



## TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK / WARUNKI ROZPOWSZECHNIANIA TREŚCI W SIECI TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, the Analytics Dashboard, or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

Zgodnie z niniejszymi warunkami rozpowszechniania treści w sieci Taboola (zwanymi dalej „warunkami”): a) Taboola rozpowszechnia treści reklamodawcy (np. adresy stron docelowych reklamodawcy, nagłówki, miniaturki lub nagrania wideo) (zwane dalej „treściami reklamodawcy”) za pośrednictwem platformy rozpowszechniania rekomendowanych treści (zwaną dalej „platformą”) na stronach internetowych należących do spółki Taboola lub stron trzecich, cyfrowych nieruchomościach, w aplikacjach, narzędziach, platformach, systemach operacyjnych, powiadomieniach lub urządzeniach, z którymi Taboola lub jej jednostki stowarzyszone są powiązane, lub na których mogą zamieszczać reklamy (zwaną każdorazowo „nieruchomością Taboola” lub łącznie „siecią Taboola”) w celu tworzenia wyświetleń (jak mowa poniżej) lub kierowania ruchu na określone adresy URL stron docelowych reklamodawcy (zwanego dalej „usługą”), i b) reklamodawca przyznaje spółce Taboola wynagrodzenie za usługę zgodnie z parametrami uzgodnionymi przez strony. Niniejsze warunki regulują stosunek między reklamodawcą i spółką Taboola w związku z zamówieniami na usługi zamieszczania treści reklamodawcy w sieci Taboola (zwanymi każdorazowo „kampanią”) po zatwierdzeniu przez reklamodawcę niezależnie od tego, czy taka zgoda zostaje udzielona w formie załączonego zamówienia reklamowego (zwanego dalej „zamówieniem reklamowym”), dodatkowych zamówień reklamowych, drogą elektroniczną, za pośrednictwem panelu analitycznego czy w inny sposób, i stanowią one wspólne uzgodnienie stron dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej (zwane dalej „umową”). Na potrzeby niniejszego dokumentu wszelkie odniesienia do „agencji” mają zastosowanie wyłącznie w zakresie, w jaki reklamodawca działa przez pośrednika, a wszelkie odniesienia do reklamodawcy obejmują odpowiednio agencję. O ile w niniejszym dokumencie nie określono inaczej, terminy zapisane wielką literą posiadają każdorazowo znaczenie określone w zamówieniu reklamowym, którego część stanowią niniejsze warunki na zasadzie odniesienia.

### 1. Grant of Rights:

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign details (e.g., Advertiser Content description, Advertiser's landing page URLs, budget per Campaign period (the "Campaign Budget") Campaign dates, Campaign key performance indicators, pricing information, and targeting and tracking information) (the "Campaign Details") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Campaign Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the Term to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any

### 1. Przyznanie praw :

- a. Reklamodawca przyznaje spółce Taboola: ograniczone, odwołalne, niewyłączne, wolne od opłat licencyjnych, prawo i licencję na: i) dostęp, indeksowanie, hosting, kompresowanie, kadrowanie (w razie konieczności) lub dokonywanie korekt w zakresie niezbędnym do dopasowania do pożądanej przestrzeni reklamowej i wykorzystywanie w inny sposób treści reklamodawcy i szczegółowych informacji na temat kampanii (np. opisu treści reklamodawcy, adresów URL stron docelowych reklamodawcy, budżetu na okres kampanii (zwanego dalej „budżetem kampanii”), okresu prowadzenia kampanii, kluczowych wskaźniki efektywności (KPI) kampanii, informacji na temat wyceny, targetowania i śledzenia kampanii) (zwaną dalej „informacjami szczegółowymi na temat kampanii”) w celu rekomendowania treści reklamodawcy w sieci Taboola do czasu, aż kwota należna spółce Taboola za rozpowszechnianie takiej kampanii będzie równa budżetowi kampanii określonego przez reklamodawcę w zamówieniu reklamowym lub w panelu analitycznym, i (ii) wykorzystywanie treści reklamodawcy, nazwy reklamodawcy, logo, znaków towarowych i pozostałych treści należących i dostarczonych przez reklamodawcę (x) w związku z rekomendowaniem treści reklamodawcy, (y) na własne cele marketingowe spółki Taboola w odniesieniu do reklamodawcy jako klienta, z zastrzeżeniem wytycznych reklamodawcy dotyczących normalnego wykorzystywania znaków towarowych i treści oraz odpowiednio rewizji jakości jeśli zostały przeprowadzane, i przekazane spółce Taboola. Reklamodawca przyznaje ponadto spółce Taboola prawo do opracowania studium przypadku na temat wykorzystania usługi przez reklamodawcę.
- b. Taboola przyznaje reklamodawcy: ograniczone, niewyłączne, nieprzenosalne, niezbywalne, wolne od opłat licencyjnych, prawo, z wyłączeniem prawa do udzielania sublicencji, dostępu do panelu analitycznego i do korzystania z niego wyłącznie na potrzeby zarządzania kampaniami reklamodawcy i przeglądu analiz dotyczących kampanii reklamodawcy w okresie obowiązywania umowy. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za własne działania na panelu analitycznym, jeżeli zdecyduje się skorzystać z funkcji zarządzania kampanią spółki Taboola, zachowa w poufności dane logowania i będzie odpowiedzialny za wszelkie działania i płatności należne na swoim koncie. Taboola nie będzie dokonywać przeglądu działalności reklamodawcy i nie ponosi odpowiedzialności (w tym nie przyznaje żadnych zwolnień) za błędy popełniane przez reklamodawcę przy zarządzaniu własną kampanią. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że wszelkie

analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). Additionally, Taboola grants Advertiser the right to place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content. In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Advertiser through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

**2. Advertiser's Content:** Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Campaign Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Property that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

### 3. Campaign Details:

- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC")*: Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to

dane analityczne udostępniane na panelu analitycznym są danymi szacunkowymi i stają się danymi ostatecznymi po upływie czternastu (14) dni od końca każdego miesiąca kalendarzowego, w którym prowadzona jest kampania (zwanego dalej każdorazowo „miesiącem kampanii”). Taboola przyznaje ponadto reklamodawcy prawo do zamieszczania piksela lub pikseli lub innych technologii śledzenia na stronach docelowych reklamodawcy zgodnie z wzajemnym uzgodnieniem stron (zwanym dalej „pikselami Taboola”). Taboola może aktualizować, wprowadzać zmiany lub zamieniać piksel Taboola w dowolnym czasie według własnego racjonalnego uznania, o ile nie zakłóca on funkcjonowania strony docelowej reklamodawcy i służy temu samemu celowi. Taboola będzie wykorzystywać takie piksele Taboola na potrzeby operacyjne, w tym gromadzenia danych z konwersji lub skróconych adresów e-mail, przeprowadzania analiz platformy, integracji i łączenia danych (np. w celu optymalizacji targetowania treści reklamodawcy) oraz w inny sposób optymalizować sposób gromadzenia, segmentowania lub targetowania treści reklamodawcy. Ponadto, reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że ponosi odpowiedzialność za: (i) wykorzystanie przez niego jakiegokolwiek oprogramowania lub technologii sztucznej inteligencji (AI) udostępnionej reklamodawca w ramach Usługi (Narzędzia AI), oraz (ii) wszelkie obrazy lub treści wygenerowane przez reklamodawcę przy użyciu Narzędzia AI („Treść wygenerowana przez sztuczną inteligencję”).

- c. O ile niniejszy dokument nie stanowi jednoznacznie inaczej, przyznanie licencji, o których mowa powyżej, nie przenosi na żadną ze stron pozostałych praw własności, tytułów i udziałów w związku z patentami, prawami autorskimi, znakami towarowymi, znamionami handlowymi, tajemnicami handlowymi, algorytmami, know-how, prace maskujące, droit moral (prawa moralne) i wszelkimi zbliżonymi prawami bez względu na rodzaj, które mogą istnieć teraz lub w przyszłości w dowolnej jurysdykcji, w tym między innymi wszystkie wnioski i rejestracje w związku z tym oraz wszelkie prawa do ubiegania się o którekolwiek z powyższych („Prawa własności intelektualnej”).

**2. Treści reklamodawcy:** Taboola zastrzega sobie prawo do: i) odrzucenia lub usunięcia dowolnych treści reklamodawcy, ii) wstrzymania dowolnej kampanii, iii) ograniczenia dostępu reklamodawcy do panelu **analitycznego**, lub iv) ograniczenia budżetu kampanii reklamodawcy w określonym miesiącu kampanii, jeżeli Taboola stwierdzi według własnego uznania, że reklamodawca, treści reklamodawcy lub treści na stronie docelowej reklamodawcy nie są zgodne z politykami prowadzenia działalności reklamowej Taboola, mającymi zastosowanie przepisami prawa, regulacjami, innym zarządzeniem sądowym lub administracyjnym lub mogą być interpretowane na niekorzyść spółki Taboola, ośmieszać ją, skutkować stratami pieniężnymi lub szkodzić jej reputacji. W zakresie, w jakim Taboola przedstawia reklamodawcy zalecenia optymalizacyjne w odniesieniu do treści reklamodawcy, Taboola nie jest właścicielem ani nie ponosi odpowiedzialności wobec reklamodawcy lub strony trzeciej za takie zalecenia i związane z nimi materiały, przy czym reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści reklamodawcy, jak określono poniżej. Po otrzymaniu pisemnego zawiadomienia od Reklamodawcy, Taboola zgadza się dołożyć uzasadnionych handlowo starań w celu zapewnienia, że treść reklamodawcy nie jest zalecana na żadnej cyfrowej nieruchomości Taboola, co do której reklamodawca ma zastrzeżenia. Reklamodawca nie może próbować uzyskać dostępu do kont innych klientów Taboola ani wyodrębnić danych z Panelu Analytics w celach komercyjnych. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że treść wygenerowana przez sztuczną inteligencję będzie stanowić treść reklamodawcy na cele niniejszej Umowy.

### 3. Szczegółowe informacje na temat kampanii:

- a. **Modele płatności:** Zgodnie z podpisanym zamówieniem reklamowym strony uzgodnią jeden z następujących modeli płatności dla każdej kampanii, przy czym model płatności CPM, vCPM lub CPCV (każdorazowo zgodnie z definicją poniżej) ma zastosowanie wyłącznie do treści wideo reklamodawcy: i) *koszt za kliknięcie („CPC")*: reklamodawca płaci spółce Taboola za każde kliknięcie na treści reklamodawcy przez odwiedzającego nieruchomość Taboola (zwanego dalej „odwiedzającym”). Za kliknięcie uznaje się każdorazowo kliknięcie przez odwiedzającego na treści reklamodawcy, co jest mierzone i raportowane w

Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, auction costs and demand side platform fees.

- b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in the currency of England). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions \* 8MB \* \$0.00005).
- c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:
- Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
  - Advertiser shall not resell the Data Segments; and
  - Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
  - Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).
- d. **Campaign Information:** Advertiser may change the Campaign Details for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Campaign

systemach śledzenia Taboola (zwane dalej „kliknięciem”), do których reklamodawca ma dostęp w panelu analitycznym w dowolnym czasie; ii) *koszt za tysiąc wyświetleń („CPM")*: reklamodawca płaci spółce Taboola za każde wyświetlenie treści reklamodawcy a w przypadku treści wideo reklamodawcy za włączenie reklamy wideo (tj. pierwszej klatki). Za wyświetlenie uznaje się każdorazowo wyświetlenie treści reklamodawcy na nieruchomości Taboola (zwane dalej „wyświetleniem”); iii) *koszt za tysiąc odtworzonych wyświetleń („vCPM")*: reklamodawca płaci spółce Taboola wyłącznie za odtworzone wyświetlenia, a w przypadku treści wideo reklamodawcy uznaje się, że wideo zostaje odtworzone, jeżeli nie mniej niż pięćdziesiąt (50%) pikseli pojawia się na ekranie przez nie krócej niż dwie (2) następujące po sobie sekundy; i iv) *koszt za obejrzenie w całości („CPCV")*: reklamodawca płaci spółce Taboola za każde obejrzenie treści wideo reklamodawcy w całości. Uznaje się, że treść wideo została obejrzana w całości, jeżeli: 1) odwiedzający obejrzy treści wideo reklamodawcy do końca nagrania wideo; 2) treści wideo reklamodawcy są wyświetlane przez co najmniej trzydzieści (30) sekund; lub 3) odwiedzający klika na treści wideo reklamodawcy. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs mają dynamiczny charakter (tj. mogą podlegać korekcie w celu najsukuteczniejszego konkurowanie o dane miejsce reklamowe). O ile niniejszy dokument nie stanowi inaczej, wszelkie modele płatności, o których mowa powyżej, obejmują wszelkie koszty prowadzenia kampanii w sieci Taboola, w tym, bez ograniczeń, wszelkie koszty i opłaty z dane, technologie, usługi reklamowe, bezpieczeństwo marki, rabaty i zniżki agencyjne koszty aukcji i platformy po stronie popytowej.

- b. **Opłaty za szerokość pasma wideo:** W odniesieniu do wyświetleń treści wideo reklamodawcy o wielkości 6 MB lub większej na fakturach wykazuje się „opłatę za szerokość pasma wideo”, naliczaną według stawki pięciu centów za obsługiwany gigabajt (0,00005 USD/MB) (lub w równoważnej wysokości w walucie obowiązującej w Anglii). Przykład: opłata za szerokość pasma wideo za 1000 wyświetleń pliku z treściami wideo reklamodawcy o wielkości 8 MB wynosi 0,40 USD (tj. 1000 wyświetleń \* 8 MB \* 0,00005 USD).
- c. **Opłaty za dane:** W odniesieniu do wszelkich segmentów danych odnośnie odbiorców, opartych na ustalonych zainteresowaniach lub danych demograficznych (zwanym dalej „segmentami danych”), które reklamodawca wykorzystuje w celu targetowania treści reklamodawcy, na fakturach wykazuje się „opłatę za dane”. Jeżeli reklamodawca wykorzystuje takie segmenty danych, mają zastosowanie następujące ograniczenia:
- Reklamodawca nie przechowuje w pamięci podręcznej segmentów danych w sposób umożliwiający ich ponowne wykorzystanie (lub ich funkcjonalnego odpowiednika lub modelu);
  - Reklamodawca nie może odsprzedawać segmentów danych; i
  - Reklamodawca nie może przypisywać do segmentów danych żadnych danych osobowych, np. imienia lub nazwiska, ulicy, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu lub innego identyfikatora osoby fizycznej;
  - Reklamodawca nie może wykorzystywać segmentów danych w sposób naruszający mające zastosowanie przepisy prawa (w tym odpowiednio przepisów ustawy o uczciwych praktykach pożyczkowych).
- d. **Informacje na temat kampanii:** Reklamodawca może zmienić szczegóły dotyczące kampanii na określony miesiąc, część miesiąca lub na przyszłość w dowolnym czasie z wyprzedzeniem 48 godzin w formie pisemnej w drodze: i) przesłania wiadomości pocztą elektroniczną przedstawicielowi spółki Taboola, który został wyznaczony na menagera kampanii reklamodawcy („manager ds. obsługi klienta Taboola”), lub udzielenia odpowiedzi na wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną przez menagera ds. obsługi klienta Taboola w celu potwierdzenia zmiany i okresu jej obowiązywania, lub ii) skorzystania z panelu do zarządzania kampanią w panelu analitycznym. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że Taboola nie gwarantuje, jak często będzie polecać treści Reklamodawcy ani że liczba kliknięć w dowolnym okresie w pełni wyczerpie budżet kampanii Reklamodawcy. Niezależnie od

Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Campaign Budget shall be in the currency of England, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.

- e. **Third-Party Trackers:** Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, if Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. **Reporting:** Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.
4. **Invoices:** Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are **estimates**, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Campaign Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds £25,000 (or its equivalent in Euros) in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in the currency set forth in Section 4 above. Any relevant conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted by Morningstar, at [www.morningstar.com](http://www.morningstar.com). To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser, or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the

odmiennych postanowień niniejszej umowy, Taboola ma prawo do ustalania progów cenowych lub ustalenia minimalnej wartości CPC za składanie ofert w sieci Taboola. W celu uniknięcia wątpliwości strony uzgadniają, że budżet kampanii ustala się w walucie obowiązującej w Anglii, o ile strony nie uzgodniły oddzielnie inaczej w formie pisemnej.

- e. **Śledzenie przez strony trzecie:** Po uprzednim uzyskaniu zgody spółki Taboola w formie pisemnej (wiadomość e-mail jest wystarczająca) reklamodawca może, samodzielnie lub za pośrednictwem managera ds. obsługi klienta Taboola, wdrożyć narzędzia śledzenia przez strony trzecie (tj. piksele lub tagi) w celu śledzenia wyświetleń treści reklamodawcy lub kliknięć w takie treści. Reklamodawca wyraża zgodę na to, że Taboola nie będzie pokrywać, finansować lub dokonywać zwrotu z tytułu opłat za zarządzanie gromadzeniem danych (zwanym dalej „opłatami DCM”), które reklamodawca ponosi w związku ze śledzeniem przez strony trzecie. Jeżeli reklamodawca zleci managerowi ds. obsługi klienta Taboola wdrożenie środków śledzenia przez strony trzecie, reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za jego działania. Reklamodawca i strona trzecia są zobowiązani do rozwiązywania wszelkich spraw wynikających ze śledzenia przez strony trzecie z uwzględnieniem opłat DCM.
- f. **Raportowanie:** Pomiary Taboola dotyczące kliknięć, wyświetleń i obejrzenia treści video w całości są ostateczne zgodnie z niniejszą umową i wykorzystuje się je na potrzeby obliczenia kwot należnych spółce Taboola na podstawie niniejszej umowy.
4. **Faktury:** Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że wszelkie dane analityczne zamieszczane w panelu analitycznym lub przesyłane drogą elektroniczną mają charakter szacunkowy i stają się danymi ostatecznymi po upływie czternastu (14) dni od końca każdego miesiąca kampanii, kiedy Taboola przesyła reklamodawcy fakturę z wykazanymi opłatami za dany miesiąc kampanii i saldo do zapłaty. Zastrzeżenia do faktury wnosi się do spółki Taboola w formie pisemnej w ciągu dziesięciu (10) dni od chwili odebrania faktury, w przeciwnym razie reklamodawca odstępuje od wnoszenia zastrzeżeń, a fakturę uznaje się za ostateczną, bezsporną i przyjętą przez reklamodawcę. Dopuszcza się dokonywanie płatności przelewem, bezpośrednią płatnością z rachunku bankowego lub kartą kredytową w zależności od wzajemnych uzgodnień stron. Taboola może zażądać według własnego uznania od reklamodawcy dokonania przedpłaty na budżet kampanii za dowolny miesiąc (zwanej dalej „przedpłatą na kampanię”) przed rozpoczęciem rozpowszechniania treści reklamodawcy, zanim będzie dysponować historią kredytową reklamodawcy. Reklamodawca jest zobowiązany do zapłaty każdej faktury w ciągu trzydziestu (30) dni od chwili zakończenia każdego miesiąca kampanii. Od płatności dokonanych po wyznaczonym terminie nalicza się odsetki według stopy procentowej w wysokości półtora procent (1,5%) miesięcznie lub w maksymalnej wysokości dozwolonej prawem w zależności od tego, która z nich jest niższa, z zastrzeżeniem miesięcznej kapitalizacji. Poza wszelkimi innymi prawami i środkami zaradczymi przysługującymi Taboola, nieopłacenie przez Reklamodawcę faktur zgodnie z niniejszymi postanowieniami może spowodować, że Taboola anuluje lub wstrzyma kampanie Reklamodawcy. Ponadto, jeśli Reklamodawca nie dokona jakiegokolwiek płatności określonej w niniejszym dokumencie, pokryje on wszelkie uzasadnione wydatki (w tym koszty obsługi prawnej) poniesione przez Taboola w celu wyegzekwowania takich płatności. Jeżeli na wniosek reklamodawcy w formie pisemnej Taboola wyrazi zgodę na przesłanie faktury stronie trzeciej na rzecz reklamodawcy, reklamodawca wyraża zgodę na to, że będzie ponosić wyłączną odpowiedzialność za dokonanie płatności, i jeżeli strona trzecia nie dokona płatności na podstawie faktury w ciągu trzydziestu (30) dni, reklamodawca dokona bezzwłocznie zapłaty wszystkich takich kwot na rzecz spółki Taboola. Taboola zastrzega sobie dodatkowo prawo do żądania natychmiastowej zapłaty wszelkich zaległych kwot, jeżeli kwota zadłużenia wobec spółki przekroczy 25 000,00 funtów szterlingów (lub równowartość tej kwoty w euro) w określonym miesiącu kampanii, lub do ustalenia limitu kredytowego dla reklamodawcy na podstawie jego historii kredytowej, wniosku lub innych czynników, które uznaje za istotne. W celu uniknięcia wątpliwości strony uzgadniają, że płatności dokonuje się każdorazowo w walucie określonej w art. 4 powyżej. Właściwe kursy wymiany walut ustala się na ostatni dzień każdego miesiąca zgodnie z notowaniami Morningstar ([www.morningstar.com](http://www.morningstar.com)). W zakresie, w jakim Taboola udziela agencji kredytu na fakturze lub rabatu, które może zostać wykorzystane w odniesieniu do określonego reklamodawcy, agencja wyraża zgodę na:

contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

**5. Taxes:** Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

**6. Warranties:**

- a. Each party hereto warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.
- c. Advertiser warrants that (i) it has all necessary rights, licences, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of United Kingdom, the European Union or any of its member states, the United States and, as applicable, other jurisdictions (collectively "Sanctions Laws"); (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to

i) przekazanie takiego rabatu lub kredyty na rzecz reklamodawcy, lub ii) w przypadku zatrzymania rabatu lub kredyty, o którym mowa powyżej, i nieprzekazania go odpowiedniemu reklamodawcy, agencja powiadomi reklamodawcę w wymaganej formie prawnej i uzyska wymaganą prawem zgodę na pobieranie i zachowanie rabatu lub kredytu. Niezależnie od odmiennych postanowień niniejszej umowy, reklamodawca wyraża zgodę na dokonanie przez spółkę Taboola, bez uszczerbku dla pozostałych praw, które mogą jej przysługiwać, kompensaty zobowiązania reklamodawcy wobec Taboola na podstawie niniejszej umowy lub innej umowy z kompensatą zobowiązania spółki Taboola wobec reklamodawcy.

**5. Podatki:** Taboola może naliczać wszelkie mające zastosowanie podatki krajowe, państwowe lub lokalne lub stosować podatki lub podatki od towarów i usług, do których pobierania jest zobowiązana prawem (zwane dalej „podatkami”). Reklamodawca może przedłożyć odpowiednio spółce Taboola świadectwo zwolnienia lub równoważną informację w formie akceptowalnej dla właściwego organu podatkowego; w takiej sytuacji Taboola nie nalicza ani nie pobiera podatków, o których mowa w takim świadectwie. Jeżeli kwota wymagalna od reklamodawcy na podstawie niniejszej umowy podlega odliczeniu lub potrąceniu zaliczki na podatek, taką kwotę podwyższa się w taki sposób, żeby kwota uzyskana przez spółkę Taboola była równa kwocie wykazanej na odpowiedniej fakturze. Na wniosek w formie pisemnej Taboola dostarczy reklamodawcy wszelkie formularze, dokumenty lub zaświadczenia, których reklamodawca może potrzebować w celu wykonania obowiązków informacyjnych, sprawozdawczych lub podatkowych w odniesieniu do płatności, o których mowa w niniejszej umowie.

**6. Oświadczenia:**

- a. Każda ze stron niniejszego zamówienia oświadcza, że jest w pełni uprawniona i upoważniona do zawarcia niniejszej umowy i wykonania transakcji, o której mowa w niniejszym zamówieniu, i że osoby wykonujące niniejszą umowę w imieniu każdej ze stron zostały do tego upoważnione. Strony niniejszego zamówienia wyrażają zgodę na dokonywanie wszelkich czynności prawnych, w tym, lecz nie wyłącznie, zawieranie dodatkowych postanowień, porozumień, dokumentów i instrumentów, które są z racjonalnych względów niezbędne lub wymagane przez stronę niniejszego zamówienia w dowolnym czasie na potrzeby wykonania niniejszej umowy, spełnienia warunków w niej określonych lub nadania jej pełnej mocy i skuteczności prawnej.
- b. Agencja oświadcza, że jako agent reklamodawcy, jest upoważniona do związania reklamodawcy niniejszą umową, a wszelkie działania agencji w związku z niniejszą umową należą do jej kompetencji.
- c. Reklamodawca oświadcza, że: i) posiada wszelkie niezbędne prawa, licencje i pozwolenia na zawarcie niniejszej umowy, przyznawanie praw określonych w niniejszej umowie, a także wykorzystywanie treści reklamodawcy zgodnie z warunkami niniejszej umowy, w tym praw własności intelektualnej do takich treści; ii) treści reklamodawcy i treści na stronach docelowych reklamodawcy nie będą naruszać praw stron trzecich; iii) będzie przestrzegać wszelkich mających zastosowanie przepisów prawnych, regulacji, wytycznych i pozostałych norm i praktyk branżowych, a także zapewni, żeby treści reklamodawcy i treści na stronach docelowych reklamodawcy były z nimi zgodne; iv) treści reklamodawcy i treści na stronach docelowych reklamodawcy będą zgodne z politykami dotyczącymi działalności reklamowej Taboola w obowiązującym brzmieniu; v) będzie przestrzegać wszelkich mających zastosowanie przepisów prawnych i regulacji, korzystając z usługi, w tym sankcji gospodarczych oraz przepisów i regulacji dotyczących kontroli eksportu obowiązujących w Zjednoczonym Królestwie, Unii Europejskiej lub któregośkolwiek z jej państw członkowskich, Stanach Zjednoczonych i odpowiednio w pozostałych jurysdykcjach (łącznie „Sankcje”); vi) w zakresie, w jakim będzie wykorzystywał segmenty danych, reklamodawca będzie przestrzegać polityki Taboola dotyczącej wykorzystywania danych reklamodawcy; vii) w zakresie, w jakim reklamodawca przekazuje spółce Taboola dane na potrzeby ograniczania grupy odbiorców lub w celu targetowania lub budowy indywidualnych zbliżonych grup odbiorców dla reklamodawcy, reklamodawca będzie gromadzić dane i wydawać instrukcje dotyczące ich wykorzystywania zgodnie ze wszelkimi mającymi zastosowanie przepisami prawa (w tym odpowiednio przepisami ustawy o uczciwych praktykach pożyczkowych), polityką Taboola dotyczącą

Sanctions Laws; and (viii) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser warrants that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or non-existent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.

- d. Taboola warrants that: (i) it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein; and (ii) it will perform its obligations under this Agreement with reasonable skill and care. The foregoing warranties in this Paragraph 6 are the sole and exclusive warranties made by Taboola related to this Agreement. Except as expressly stated in this Agreement, all warranties and conditions, whether express or implied by statute, common law, or otherwise, are hereby excluded to the extent permitted by law.

## 7. Content and Data:

- a. As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content displayed on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.
- b. Data Restrictions: Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.

## 8. Data Protection

wykorzystywania danych reklamodawcy i warunkami ujawniania danych dla odwiedzających; viii) nie podlega ani nie jest własnością, ani nie podlega kontroli podmiotu podlegającego sankcjom ; i viiii) nie będzie podejmować żadnych działań, które mogłyby skutkować sankcjami gospodarczymi lub innymi ograniczeniami kontroli handlu lub karami wobec spółki Taboola. Reklamodawca oświadcza ponadto, że wszelkie informacje na temat działalności gospodarczej i płatności, które przekazał spółce Taboola, są zgodne z prawdą, poprawne i odpowiednie, i że reklamodawca jest istniejącym podmiotem gospodarczym lub osobą prywatną działającą zgodnie z prawem a nie fikcyjnym lub nieistniejącym podmiotem lub osobą. Jeżeli reklamodawca „prowadzi działalność” jako podmiot gospodarczy, reklamodawca wyraża zgodę na to, że podmiot gospodarczy prowadzący działalność jako reklamodawca na podstawie niniejszej umowy ponosi odpowiedzialność za wszelkie obowiązki reklamodawcy, o których mowa w niniejszej umowie, i że osoba podpisująca niniejszą umowę na rzecz reklamodawcy wyraża zgodę na to, że będzie zobowiązana do przestrzegania postanowień niniejszego artykułu i będzie każdorazowo ponosić odpowiedzialność osobistą za ich naruszenie.

- d. Taboola oświadcza, że i) posiada wszelkie prawa i uprawnienia niezbędne do zawarcia niniejszej umowy i przyznania praw, o których mowa w niniejszej umowie; i ii) będzie wykonywać obowiązki, o których mowa w niniejszej umowie, wykorzystując odpowiednie umiejętności i dokładając należytej staranności. Oświadczenia, o których mowa w niniejszym art. 6, stanowią wyłączone oświadczenia, które Taboola składa w związku z niniejszą umową. O ile niniejsza umowa nie stanowi jednoznacznie inaczej, wyłącza się niniejszym wszelkie oświadczenia i warunki, zarówno wyraźne, jak i domniemane z mocy ustawy, prawa zwyczajowego lub w inny sposób w zakresie dozwolonym prawem.

## 7. Treści i dane:

- a. Stosunek między stronami stanowi, że Taboola jest właścicielem wszelkich praw własności intelektualnej do platformy, a także danych, które gromadzi, wraz ze wszelkimi technologiami, danymi, projektami i know-how na potrzeby jej wdrożenia, a reklamodawca jest właścicielem wszelkich praw własności intelektualnej do treści reklamodawcy i treści wyświetlanych na stronach docelowych reklamodawcy. Reklamodawca nie jest zobowiązany do przekazywania spółce Taboola informacji zwrotnych lub sugestii dotyczących usługi. W zakresie, w jaki reklamodawca udziela takich informacji zwrotnych lub sugestii dotyczących ulepszeń, reklamodawca przyznaje niniejszym spółce Taboola i jej jednostkom stowarzyszonym niewyłączne, wieczyste, nieodwołalne, wolne od opłat licencyjnych, przenoszalne, nieograniczone pod względem geograficznym prawo i licencję na wykorzystywanie, powielanie, ujawnianie, udzielanie sublicencji, rozpowszechnianie, modyfikowanie i wykorzystywanie w inny sposób wszelkich takich informacji zwrotnych i sugestii w związku z usługą bez ograniczeń.
- b. Ograniczenia dotyczące danych: Bez uszczerbku dla powyższych postanowień dotyczących własności Taboola wyraża zgodę na to, że nie będzie ujawniać stronom trzecich niezagregowanych danych związanych z kampaniami (z wyłączeniem właścicieli nieruchomości Taboola na potrzeby sprawozdawczo-analityczne) na cele komercyjne (tj. danych, które dotyczą w szczególności reklamodawcy, kampanii lub marki reklamodawcy). Bez uszczerbku dla powyższych postanowień dotyczących własności, jeżeli reklamodawca korzysta z usługi targetowania odbiorców, grupy odbiorców rynku danych lub targetowania zbliżonych grup odbiorców, nie będzie ponadto wykorzystywać zgromadzonych danych na potrzeby inżynierii wstecznej, budowy lub odbudowy grup odbiorców w oparciu o odbiorców lub segmenty danych, które Taboola udostępnia reklamodawcy, przy czym reklamodawca może wykorzystywać zgromadzone dane na potrzeby ustalania właściwości kampanii, analiz i/lub metryk efektywności.

## 8. Ochrona danych:

- a. Prywatność: Strony uzgadniają, że Politykę prywatności dla reklamodawców Taboola, która znajduje się pod adresem

- a. Privacy: The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

## 9. Indemnities:

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach of any of Taboola's warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").
- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.
- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defence (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defence); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defence of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be

<https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> i która jest okresowo aktualizowana („Polityka prywatności dla reklamodawców”) uznaje się poprzez uczynienie tej wzmianki za część niniejszych Warunków.

## 9. Odszkodowania

- a. Z wyłączeniem sytuacji, w których reklamodawca zwalnia Taboola z odszkodowania, Taboola przyznaje odszkodowanie, chroni i zabezpiecza reklamodawcę przed wszelkimi roszczeniami stron trzecich, szkodami, grzywnami, karami, orzeczeniami, wyrokami i zobowiązaniami (zwanymi dalej łącznie „stratami”) wynikającymi lub związanymi z: i) naruszeniem przez spółkę Taboola gwarancji, o których mowa w 6; lub ii) roszczeniem dotyczącym naruszenia przez platformę znaku towarowego, tajemnicy handlowej, prawa autorskiego lub prawa do ochrony prywatności strony trzeciej z wyłączeniem zakresu, w jakim takie roszczenie wynika z powiązania platformy z treściami reklamodawcy lub treściami na stronie docelowej reklamodawcy.
- b. Jeżeli niniejsza umowa podpisywana jest przez reklamodawcę, reklamodawca przyznaje odszkodowanie, chroni i zabezpieczy Taboola, właścicieli nieruchomości Taboola, jej i ich podmioty dominujące, jednostki zależne i stowarzyszone, jej i ich przedstawicieli, kierowników, dyrektorów, pośredników i pracowników przed wszelkimi stratami wynikającymi, powstałymi w związku lub związanymi z: i) naruszeniem, faktycznym lub domniemanym, przez reklamodawcę oświadczeń, gwarancji lub porozumień reklamodawcy; ii) roszczeniem dotyczącym naruszenia lub sprzeniewierzenia przez treści reklamodawcy lub treści na stronie docelowej reklamodawcy praw własności intelektualnej strony trzeciej, zniesławienia, pomówienia lub obrazy osoby lub podmiotu lub naruszenia mających zastosowanie przepisów prawa lub regulacji; iii) niezabezpieczeniem przez reklamodawcę wszelkich praw, tytułów i udziałów, które są niezbędne w celu wyświetlania treści reklamodawcy za pośrednictwem platformy; iv) zrzutu, jakoby reklamodawca, treści reklamodawcy, treści na stronie docelowej reklamodawcy lub produkty lub towary będące przedmiotem reklamy w treściach reklamodawcy naruszały mające zastosowanie przepisy prawa lub regulacje (zwane łącznie „roszczeniami reklamodawcy”).
- c. Agencja ochroni, przyznaje odszkodowanie i zabezpiecza Taboola, właścicieli nieruchomości Taboola, jej i ich podmioty dominujące, jednostki zależne i stowarzyszone, jej i ich przedstawicieli, kierowników, dyrektorów, pośredników i pracowników przed wszelkimi stratami wynikającymi z: i) domniemanego naruszenia przez agencję jej zobowiązań, oświadczeń lub gwarancji, o których mowa w niniejszej umowie; lub ii) roszczeń wniesionych przez stronę trzecią, jakoby agencja naruszyła ciężące na niej jednoznacznie szczególne obowiązki, oraz (iii) „roszczeń reklamodawcy” dotyczących reklamodawcy, w imieniu którego agencja podpisuje niniejszą umowę.
- d. Strony uzgadniają, że dochodząc odszkodowania na podstawie niniejszej umowy strona będąca powodem (zwana dalej „powodem”): i) powiadamia bezzwłocznie drugą stronę (zwaną dalej „stroną zwalniającą z odpowiedzialności”) w formie pisemnej o roszczenie z tytułu odszkodowania; ii) przyznaje stronie przysługującej odszkodowanie wyłączną kontrolę w zakresie obrony (chyba, że powód może być stroną obrony, na własny koszt) iii) zapewnia stronie przysługującej odszkodowanie, na swój własny koszt, wszelką pomoc, informację i upoważnienia, które może z racjonalnych względów wymagać obrona przed roszczeniem. Powód powiadamia bezzwłocznie stronę zwalniającą z odpowiedzialności o wszelkich roszczeniach (przy czym niedokonanie bezzwłocznego powiadomienia zwalnia jedynie stronę przysługującą odszkodowanie z jej obowiązku w zakresie, w jakim jest w stanie dowieść, że poniosła istotną szkodę w wyniku braku powiadomienia), i udziela jej racjonalnie niezbędnej pomocy przy obronie przed takim roszczeniem na jej koszt. Strona zwalniająca z odpowiedzialności nie zawiera ugód ani nie wyraża zgody na rozpatrzenie zabezpieczonego roszczenia lub roszczeń bez względu na okoliczności bez uprzedniego uzyskania zgody powoda w formie pisemnej, przy czym powód nie może wstrzymać lub opóźnić wydania takiej zgody bez racjonalnego

appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably

#### 10. Limitation and Exclusion of Liability:

- a. This Paragraph 10 prevails over all of this Agreement and sets out the entire Liability (as defined below) of Taboola, and the sole and exclusive remedies of Advertiser, in respect of: (a) performance, non-performance, purported performance, delay in performance, or mis-performance of this Agreement or the Service hereunder or of any services in connection with this Agreement; or (b) otherwise in relation to this Agreement or entering into this Agreement.
- b. Neither party shall exclude or limit its Liability for: (i) its fraud; (ii) death or personal injury caused by its Negligence (as defined below); or (iii) any other Liability which cannot be excluded or limited by applicable law.
- c. Subject to Paragraph 10.b, neither party shall accept and hereby excludes any Liability for Negligence other than any Liability arising pursuant to the terms of this Agreement.
- d. Subject to Paragraph 10.b, Taboola shall not have Liability in respect of any: (i) indirect or consequential losses, damages, costs or expenses; (ii) loss of actual or anticipated profits; (iii) loss of contracts; (iv) loss of use of money; (v) loss of anticipated savings; (vi) loss of revenue; (vii) loss of goodwill; (viii) loss of reputation; (ix) ex gratia payments; (x) loss of business; (xi) loss of operation time; (xii) loss of opportunity; or (xiii) loss of, damage to or corruption of, data; and in respect of each preceding case, whether or not such losses were reasonably foreseeable or Taboola or its agents had been advised of the possibility of Advertiser incurring such losses. Advertiser agrees that (ii) - (xiii) apply whether such losses are direct, indirect or consequential.
- e. Subject to Paragraph 10.b, the total aggregate Liability of Taboola in respect of a claim under this Agreement shall be limited to the greater of (i) £1,000; or (ii) 110% of the total sums paid and total other sums payable, in aggregate, by Advertiser to Taboola under this Agreement in the twelve (12) month period before any claim arises.
- f. The limitation of Liability under Paragraph 10.e has effect in relation both to any Liability expressly provided for under this Agreement and to any Liability arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement.
- g. Advertiser acknowledges and accepts that Taboola only provides the Service hereunder on the express condition that Taboola will not be responsible for, nor shall it have any Liability directly or indirectly for, any act or omission of Advertiser, its affiliates, or its or their employees, agents, or other contractors, or any third party.
- h. In this Paragraph 10: (a) "Liability" means liability in or for breach of contract, Negligence, misrepresentation, restitution, or any other cause of action whatsoever relating to or arising under or in connection with this Agreement, including, without limitation, liability expressly provided for under this Agreement or arising by reason of the invalidity or unenforceability of any term of this Agreement (and for the purposes of this definition, all references to "Agreement" shall be deemed to include any collateral contract); and (b) "Negligence" means the breach of any (i) obligation arising from the express or implied terms of a contract to take reasonable care or exercise reasonable skill in the performance of the

zasadnienia. Ponadto, powołanie doradcy prawnego w celu obrony zabezpieczonego roszczenia lub roszczeń wymaga uprzedniego uzyskania zgody powoda w formie pisemnej, przy czym powód nie może wstrzymywać lub opóźniać wydania takiej zgody bez racjonalnego uzasadnienia.

#### 10. Ograniczenie i wyłączenie odpowiedzialności:

- a. Postanowienia niniejszego art. 10 mają pierwszeństwo przed wszystkimi postanowieniami niniejszej umowy i określają całkowitą odpowiedzialność (zgodnie z definicją poniżej) Taboola, a także jedyne i wyłączne środki prawne przysługujące reklamodawcy w odniesieniu do: a) wykonania, niewykonania, rzekomego wykonania, opóźnienia w wykonaniu lub niewłaściwego wykonania niniejszej umowy lub usługi, o której mowa w niniejszej umowie, lub usług związanych z niniejszą umową; lub b) w inny sposób w związku z niniejszą umową lub zawarciem niniejszej umowy.
- b. Żadna ze stron nie wyłącza ani nie ogranicza swojej odpowiedzialności za: i) popełnione przez siebie oszustwo; ii) śmierć lub uszkodzenie ciała spowodowane zaniedbaniem (zgodnie z definicją poniżej); lub iii) pozostałej odpowiedzialności, która nie może zostać wyłączona lub ograniczona prawem właściwym.
- c. Z zastrzeżeniem postanowień 10 b, żadna ze stron nie przyjmuje i niniejszym każda ze stron nie wyłącza odpowiedzialności za zaniedbanie, z wyłączeniem odpowiedzialności określonej w niniejszej umowie.
- d. Z zastrzeżeniem postanowień 10b, Taboola nie ponosi odpowiedzialności za: i) pośrednie lub wtórne straty, szkody, koszty lub wydatki; ii) utracone rzeczywiste i przewidywane zyski iii) utracone zlecenia; iv) utratę możliwości korzystania ze środków pieniężnych; b) utracone przyszłe oszczędności; vi) utracone przychody; vii) utraconą wartość firmy; viii) utratę reputacji; ix) płatności ex gratia; x) utratę działalności; xi) utracony czas pracy; xii) utracone możliwości; lub xiii) utratę, uszkodzenie lub zniszczenie danych; i w odniesieniu do każdego z wyżej wymienionych przypadków bez względu na to, czy Taboola lub jej pośrednicy byli w stanie przewidzieć takie straty w racjonalny sposób lub zostali powiadomi o tym, że reklamodawca może ponieść takie straty. Reklamodawca wyraża zgodę na stosowanie postanowień pkt. ii)-xiii) niezależnie od tego, czy takie straty mają charakter bezpośredni, pośredni lub wtórny.
- e. Z zastrzeżeniem postanowień 10 b, całkowita łączna odpowiedzialność Taboola z tytułu roszczenia na podstawie niniejszej umowy jest ograniczona do wyższej z następujących kwot: i) 1 000,00 funtów szterlingów; lub ii) 110% sumy kwot zapłaconych i sumy pozostałych kwot należnych od reklamodawcy na rzecz spółki Taboola w ciągu dwunastu (12) miesięcy przed datą powstania roszczenia.
- f. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w 10 e, ma zastosowanie zarówno do odpowiedzialności, o której mowa jednoznacznie w niniejszej umowie, jak i odpowiedzialności wynikającej z nieważności lub niewykonalności warunku niniejszej umowy.
- g. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że Taboola świadczy usługę, o której mowa w niniejszej umowie, wyłącznie pod jednoznacznym warunkiem wyłączenia odpowiedzialności spółki Taboola, bezpośredniej lub pośredniej, z czynności lub zaniechania reklamodawcy, jego jednostek stowarzyszonych lub jego lub ich pracowników, pośredników lub pozostałych podwykonawców lub strony trzeciej.
- h. Na potrzeby niniejszego 10: a) „odpowiedzialność” oznacza odpowiedzialność za naruszenie umowy, zaniedbanie, niezgodne z prawdą oświadczenie, restytucję lub pozostałe czynności bez względu na rodzaj, związane z lub wynikające z niniejszej umowy, w tym, lecz nie wyłącznie, odpowiedzialność określoną jednoznacznie w niniejszej umowie lub wynikającą z nieważności lub niewykonalności postanowienia niniejszej umowy (i na potrzeby niniejszej definicji uznaje się, że wszelkie odniesienia do „umowy” obejmują wszelkie umowy zabezpieczające); i b) „zaniedbanie” oznacza naruszenie; i) wynikającego z wyraźnych lub domniemych warunków umownych, obowiązku dołożenia racjonalnej staranności i wykorzystania racjonalnych umiejętności przy wykonywaniu umowy, lub ii) wynikającego z prawa zwyczajowego, obowiązku dołożenia racjonalnej staranności i

contract, or (ii) common law duty to take reasonable care or exercise reasonable skill (but not any stricter duty).

**11. Confidentiality:** Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; and (d) the content of this Agreement. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

**12. Availability of the Service:** Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.

**13. Termination/Suspension:** Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt

wykorzystania racjonalnych umiejętności (z wyłączeniem bardziej rygorystycznych obowiązków).

**11. Poufność:** Każda ze stron ujawnia informacje poufne (zgodnie z definicją poniżej) wyłącznie tym przedstawicielom, kierownikom, dyrektorom, pośrednikom, profesjonalnym doradcą, podwykonawcom i pracownikom, a także tym podmiotom dominującym, jednostkom zależnym i stowarzyszonym, które i) są zobowiązane do przestrzegania ograniczeń dotyczących wykorzystywania i ujawniania oraz pozostałych zabezpieczeń poufności w formie pisemnej, i ii) strona uznaje, że muszą posiadać takie informacje na potrzeby wykonania niniejszej umowy lub egzekwowania warunków niniejszej umowy. Obowiązki, o których mowa powyżej, nie uniemożliwiają żadnej ze stron ujawniania informacji poufnych drugiej stronie: a) w celu egzekwowania warunków niniejszej umowy; b) na podstawie zarządzenia sądu z siedzibą we właściwej jurysdykcji lub wezwania, o ile strona zobowiązana do dokonania takiego ujawnienia powiadomi drugą stronę odpowiednio wcześniej, żeby mogła ona zakwestionować takie zarządzenie lub wezwanie, a w przypadku wymogu ujawnienia ujawniła jedynie część informacji poufnych, które są wymagane prawem; c) na podstawie postępowania regulacyjnego lub środka wykonawczego; lub d) dotychczasowym lub potencjalnym inwestorom, nabywcom i instytucjom finansowym w procesie badania due diligence. Powyższe postanowienie nie uniemożliwia także spółce Taboola ujawnienie danych kontaktowych reklamodawcy w odpowiedzi na roszczenie z tytułu naruszenia lub sprzeniewierzenia praw własności intelektualnej strony trzeciej przez treści reklamodawcy lub treści na stronie docelowej reklamodawcy. „Informacje poufne” obejmują: a) informacje techniczne lub plany dotyczące platformy lub oprogramowania lub pozostałych technologii Taboola; b) informacje finansowe drugiej strony; c) pozostałe informacje, które jedna strona ujawnia drugiej stronie, oznaczone jako informacje poufne, lub które należy z racjonalnych względów uznać za poufne w istniejących okolicznościach; i d) treść niniejszej umowy. Informacje poufne nie obejmują informacji, które: a) są lub staną się powszechnie znane ogółowi społeczeństwa w sposób niezawiniony lub w inny sposób niż przez naruszenie strony otrzymującej; b) są znane stronie otrzymującej zgodnie z prawem na chwilę ujawnienia bez obowiązku zachowania poufności; c) zostały opracowane przez stronę otrzymującą w niezależny sposób z pominięciem informacji poufnych strony ujawniającej; lub d) strona otrzymującą uzyskuje je zgodnie z prawem od strony trzeciej, która nie jest zobowiązana do zachowania poufności wobec strony ujawniającej.

**12. Dostępność usługi:** Taboola nie składa żadnych oświadczeń dotyczących dostępności usług, a reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że usługa może nie być okresowo dostępna ze względu na: i) nieprawidłowe działanie wyposażenia, oprogramowania lub serwisu; ii) prace serwisowe lub aktualizujące lub naprawy; lub iii) przyczyny pozostające poza kontrolą spółki Taboola lub jej jednostek stowarzyszonych, w tym, lecz nie wyłącznie, zakłócenia lub awarii sieci transmisji telekomunikacyjnej lub cyfrowej, niedostępność, działanie lub brak dostępu do stron internetowych lub interfejsów, przeciążenie sieci lub inne zdarzenia, i że Taboola nie ponosi odpowiedzialności za niedostępność usługi spowodowanej dowolnym z powyższych zdarzeń. Reklamodawca przyjmuje dodatkowo do wiadomości i wyraża zgodę na to, że Taboola i jej jednostki stowarzyszone nie ponoszą odpowiedzialności w odniesieniu do działania nieruchomości Taboola.

**13. Zakończenie/zawieszenie:** Reklamodawca lub Taboola może rozwiązać niniejszą umowę: a) w drodze powiadomienia w formie pisemnej siedem (7) dni wcześniej, w dowolnym czasie trwania umowy; b) bezzwłocznie w przypadku nienaprawienia przez drugą stronę istotnego naruszenia niniejszej umowy w ciągu czterdziestu ośmiu (48) godzin od chwili otrzymania odpowiedniego powiadomienia w formie pisemnej. Taboola może dodatkowo rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez wymogu powiadomienia, jeżeli reklamodawca naruszy polityki Taboola dotyczące działalności reklamowej. Reklamodawca może każdorazowo zakończyć kampanię w drodze powiadomienia w formie pisemnej na dwadzieścia cztery (24) godziny wcześniej. Taboola może zakończyć lub zawiesić dostęp reklamodawcy do usługi lub jego prawo do korzystania z usługi lub rozwiązać niniejszą umowę w dowolnym czasie, jeżeli: a) według wyłącznego uznania Taboola jest to niezbędne w celu zapobieżenia błędów lub szkodom dla systemu lub sieci lub w celu ograniczenia

to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

**14. Choice of Law and Jurisdiction:** This Agreement (and all non-contractual relationships arising out of or related to it) shall be governed by and construed in accordance with the laws of England excluding its conflicts of law principles. The parties hereby submit to the exclusive jurisdiction of the English courts. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.

**15. Successors and Assigns:** This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated (or charged or otherwise encumbered or a trust created in respect of it or them or otherwise transferred or dealt with) without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that, either party may assign this Agreement to another member of its corporate group, or to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement.

2.

**16. Taboola's Provision of the Service:** Advertiser acknowledges that Taboola's group companies (including, without limitation, Taboola.com Ltd.) owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is just an authorized reseller and supplier of the Service, the Platform, and any related technology. Accordingly, Advertiser understands and agrees that the Advertiser Content will be distributed pursuant to the Service and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale to Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Service hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder

odpowiedzialności Taboola lub jej jednostek stowarzyszonych; lub b) reklamodawca podejmuje próby uzyskania dostępu lub korzystania z usługi w nieupoważniony sposób, w tym, lecz nie wyłącznie, próby uzyskania dostępu do kont pozostałych klientów Taboola lub korzystania z usługi w sposób naruszający prawa własności intelektualnej Taboola, jej jednostek stowarzyszonych lub strony trzeciej lub korzystania z automatycznych systemów lub oprogramowania do pobierania danych ze stron na cele komercyjne (screen scraping), chyba że reklamodawca zawarł porozumienie ze spółką Taboola w formie pisemnej w szczególności w tym zakresie. W przypadku dokonania przez reklamodawcę przedpłaty na kampanię i stwierdzenia przez Taboola, że reklamodawca narusza polityk dotyczących działalności reklamowej Taboola przez stosowanie niestandardowych adresów URL kierujących ukradkiem gości do treści na stronie docelowej, które i) nie odpowiadają treściom na stronie docelowej, które zostały pierwotnie przekazane spółce Taboola, i ii) są niezgodne z politykami dotyczącymi działalności reklamowej Taboola w wyniku stosowania techniki maskowania (cloaking) lub innych technik ukrywania prawdziwego pochodzenia strony docelowej, do której odwiedzający zostaje przekierowany z adresów URL reklamodawcy; Taboola jest uprawniona albo do obciążenia karty kredytowej pozostałą kwotą wydatków reklamodawcy, albo zatrzymania dokonanych przedpłat na kampanię, i w takim wypadku Taboola nie dokonuje zwrotu takich środków finansowych.

**14. Prawo właściwe i jurysdykcja:** Niniejsza umowa (i wszelkie pozaumowne stosunki wynikające z niej lub z nią związane) podlegają i interpretuje się je zgodnie z prawem obowiązującym w Anglii z wyłączeniem zasad kolizji prawa. Strony poddają się niniejszym wyłącznej jurysdykcji sądów angielskich. Strony niniejszego zamówienia uzgadniają jednoznacznie, że nie będą wszczynać lub prowadzić żadnych działań przed innym sądem lub na innym forum w sposób, który mógłby być związany z niniejszą umową lub z niej wynikać. Bez uszczerbku dla powyższego postanowienia, w przypadku niewykonania przez reklamodawcę obowiązków, o których mowa w art. 4 powyżej, Taboola ma prawo, według własnego uznania, do wszczęcia postępowania wobec reklamodawcy w związku z takim naruszeniem przed odpowiednim sądem w miejscu i jurysdykcji, w której reklamodawca ma siedzibę lub posiada aktywa.

**15. Następcy prawni i cesjonariusze:** Niniejsza umowa, w tym prawa i obowiązki każdej ze stron niniejszej umowy, jest wiążąca i przynosi korzyść dla jej stron oraz odpowiednio ich spadkobierców, wykonawców, zarządców, nabywców, następców prawnych i cesjonariuszy. Wyłącza się dokonywanie cesji lub delegowanie niniejszej umowy oraz praw i obowiązków, o których mowa w niniejszej umowie (lub ustanawianie obciążeń lub zastawów lub trustu w odniesieniu do niniejszej umowy lub przenoszenia niniejszej umowy w inny sposób lub podejmowania innych czynności w odniesieniu do niniejszej umowy) bez uprzedniego uzyskania zgody drugiej strony w formie pisemnej, przy czym druga strona nie może wstrzymywać lub opóźniać wydania takiej zgody bez uzasadnionego powodu; każda ze stron może dokonać cesji niniejszej umowy na inny podmiot należący do jej korporacji lub nabywcę całości lub zasadniczo całości aktywów takiej strony bez względu na to, czy w drodze połączenia, z mocy prawa lub w inny sposób, bez uprzedniego uzyskania zgody drugiej strony w formie pisemnej pod warunkiem wyrażenia przez nabywcę zgody w formie pisemnej na dokonanie spłaty pozostałych zobowiązań reklamodawcy wobec spółki Taboola na podstawie niniejszej umowy.

**16. Świadczenie usługi przez spółkę Taboola:** Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że spółki należące do grupy Taboola (w tym, lecz nie wyłącznie, Taboola.com Ltd.) są właścicielami wszelkich praw własności intelektualnej do usługi, platformy i wszelkich powiązanych technologii, a Taboola jest jedynie autoryzowanym sprzedawcą i dostawcą usługi, platformy i wszelkich powiązanych technologii. Wobec powyższego reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że treści reklamodawcy będą rozpowszechniane zgodnie z warunkami świadczenia usługi i wszelkich powiązanych technologii, na których odsprzedaż spółce Taboola zezwoliła spółka Taboola.com Ltd., i że spółka Taboola.com Ltd. będzie świadczyć usługi acts of godwsparcia na rzecz spółki Taboola. Reklamodawca wyraża niniejszym zgodę na to, że spółka Taboola zleci wykonanie wybranych usług, o których mowa w niniejszym zamówieniu, spółce Taboola.com Ltd., przy czym Taboola pozostaje odpowiedzialna za kompletne i prawidłowe wykonanie jej obowiązków, o których mowa w niniejszym zamówieniu.

**17. Force Majeure:** Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labour disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

**18. Miscellaneous:** This Agreement constitutes the entire agreement and understanding of parties and supersedes and excludes any and all prior or contemporaneous proposals, understandings, agreements, or representations, whether written or oral, with respect to the subject matter of this Agreement. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. Each party acknowledges and agrees that in entering into this Agreement, it does not rely on, and shall have no remedy in respect of, any statement, representation, warranty, or understanding (whether negligently or innocently made) of any person (whether party to this Agreement or not) other than as expressly set out in this Agreement. Nothing in this Agreement shall operate to limit or exclude any liability for fraud. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. Except as set forth in Paragraph 1.c with respect to Taboola's Advertising and Data Use Policies from time to time, any waiver, modification or amendment to any provision in this Agreement will be effective only if in writing and signed by a duly authorized representative of each party or is presented by Taboola electronically via the Analytics Dashboard or otherwise and accepted by Advertiser by clicking on "I Accept" or similar language. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. No person who is not a party to this Agreement shall acquire any rights under it or entitled to benefit from any of its terms even if that person has relied on any such term or has indicated to any party to this Agreement its assent to any such term. Accordingly, there are no third party beneficiaries of this Agreement who obtain any rights hereunder. If at any time any provision of this Agreement shall be found by any court or administrative body or competent jurisdiction to be invalid, illegal, or unenforceable, such illegality, invalidity, or unenforceability shall not affect the other provisions of this Agreement which shall remain in full force and effect. If any provision of this Agreement is so found to be invalid, illegal, or unenforceable but would be valid, legal or enforceable if some part of the provision were deleted, the provision in question shall apply with such modifications as may be necessary to make it valid, legal, or enforceable. If the circumstances referred to in the preceding sentence occur, the parties agree

**17. Siła wyższa:** Ani reklamodawca, ani Taboola nie będzie ponosić odpowiedzialności za opóźnienie lub niewykonanie swoich obowiązków, o których mowa w niniejszej umowie, jeżeli takie opóźnienie lub niewykonanie obowiązku zostało spowodowane zdarzeniami poza ich racjonalną kontrolą, w tym, lecz nie wyłącznie, pożarem, powodzią, wypadkiem, trzęsieniem ziemi, awarią linii telekomunikacyjnych, awarią sieci energetycznej, awarią sieci, klęską żywiołową lub sporem pracowniczym. Jeżeli zdarzenie będące poza racjonalną kontrolą reklamodawcy, w tym, lecz nie wyłącznie, awaria bankowych systemów rozliczeniowych lub stan nadzwyczajny, wywiera istotny negatywny wpływ na zdolność reklamodawcy do przekazania środków finansowych, reklamodawca dokłada wszelkich racjonalnych starań w celu dokonywania płatności na rzecz Taboola w wyznaczonym terminie, przy czym opóźnienia wywołane przez takie zdarzenie usprawiedliwia się przez okres trwania takiego zdarzenia. Z zastrzeżeniem powyższego postanowienia usprawiedliwienie opóźnienia nie zwalnia w żaden sposób reklamodawcy z wykonania jego obowiązków w odniesieniu do kwot, które stałyby się wymagalne i płatne w przypadku niezastąpienia takiego zdarzenia.

**18. Postanowienia różne:** Niniejsza umowa stanowi całkowite porozumienie i uzgodnienia stron, a także zastępuje i wyłącza wszelkie uprzednie lub równoczesne oferty, uzgodnienia, porozumienia lub oświadczenia, bez względu na to, czy w formie pisemnej czy ustnej, w odniesieniu do przedmiotu niniejszej umowy. Żadnego z postanowień niniejszej umowy nie interpretuje się jako postanowienia ustanawiającego spółkę, wspólne przedsięwzięcie, stosunek agencyjny, stosunek zatrudnienia lub innego rodzaju stosunek między reklamodawcą i spółką Taboola. Reklamodawca nie będzie przedstawiać siebie jako współnika, pracownika, przedstawiciela lub pośrednika spółki Taboola. Reklamodawca nie będzie uprawniony do zawierania umów na rzecz lub w imieniu spółki Taboola lub zaciągania innego rodzaju zobowiązania umowne lub przyjmować obowiązki w imieniu spółki Taboola. Każda ze stron przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na to, że zawierając niniejszą umowę, nie powołuje się na żadne stwierdzenie, oświadczenie, gwarancję lub porozumienie (bez względu na to, czy złożone przez zaniebdanie, czy nieświadomie) drugiej osoby (bez względu na to, czy jest ona stroną niniejszej umowy), z wyłączeniem tych jednoznacznie określonych w niniejszej umowie, i nie przysługują jej żadne środki prawne w tym zakresie. Żadne z postanowień niniejszej umowy nie ogranicza ani nie wyklucza odpowiedzialności za nadużycia finansowe. Niewyegzekwowania przez stronę niniejszej umowy rygorystycznego wykonania przez drugą stronę postanowienia niniejszej umowy lub prawa przysługującego jej na podstawie niniejszej umowy nie uznaje się za zrzeczenie się przez stronę prawa do podjęcia takich działań w późniejszym czasie. Z wyłączeniem sytuacji, o której mowa w 1.c w odniesieniu do polityk dotyczących działalności reklamowej i wykorzystywania danych Taboola w obowiązującym brzmieniu, odstąpienie od postanowienia niniejszej umowy, jego modyfikacja lub zmiana wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i podpisu należycie upoważnionego przedstawiciela każdej ze stron lub przedstawienia przez spółkę Taboola w formie elektronicznej na panelu analitycznym lub w inny sposób i przyjęcia przez reklamodawcę w drodze zatwierdzenia wyrażenia „Zgadzą się” lub innego zbliżonego wyrażenia. Żadne warunki typu kliknięcia (*click-through*), aktywności internetowej (online), zamówienia (purchase order) lub pozostałe warunki, które zostaną zawarte przed lub po zawarciu niniejszej umowy, nie będą mieć wpływu na interpretację niniejszej umowy ani nie będą wiążące dla stron, i są one nieważne. Normalne warunki zawarte w zamówieniach reklamodawcy lub innych dokumentach zamówień tworzonych przez klienta lub warunki w nich przywołane na zasadzie odwołania lub powiązania nie będą miały wpływu na niniejszą umowę i wyłącza się je niniejszym bez względu na to, czy zostały one podpisane przez spółkę Taboola i/lub mają mieć pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszej umowy. Strona niebędąca stroną niniejszej umowy nie nabywa żadnych praw ani nie jest uprawniona do czerpania korzyści z jej warunków, nawet jeżeli powoływała się na taki warunek lub wyraziła zgodę wobec strony niniejszej umowy na przyjęcie takiego warunku. Wobec powyższego niniejsza umowa nie przysądza żadnych praw stronom trzecim i nie działa na korzyść stron trzecich. W przypadku uznania któregośkolwiek postanowienia niniejszej umowy przez organ sądowy lub administracyjny lub właściwą jurysdykcję za nieważny, niezgodny z prawem lub niewykonalny, nieważność, niezgodność z prawem lub niewykonalność takiego postanowienia pozostaje bez uszczerbku dla pozostałych postanowień niniejszej

to attempt to substitute for any invalid, illegal, or unenforceable provision a valid, legal, or enforceable provision which achieves to the greatest extent possible the same effect as would have been achieved by the invalid, illegal, or unenforceable provision. Paragraphs 7, **Error! Reference source not found.**-11, 14-15, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument.

umowy, które pozostają w pełnej mocy prawnej. Jeżeli postanowienie niniejszej umowy, które zostaje uznane w ten sposób za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, mogłoby być ważne, zgodne z prawem lub wykonalne pod warunkiem usunięcia części takiego postanowienia, ma ono zastosowanie po dokonaniu modyfikacji, które mogą być niezbędne w celu zapewnienia jego ważności, zgodności z prawem lub wykonalności. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w poprzednim zdaniu, strony wyrażają zgodę na podjęcie działań w celu zastąpienia postanowienia, które zostaje uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, postanowieniem ważnym, zgodnym z prawem lub wykonalnym, które w możliwie jak największym stopniu gwarantuje osiągnięcie jednakowych skutków jak postanowienie, które zostaje uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne. Postanowienia art. 7, **Error! Reference source not found.**-11, 14-15, i 18 niniejszych warunków pozostają w mocy prawnej po rozwiązaniu niniejszej umowy. Podpisanie niniejszej umowy podpisem elektronicznym jest jednakowo skuteczne i wykonalne jak podpisanie jej oryginałów. Niniejsza umowa może zostać zawarta w większej liczbie egzemplarzy, z których każdy uznaje się za oryginał, lecz wszystkie łącznie będą stanowić jedną i tę samą umowę.