Verlusten von tatsächlichen oder vorhersehbaren Gewinne; (iii) Vertragsverlusten; (iv) Verlust der Geldverwendung; (v) entgangene erwartete Einsparungen; (vi) entgangene Einnahmen; (vii) Verringerung des Geschäftswertes; (viii) Ansehensverlust, (ix) Abfindungen ohne Anerkennung einer Rechtspflicht; (x) Geschäftsverluste; (xi) Betriebszeitverluste; (xii) entgangene Chancen und Möglichkeiten oder (xiii) Verlust oder Beschädigung von Daten; und in Bezug auf alle vorgenannten Fälle - unabhängig davon, ob solche Verluste vernünftigerweise vorhersehbar gewesen wären oder ob Taboola oder ihre Vertreter über die Möglichkeit informiert wurde, dass dem Werbetreibenden solche Verluste entstehen könnten. Der Werbetreibende stimmt hiermit zu, dass die obigen Punkte (ii) bis (xiii) unabhängig davon, ob solche Verluste direkte, indirekte oder Folgeschäden sind, gelten.

e. Gemäß Absatz 10.b ist die Gesamthaftung von Taboola in Bezug auf einen Anspruch aus diesem Vertrag oder den Dienstleistungen auf den höheren Betrag von (i) 1.000 £oder (ii) 110 % der insgesamt gezahlten Gesamtbeträge und sonstigen Beträge beschränkt, die der Werbetreibende im Rahmen dieses Vertrags in den zwölf (12) Monaten vor Entstehen eines jeden Anspruchs an Taboola zu zahlen hat.

f. Die Haftungsbeschränkung gemäß Absatz 10.e gilt sowohl in Bezug auf eine ausdrücklich in diesem Vertrag vorgesehene Haftung als auch für eine Haftung, die sich aus der Ungültigkeit

this Agreement and to any Liability arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement.

g. Advertiser acknowledges and accepts that Taboola only provides the Service hereunder on the express condition that Taboola will not be responsible for, nor shall it have any Liability directly or indirectly for, any act or omission of Advertiser, its affiliates, or its or their employees, agents, or other contractors, or any third party.

h. In this Paragraph 10: (a) "Liability" means liability in or for breach of contract, Negligence, misrepresentation, restitution, or any other cause of action whatsoever relating to or arising under or in connection with this Agreement, including, without limitation, liability expressly provided for under this Agreement or arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement (and for the purposes of this definition, all references to "Agreement" shall be deemed to include any collateral contract); and (b) "Negligence" means the breach of any (i) obligation arising from the express or implied terms of a contract to take reasonable care or exercise reasonable skill in the performance of the contract, or (ii) common law duty to take reasonable care or exercise reasonable skill (but not any stricter duty).

11. **Confidentiality**: Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; (d) the content of this Agreement; and (e) the Agreed Media Plans. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

12. **Availability of the Service**: Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any

oder Undurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieses Vertrags ergibt.

g. Der Werbetreibende erkennt an und akzeptiert, dass Taboola den Service nur unter der ausdrücklichen Bedingung bereitstellt, dass Taboola weder direkt noch indirekt für Handlungen oder Unterlassungen des Werbetreibenden, seiner verbundenen Unternehmen oder seiner oder ihrer Mitarbeiter, Vertreter oder sonstigen Auftragnehmer oder Dritter verantwortlich ist oder eine Haftung übernimmt.

h. In Absatz 10 bedeutet: (a) "Haftung" die Haftung bei oder für Vertragsverletzungen, Fahrlässigkeit, Fehldarstellung, Entschädigung oder jeder andere Klagegrund, der sich auf diesen Vertrag bezieht oder daraus resultiert, einschließlich und ohne Einschränkung jegliche Haftung, die in diesem Vertrag ausdrücklich erwähnt wird oder die sich aus der Ungültigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit von Vorschriften dieses Vertrags ergibt (und im Sinne dieser Definition gilt, dass alle Bezugnahmen auf "diesen Vertrag" Nebenvereinbarungen einschließt); und (b) "Fahrlässigkeit" die Verletzung (i) einer Pflicht zur Anwendung angemessener Sorgfalt oder Fachkenntnis bei der Vertragserfüllung, die sich aus ausdrücklichen oder stillschweigenden Vertragsbedingungen ergibt, oder (ii) einer Pflicht zur Anwendung angemessener Sorgfalt oder Fachkenntnis, die sich aus dem Gewohnheitsrecht ergibt (jedoch keine weitergehende Verpflichtung).

11. **Vertraulichkeit**: Jede Partei darf vertrauliche Informationen (wie nachstehend definiert) nur an diejenigen ihrer Vertreter, leitenden Angestellten, Direktoren, Vertreter, Agenten, professionellen Berater, Auftragnehmer vor Ort und Mitarbeiter sowie an diejenigen ihrer Mutter- und Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen weitergeben, die (i) an schriftliche Verwendungs- und Offenlegungsbeschränkungen und andere Vertraulichkeitsschutzmaßnahmen gebunden sind und (ii) nach Ansicht der Partei ein Bedürfnis haben die Informationen zu kennen, oder für die Erfüllung dieses Vertrags oder die Durchsetzung der Bestimmungen dieses Vertrags erfordern. Die vorstehenden Verpflichtungen schränken die Offenlegung vertraulicher Informationen der anderen Partei nicht ein, (a) um die Bedingungen dieses Vertrags durchzusetzen; (b) aufgrund eines Gerichtsbeschlusses eines zuständigen Gerichts oder einer Vorladung, vorausgesetzt, dass die Partei, die zur Offenlegung verpflichtet ist, die andere Partei angemessen vorher schriftlich benachrichtigt, damit sie eine solche Anordnung oder Vorladung anfechten kann, und im Falle einer erforderlichen Offenlegung nur den Teil der vertraulichen Informationen offenbart, der gesetzlich vorgeschrieben ist; (c) wegen einer behördlichen Untersuchung oder Maßnahme; oder (d) um diese an alle bestehenden oder potentiellen Investoren, Erwerber und Finanziers als Teil eines Due-Diligence-Prozesses offenzulegen. Das Vorstehende hindert Taboola auch nicht daran, die Kontaktinformationen des Werbetreibenden offenzulegen, wenn behauptet wird, dass der Inhalt des Werbetreibenden oder der Inhalt der Landingpage des Werbetreibenden die geistigen Eigentumsrechte Dritter verletzt, gegen diese verstößt oder diese missbraucht. "Vertrauliche Informationen" bestehen aus (a) technischen Informationen oder Plänen in Bezug auf die Plattform oder eine Software oder eine andere Technologie von Taboola; (b) Finanzinformationen der anderen Partei; (c) anderen Informationen, die von einer Partei an die andere Partei weitergegeben werden und als vertraulich gekennzeichnet sind oder unter den gegebenen Umständen vernünftigerweise als vertraulich angesehen werden sollten; und (d) dem Inhalt dieses Vertrags; und (e) die vereinbarten Medienpläne. Vertrauliche Informationen beinhalten keine Informationen, die: (a) der Öffentlichkeit ohne Verschulden oder Verletzung der empfangenden Partei allgemein bekannt ist oder wird; (b) der empfangenden Partei zum Zeitpunkt der Offenlegung ohne Verpflichtung zur Vertraulichkeit rechtmäßig bekannt ist; (c) von der empfangenden Partei unabhängig von der empfangenden Partei ohne Verwendung der vertraulichen Informationen der offenlegenden Partei entwickelt wird; oder (d) von der empfangenden Partei rechtmäßig von einem Dritten erhalten wird, der gegenüber der offenlegenden Partei keine Verpflichtung zur Vertraulichkeit hat.

12. **Verfügbarkeit des Services**: Taboola macht keinerlei Zusicherung hinsichtlich der Verfügbarkeit des Services, und der Werbetreibende stimmt hiermit zu, dass der Service von Zeit zu Zeit nicht verfügbar sein kann aufgrund von (i) Fehlfunktionen von Software, Hardware oder des Service; (ii) Maßnahmen zu Wartung, Aktualisierung oder Reparaturen; (iii) Gründe außerhalb des Einflussbereiches von Taboola oder der mit ihr verbundenen Unternehmen, einschließlich, ohne Einschränkung, Unterbrechung oder Ausfall von Telekommunikationsverbindungen oder digitalen Übermittlungslinks, der Nichtverfügbarkeit, Betrieb, oder Unzugänglichkeit von Webseiten oder Schnittstellen, Netzwerküberlastung oder andere Störungen, und

of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.

13. **Termination/Suspension**: Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

14. **Choice of Law and Jurisdiction**: This Agreement (and all non-contractual relationships arising out of or related to it) shall be governed by and construed in accordance with the laws of England excluding its conflicts of law principles. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the English courts. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.

15. **Successors and Assigns**: This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated (or charged or otherwise encumbered or a trust created in respect of it or them or otherwise transferred or dealt with) without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that: (a) either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement; and (b) Taboola may assign this Agreement, without Advertiser's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries.

16. **Taboola's Provision of the Service**: Advertiser acknowledges that Taboola's group companies (including, without limitation, Taboola.com Ltd.) owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any

dass Taboola für eine Nichtverfügbarkeit, die durch einen der vorgenannten Faktoren verursacht wurde, nicht haftbar ist. Zusätzlich stimmt der Werbetreibende hiermit zu und erkennt an, dass Taboola und die mit ihr verbundenen Unternehmen keine Verantwortung oder Haftung hinsichtlich des Betriebs der Taboola Objekte übernehmen.

13. **Kündigung/Aussetzung**: Der Werbetreibende oder Taboola können diesen Vertrag (a) jederzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von sieben (7) Tagen schriftlich oder (b) fristlos für den Fall kündigen, dass die jeweils andere Partei es versäumt, einen wesentlichen Verstoß gegen diesen Vertrag innerhalb von achtundvierzig (48) Stunden nach Erhalt einer entsprechenden schriftlichen Mitteilung abzustellen. Darüber hinaus kann Taboola diesen Vertrag im Falle eines Verstoßes des Werbetreibenden gegen Taboolas Werberichtlinien fristlos ohne Mitteilung kündigen. Der Werbetreibende kann jede Kampagne mit schriftlicher Mitteilung innerhalb von vierundzwanzig (24) Stunden kündigen. Taboola ist berechtigt, den Zugang oder die Nutzung des Service durch den Werbetreibenden zu beenden oder auszusetzen, wenn (a) eine solche Handlung, nach Taboolas Ermessen, zur Vermeidung von Fehlern oder Schädigungen erforderlich ist, oder um die Haftung von Taboola oder der mit ihr verbundenen Unternehmen einzuschränken; oder (b) der Werbetreibende versucht, auf nicht-authorisierte Weise Zugang oder Nutzung des Service zu erlangen, einschließlich, und ohne Einschränkung, jeder Versuch auf die Konten anderer Taboola-Kunden zuzugreifen oder den Service auf eine Weise zu nutzen, die die geistigen Eigentumsrechte von Taboola, der mit ihr verbundenen Unternehmen oder einer dritten Partei verletzt, oder die Nutzung automatisierter Systeme oder Software um Daten für kommerzielle Zwecke zu extrahieren (auch bekannt als Screen Scraping), es sei denn der Werbetreibende hat insoweit eine ausdrückliche schriftliche Vereinbarung mit Taboola getroffen. Falls der Werbetreibende eine Kampagnen-Vorauszahlung geleistet hat und Taboola feststellt, dass der Werbetreibende gegen Taboolas Content Richtlinien für Werbetreibende verstoßen hat, indem er nicht-standardmäßige URL Weiterleitungen verwendet, um Besucher in unlauterer Weise zu Zielseiteninhalten weiterzuleiten, die (i) nicht den Zielseiteninhalten, die Taboola ursprünglich vorgelegt wurde, entsprechen, und (ii) sonst aufgrund von "cloaking" oder anderen Maßnahmen, die die tatsächliche Ziellandungsseite verbergen, auf die ein Besucher von den URLs des Werbetreibenden weitergeleitet wird, gegen Taboolas Content Richtlinien für Werbetreibende verstoßen, ist Taboola berechtigt, entweder die im Konto des Werbetreibenden gespeicherte Kreditkarte mit dem ausstehenden Betrag zu belasten, oder die Kampagnen-Vorauszahlungen einzubehalten, wobei Taboola diese Beträge in diesem Fall nicht zurückerstattet.

14. **Rechtswahl und Gerichtsstand**: Diese Vereinbarung (und alle außervertraglichen Beziehungen, die sich aus ihr ergeben oder damit zusammenhängen) unterliegen dem Recht Englands unter Ausschluss der Vorschriften des Internationalen Privatrechts. Die Parteien erkennen hiermit die ausschließliche Zuständigkeit englischer Gerichte an. Die Parteien verpflichten sichin Verbindung mit diesem Vertrag an keinem anderen Gericht ein Gerichtsverfahren einzuleiten oder fortzuführen. Dessen unbeschadet ist Taboola berechtigt, im Fall eines Verstoßes des Werbetreibenden gegen seine Verpflichtungen aus Absatz 4 nach Wahl ein Gerichtsverfahren gegen den Werbetreibenden vor dem zuständigen Gericht des allgemeinen oder Vermögensgerichtsstands des Werbetreibenden zu bringen.

15. **Rechtsnachfolge und Abtretung**: Dieser Vertrag sowie die Rechte und Pflichten der Parteien hierunter gelten für die Parteien und ihre jeweiligen Erben, Testamentsvollstrecker, Verwalter, Erwerber, Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger. Dieser Vertrag und alle Rechte und Verpflichtungen nach diesem Vertrag dürfen nicht abgetreten oder übertragen werden (oder verpfändet, sonst wie belastet oder Gegenstand eines Treuhandvermögens oder anderweitig übertragen werden), wenn die jeweilige andere Partei nicht im Vorhinein ihre schriftliche Zustimmung erteilt hat, und die nicht auf unangemessene Weise vorenthalten werden darf, es sei denn: (a) eine Partei kann diesen Vertrag auf einen Erwerber aller oder im Wesentlichen aller Vermögenswerte einer solchen Partei im Wege einer Fusion, kraft Gesetzes oder anderweitig übertragen, ohne dass dazu die vorherige schriftliche Zustimmung der anderen Partei erforderlich wäre; unter der Voraussetzung dass der Rechtsnachfolger schriftlich die Zahlungsverpflichtung hinsichtlich jeder offenen Restschuld des Werbetreibenden gegenüber Taboola im Rahmen dieses Vertrags übernimmt; und (b)Taboola ist berechtigt, diesen Vertrag ohne die Zustimmung des Werbetreibenden an ihre Muttergesellschaft oder eines ihrer verbundenen Unternehmen oder Tochterunternehmen abzutreten.

16. **Taboolas Erbringung des Service**: Der Werbetreibende stimmt hiermit zu, dass die Unternehmen des Taboola Konzerns (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Taboola.com Ltd.) alle geistigen Eigentumsrechte an dem Service, der Plattform und allen

related technology and that Taboola is just an authorized reseller and supplier of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale to Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

17. **Force Majeure**: Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labour disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

18. **Miscellaneous:**

a. This Agreement constitutes the entire agreement and understanding of parties and supersedes and excludes any and all prior or contemporaneous proposals, understandings, agreements, or representations, whether written or oral, with respect to the subject matter of this Agreement. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. Each party acknowledges and agrees that in entering into this Agreement, it does not rely on, and shall have no remedy in respect of, any statement, representation, warranty, or understanding (whether negligently or innocently made) of any person (whether party to this Agreement or not) other than as expressly set out in this Agreement. Nothing in this Agreement shall operate to limit or exclude any liability for fraud. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. No person who is not a party to this Agreement shall acquire any rights under it or entitled to benefit from any of its terms even if that person has relied on any such term or has indicated to any party to this Agreement its assent to any such term. Accordingly, there are no third party beneficiaries of this Agreement who obtain any rights hereunder. If at any time any provision of this Agreement shall be found by any court or administrative body or competent jurisdiction to be invalid, illegal, or unenforceable, such illegality, invalidity, or unenforceability shall not affect the other provisions of this Agreement which shall remain in full force and effect. If any provision of this Agreement is so found to be invalid, illegal, or unenforceable but would be valid, legal or enforceable if some part of the provision were deleted, the provision in

damit verbundenen Technologien besitzen und dass Taboola nur ein autorisierter Wiederverkäufer und Lieferant des Service, der Plattform und aller damit verbundenen Technologien ist. Entsprechend stimmt der Werbetreibende zu, dass die Inhalte des Werbetreibenden gemäß des Services und der dazugehörigen Technologie, hinsichtlich welcher Taboola.com Ltd. Taboola zum Weitervertrieb autorisiert hat, vertrieben werden, und dass bestimmte Back-End Services von Taboola.com Ltd. im Namen von Taboola erbracht werden. Der Werbetreibende stimmt hiermit zu, dass Taboola die Erbringung eines Teils des Services hierunter an Taboola.com Ltd. überträgt, vorausgesetzt dass Taboola weiterhin die Verantwortung für die vollständige und korrekte Erfüllung ihrer Verpflichtungen hierunter trägt.

17. **Höhere Gewalt**: Weder der Werbetreibende noch Taboola sind verantwortlich für ein Versäumnis oder eine Verspätung in Bezug auf die Erfüllung von Pflichten gemäß diesem Vertrag, die durch betriebsfremde Ereignisse, die von außen durch Umstände, die außerhalb ihres Einflussbereiches liegen; dazu gehören unter anderem Feuer, Überflutung, Unfälle, Erdbeben, Ausfall von Telekommunikationslinien, Stromausfälle, Ausfall von Netzwerken, höhere Gewalt oder Tarifstreit. Falls die Fähigkeit des Werbetreibenden, Zahlungen an Dritte vorzunehmen, durch ein Ereignis außerhalb des Einflussbereichs des Werbetreibenden erheblich negativ beeinträchtigt wurde, einschließlich und ohne Einschränkung durch den Ausfall von Clearing-Systemen oder durch einen Ausnahmezustand, so soll der Werbetreibende alle zumutbaren Anstrengungen unternehmen, um Zahlungen an Taboola rechtzeitig vorzunehmen, wobei jede durch diesen Zustand verursachte Verzögerung für die Dauer des Anhaltens dieser Verzögerung entschuldigt ist. Vorbehaltlich des Vorstehenden entbindet die Entschuldigung für eine solche Verzögerung den Werbetreibenden nicht von seinen Verpflichtungen hinsichtlich des Betrags, der ohne diesen Zustand fällig und zahlbar gewesen wäre.

18. **Schlussbestimmungen:**

a. Dieser Vertrag stellt die gesamte Vereinbarung und das Verständnis der Parteien dar und ersetzt und schließt alle früheren oder gleichzeitigen Vorschläge, Absprachen, Vereinbarungen oder Zusicherungen, ob schriftlich oder mündlich, in Bezug auf den Gegenstand dieser Vereinbarung aus. Nichts in dieser Vereinbarung darf so ausgelegt werden, dass eine Partnerschaft, ein Joint Venture, eine Agentur, ein Arbeitsverhältnis oder eine andere Beziehung zwischen dem Werbetreibenden und Taboola entsteht. Der Werbetreibende wird nicht vorgeben, Partner, Mitarbeiter, Bevollmächtigter oder Vertreter von Taboola zu sein. Der Werbetreibende ist nicht befugt, im Auftrag oder im Namen von Taboola eine Vereinbarung abzuschließen oder Taboola anderweitig an eine Vereinbarung oder Verpflichtung zu binden. Die Parteien vereinbaren, dass sie sich mit dem Abschluss dieses Vertrags auf keinerlei Aussagen, Zusagen, Garantien oder Vereinbarungen (gleich ob fahrlässig oder arglos zustande gekommen) seitens einer / mit einer Person (unabhängig davon, ob diese eine Partei dieses Vertrags ist oder nicht) berufen können und in Bezug darauf keinerlei Rechtsmittel haben, wenn dies nicht in diesem Vertrag ausdrücklich anderweitig vorgesehen ist. Keine in diesem Vertrag enthaltene Formulierung ist als Einschränkung oder Ausschluss einer Haftung für Arglist auszulegen. Das Versäumnis einer Partei, die strikte Erfüllung von Vorschriften dieses Vertrags oder die Wahrnehmung von Rechten nach diesem Vertrag durchzusetzen, gilt nicht als Verzicht auf eine solche Erfüllung oder Wahrnehmung zu einem späteren Zeitpunkt.
Keine Click-through-, Online-, Bestell- oder sonstigen Bedingungen, die vor oder nach der Ausführung dieses Vertrags geschlossen wurden, können zur Auslegung dieses Vertrags herangezogen werden oder sind oder bleiben für die Parteien bindend. Solche Bedingungen sind nichtig. Vorgedruckte Bedingungen in Bestellungen des Werbetreibenden oder anderen vom Kunden erstellten Bestelldokumenten oder Bedingungen, auf die darin verwiesen oder auf die verlinkt wird, haben keine Gültigkeit für diesen Vertrag und werden hiermit abgelehnt, unabhängig davon, ob sie von Taboola unterschrieben sind und/oder vorgeben, Vorrang vor diesem Vertrag zu haben. Eine Person, die nicht Partei dieses Vertrags ist, kann keinerlei Rechte hieraus erwerben oder aus diesen Bedingungen einen Nutzen ziehen, auch wenn sich die betreffende Person auf solche Bedingungen beruft oder eine Partei zu diesem Vertrag ihre Zustimmung zu solchen Bedingungen bekundet hat. Dementsprechend gibt es keine Drittbegünstigten im Zusammenhang mit diesem Vertrag. Sollte eine Regelung dieses Vertrags oder ein Teil einer Regelung von einem zuständigen Gericht als nichtig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar erkannt werden, gelten die verbleibenden Vorschriften für die Parteien verbindlich, die nicht von dieser Nichtigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit betroffen werden. Sollte eine Regelung

question shall apply with such modifications as may be necessary to make it valid, legal, or enforceable. If the circumstances referred to in the preceding sentence occur, the parties agree to attempt to substitute for any invalid, illegal, or unenforceable provision a valid, legal, or enforceable provision which achieves to the greatest extent possible the same effect as would have been achieved by the invalid, illegal, or unenforceable provision. Paragraphs 7, 9-11, 14, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument. In cases of discrepancies in the interpretation between the English and the French version, the English version prevails.

dieses Vertrags entsprechend als nichtig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar erkannt werden, wäre aber wirksam, rechtmäßig oder durchsetzbar wenn ein Teil dieser Regelung gestrichen würde, soll die fragliche Regelung mit solcher entsprechender Modifikation gelten. In den vorgenannten Umständen ist eine unwirksame, rechtswidrige oder undurchführbare Bestimmung durch diejenige wirksame Bestimmung ersetzt anzusehen, die dem von den Parteien verfolgten wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt. Absätze 7, 9-11, 14, und 18 dieses Vertrags gelten über die Laufzeit dieses Vertrags hinaus. Elektronische Unterschriften auf diesem Vertrag sind ebenso wirksam und durchsetzbar wie Originalunterschriften. Dieser Vertrag kann in mehreren Exemplaren ausgefertigt werden, von denen jedes einzelne als Original gilt, die jedoch alle zusammen ein und denselben Vertrag darstellen. Bei Unstimmigkeiten in der Auslegung zwischen der englischen und der deutschen Version ist die englische Version maßgebend.