



TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO EN LA RED DE TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites, digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, Taboola's "Backstage" analytics platform (the "Analytics Dashboard"), or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

De conformidad con estos Términos y Condiciones para la Distribución de Contenido en la Red de Taboola (los "Términos"): (a) Taboola distribuirá el contenido del Anunciante (es decir, la URL de la página de destino del Anunciante, encabezados, imágenes en miniatura, o videos) (el "Contenido del Anunciante") por medio de la plataforma de distribución de recomendaciones de contenido (el "Plataforma") en páginas web que pertenezcan a Taboola o a terceros, propiedades digitales, aplicaciones, utilidades, plataformas, sistemas operativos, notificaciones o dispositivos sobre los cuales o con los que Taboola o sus afiliadas tengan relación o el derecho de servir anuncios (individualmente, un "Sitio de Taboola" colectivamente la "Red de Taboola") con el fin de generar Impresiones (como se define más adelante) o impulsar el tráfico a las URL de la página de destino del Anunciante (el "Servicio"), y (b) el Anunciante le pagará una contraprestación a Taboola por el Servicio de acuerdo con los parámetros acordados por ambas partes. Estos Términos regirán la relación entre el Anunciante y Taboola por cualquier orden para ejecutar el Contenido del Anunciante en la Red de Taboola (cada uno de ellos una "Campaña") según lo autorice el Anunciante, ya sea que dicha autorización se otorgue a través de la orden de inserción adjunta ("Orden de Inserción"), órdenes de inserción adicionales, correo electrónico, plataforma de herramientas de análisis el "Panel de Análisis", o de otra forma, y representen el acuerdo común de las partes para llevar a cabo el negocio (el "Contrato"). Todas las referencias a la "Agencia" en este documento solo serán aplicables en la medida en que el Anunciante esté actuando a través de un agente y todas las referencias al Anunciante incluirán la Agencia, en su caso. Todos los términos en mayúsculas no definidos en el presente se definen en la Orden de Inserción en la que se incorporan estos Términos por referencia.

1. Grant of Rights:

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign information under Advertiser's agreed media plans set forth in the Insertion Order (the "Agreed Media Plans") including the budget values (the "Media Budget") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Media Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the term of the agreement to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month").

1. Otorgamiento de Derechos:

- a. El Anunciante le otorga a Taboola un derecho y licencia limitada, revocable, no exclusiva, libre de regalías para (i) acceder, indicar, fungir como servidor, comprimir, cortar (en su caso) o hacer ajustes en la medida de lo posible para adecuarse al inventario deseado y de otra forma utilizar el Contenido del Anunciante y la infomación de Campaña bajo los planes de medios acordados por el Anunciante establecidos en la Orden de Inserción (los "Planes de Medios Acordados"), incluidos los valores presupuestarios (el "Presupuesto de Medios") para recomendar el Contenido del Anunciante en la Red de Taboola hasta el momento en que la cantidad debida a Taboola por la distribución de dicha Campaña alcance el Presupuesto de Campaña establecido por el Anunciante en cualquier orden de inserción o en el Panel de Análisis y (ii) utilizar el Contenido del Anunciante, el nombre, logo, marca registrada y cualquier otro contenido de propiedad exclusiva del Anunciante proporcionado por el Anunciante (x) en relación con la recomendación del Contenido del Anunciante y (y) para los propios fines mercadológicos de Taboola con relación al Anunciante como cliente, y dicho uso estará sujeto a la marca registrada y lineamientos de uso del contenido y revisión de calidad del Anunciante, si las hubiere, como se le proporcionaron a Taboola. Adicionalmente, el Anunciante otorgará a Taboola el derecho de realizar estudios de caso referentes al uso del Servicio por parte del Anunciante.
- b. Taboola le otorga al Anunciante el derecho limitado, no exclusivo, no asignable ni transferible, no sublicensable y libre de regalías durante el término del contrato para acceder y usar el Panel de Análisis con el único fin de administrar las Campañas del Anunciante y hacer revisión de las herramientas de análisis asociadas con las Campañas del Anunciante. El Anunciante entiende y acuerda que es el único responsable de sus propias acciones en el Panel de Herramientas de Análisis de Taboola, si el Anunciante escogiera utilizar la función de Administración de Campañas de Taboola, el Anunciante conservará sus contraseñas de cuenta y su información de ingreso de manera confidencial, y será responsable por toda la actividad y pagos realizados en su cuenta. Taboola no revisará la actividad del Anunciante y no será responsable por (y no otorgará ningún crédito por) cualquier error hecho por el Anunciante en el manejo de su propia Campaña. El Anunciante reconoce que los análisis proporcionados por el Panel de Análisis son cálculos y que estos finalizarán (14) días después de que concluya el mes en que haya sido ejecutada una Campaña (cada uno un "Mes de Campaña"). Además, Taboola otorga al Anunciante el derecho de colocar uno o más píxeles de Taboola u otra tecnología de seguimiento, según lo acordado mutuamente por las partes, (los "Píxeles de Taboola") en las páginas de destino del

Additionally, Taboola grants Advertiser the right to place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content. In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i) its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Advertiser through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade dresses, trade secrets, algorithms, know-how, mask works, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").
2. **Advertiser's Content:** Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Media Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Property that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes.
3. **Campaign Details:**
 - a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) *Cost per Click ("CPC")*: Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) *Cost per Thousand Impressions ("CPM")*: Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) *Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM")*: Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively

Anunciante. Taboola podrá actualizar, cambiar o sustituir el Pixel de Taboola en cualquier momento a su discreción razonable, en el entendido que no interrumpa el funcionamiento de la página de destino del Anunciante y sirva para los mismos efectos. Taboola utilizará dichos Píxeles de Taboola para efectos operativos tales como recabar la información de conversión o hashed direcciones de correo electrónico, utilizar herramientas de análisis de la plataforma, integrar y vincular información (es decir, habilitar el Contenido del Anunciante para que se enfoque en una manera óptima), y optimizar de otra forma la manera en la que recaba, segmenta o enfoca el Contenido del Anunciante. Además, el Anunciante comprende y acepta que es responsable de: (i) el uso que haga de cualquier software o tecnología de inteligencia artificial ("IA") que se ponga a disposición del Anunciante a través del Servicio (las "Herramientas de IA"), y (ii) de las imágenes o los contenidos que el Anunciante genere usando las Herramientas de IA (el "Contenido Generado por IA").

- c. Salvo que se establezca lo contrario en el presente, el otorgamiento de las licencias anteriores no confieren a ninguna de las partes derechos de propiedad exclusiva, títulos ni participaciones relacionados a las patentes, derechos de autor, marcas registradas, imagen de marca, secretos comerciales, algoritmos, *know-how*, topografías de circuitos integrados, *droit moral* (derechos morales), y todos los derechos similares de cualquier tipo que pudieran existir en el presente o en un futuro en cualquier jurisdicción, incluyendo, sin limitación alguna, todas las solicitudes e inscripciones y por lo tanto, todos los derechos para solicitar cualquiera de las anteriores (los "Derechos de Propiedad Intelectual").
2. **Contenido del Anunciante:** Taboola se reserva el derecho de (i) rechazar y eliminar todo el Contenido del Anunciante (ii) pausar cualquier Campaña (iii) restringir el acceso del Anunciante al Panel de Herramientas de Análisis de Taboola, o (iv) limitar el Presupuesto de Medios del Anunciante en cualquier Mes de Campaña determinado, si Taboola, a su discreción, determina que el Anunciante, el Contenido del Anunciante o el contenido en la página de destino del Anunciante no cumplen con las Políticas de Publicidad de Taboola, con cualquier legislación, reglamento u otra orden judicial o administrativa aplicable, o puede causar menosprecio, ridículo, pérdida económica o daño a la reputación de Taboola. En la medida en que Taboola haga cualquier sugerencia de optimización al Anunciante con respecto al Contenido del Anunciante, Taboola no poseerá, ni será responsable ante el Anunciante o cualquier tercero por dichas sugerencias y material relacionado, el Anunciante permanecerá como el único responsable por el Contenido del Anunciante, según se especifica en el presente documento. Tras recibir una notificación por escrito del Anunciante, Taboola se compromete a utilizar esfuerzos comercialmente razonables para asegurar que el Contenido del Anunciante no se recomiende en ningún Sitio de Taboola que el Anunciante considere inaceptable. El Anunciante no deberá intentar acceder a las cuentas de otros clientes de Taboola o extraer datos del Panel de Análisis con fines comerciales.
3. **Detalles de Campaña:**
 - a. **Modelos de Pago:** De conformidad con la orden de inserción firmada, las partes acordarán uno de los siguientes modelos de pago para cada Campaña, con excepción de que sólo el Contenido del Anunciante en Video será elegible a ser pagado en un modelo de Costo por Mil Impresiones (CPM), Costo Por Mil Impresiones Visibles (vCPM) o Costos Por Vistas Completas de Videos (CPCV) (cada uno definido a continuación): (i) Costo por Clic ("CPC"): El Anunciante le paga a Taboola cada vez que un visitante hace clic en un Sitio de Taboola (el "Visitante"). Un clic será contado cada vez que el Visitante haga clic en el Contenido del Anunciante como se mida y se informe en los registros de seguimiento de Taboola (el "Clic") que están disponibles al Anunciante en cualquier momento en el Panel de Herramientas de Análisis de Taboola; (ii) Costo por Mil Impresiones ("CPM") : El Anunciante paga a Taboola por cada Impresión y, en caso de Video en el Contenido del Anunciante, cada vez que un video se inicia (es decir, el primer cuadro). Una impresión será contada cada vez que se muestre el Contenido del Anunciante en un Sitio de Taboola (la "Impresión"); (iii); Costo Por Mil Impresiones Visibles (vCPM): El Anunciante paga a Taboola sólo por las Impresiones Visibles y, en caso del Video del Contenido del Anunciante, el video se considerará visible cuando al menos el cincuenta por ciento (50%) de sus píxeles aparezcan en pantalla durante al menos dos (2) segundos consecutivos; y (iv) Costo por Vistas Completas de Video ("CPVCV"): El Anunciante pagará a Taboola cada vez que un visitante vea el contenido del anunciante en video hasta su finalización. La finalización se produce cuando: (1) un visitante ve el contenido del anunciante en el video hasta el final del video; (2) el contenido del anunciante de video se ejecuta durante al menos treinta (30) segundos; o (3) el visitante hace clic en el contenido del video del anunciante. Los CPC, CPM, CPCV, vCPM son dinámicos (es decir, pueden ajustarse para competir por unvideo

compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data, tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, auction costs and demand side platform fees.

- b. **Video Bandwidth Fees:** For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served (\$USD0.00005/MB, or equivalent in local currency, as applicable). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$USD0.40 (i.e. 1000 Impressions * 8MB * \$USD.00005, or equivalent in local currency, as applicable).
- c. **Data Fees:** For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee". Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:
 - i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to reuse them (or any functional equivalent or model of them);
 - ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and
 - iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
 - iv. Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).
- d. **Agreed Media Plans:** Advertiser may change the Agreed Media Plans for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the Campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Media Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Media Budget shall be in U.S. Dollars, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.
- e. **Third-Party Trackers:** Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third- party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. **Reporting:** Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and Video Completions, if applicable, are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

del anunciante. Los CPC, CPM, CPCV, vCPM son dinámicos (es decir, pueden ajustarse para competir por un anuncio con una ubicación en particular). Salvo disposición en contrario en el presente Contrato, todos los modelos de pagos antes descritos incluyen los costos relacionados con una Campaña en la Red de Taboola, incluyendo sin limitar, todos los datos, tecnología, publicación de anuncios, seguridad de la marca, descuentos y rebajas de Agencias, costos de remate y honorarios de plataforma del lado de la demanda.

- b. **Cuotas de Banda Ancha de Video:** Por Impressiones de cada Video del Contenido del Anunciante que sea de 6MB o mayor, la facturación se reflejará en una "Cuota de Banda Ancha de Video" a una tasa equivalente a cinco centavos por gigabyte suministrado (\$USD0.00005/MB, o equivalente en moneda local, según corresponda). Por ejemplo, si se han utilizado 1000 impresiones de un video del Contenido del Anunciante de 8MB, la Cuota de Banda Ancha del Video con respecto ese archivo sería de \$USD0.40 (es decir, 1000 Impresiones * 8MB * \$USD.00005, o equivalente en moneda local, según corresponda).
- c. **Honorarios de Información:** Por cualquier segmento de información de audiencia con base en intereses o demografías inferidos ("Segmentos de Información") que los Anunciantes utilicen para enfocar su Contenido de Anunciante, las facturas incluirán un concepto de "Honorario de Información". Cuando el Anunciante emplee dichos Segmentos de Información, serán aplicables las restricciones siguientes:
 - i. El Anunciante no almacenará los Segmentos de Información en una manera que le permita al Anunciante volver a utilizarlos (o cualquier equivalente o modelo funcional de los mismos);
 - ii. El Anunciante no podrá revender los Segmentos de Información; y
 - iii. El Anunciante no asociará los Segmentos de Información con ninguna información personal, tal como un nombre o apellido, domicilio, dirección de correo electrónico, número de teléfono u otro identificador de una persona física.
 - iv. El Anunciante no utilizará los Segmentos de Información en violación de ninguna ley aplicable (incluida, en su caso, la Ley de Préstamo Justo).
- d. **Plan de Medios Acordado:** El Anunciante podrá cambiar el Plan de Medios Acordado por un mes en particular, una parte del mes, o en lo sucesivo a través de una notificación por escrito con 48 horas de anticipación, ya sea por (i) correo electrónico enviado a algún representante de Taboola designado como el administrador de la campaña para la cuenta del Anunciante (Administrador de Cuenta de Taboola) o contestando un correo electrónico del Administrador de Cuenta de Taboola para confirmar el cambio y el periodo en el que éste entrará en vigor, o (ii) utilizando el panel de Administración de la Campaña del Panel de Herramientas de Análisis. El Anunciante reconoce y acepta que Taboola no garantiza la frecuencia con la que recomendará cualquier Contenido del Anunciante o que el número de Clics durante cualquier periodo agotará en su totalidad el Presupuesto de Medios. A pesar de todo lo contrario, Taboola tiene el derecho de establecer precios mínimos o requerir un CPC mínimo para ofertar en la Red de Taboola. Para efectos de claridad, el Presupuesto de Medios será en Dólares Americanos, a menos que se acuerde lo contrario por separado por escrito entre las partes.
- e. **Trackers de Terceros:** El anunciante, con el consentimiento previo por escrito de Taboola (un correo electrónico será suficiente) puede, por sí solo o solicitando a un administrador de cuentas de Taboola, implementar trackers de terceros (es decir, píxeles o tag) para rastrear impresiones o clics en el contenido del anunciante: el anunciante acepta que Taboola no cubrirá, acreditará ni reembolsará ninguna comisión de gestión de recopilación de datos ("DCM") incurrida por el anunciante por el uso de trackers de terceros. Además, si el anunciante elige que un administrador de cuentas de Taboola implemente trackers de terceros, el anunciante es el único responsable de las acciones del administrador de cuentas de Taboola. Cualquier problema que surja debido a los trackers de tercer, incluidas las tarifas de DCM resultantes, debe ser manejado por el anunciante y el tercero.
- f. **Informes:** Las medidas de Taboola con relación a los Clics, Impressiones, y Conclusiones de Vídeos, de ser aplicable, son, conforme lo estipulado en este Contrato, las medidas definitivas que serán utilizadas para calcular las cantidades adeudadas a Taboola.

4. **Invoices:** Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due (plus value added tax as required by law). Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire or ACH, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Media Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue interest equal to one-and-one-half percent (1.5%) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds 20,000 USD in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history, application or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in U.S. Dollars, unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. Any conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted at www.morningstar.com. Payments to Taboola shall not be returnable, refundable, or subject to set-off, offset, avoidance, reduction, holdback, subordination or clawback under any circumstances, including, without limitation, under Sections 510, 542, 543, 544, 545, 547, 548, 549, 550, 551 and 553 of the United States Bankruptcy Code (the "Bankruptcy Code"). This Agreement shall constitute an executory contract for purposes of the Bankruptcy Code, including Bankruptcy Code section 365. All post-petition payment obligations to Taboola hereunder shall be entitled to priority as expenses of administration under sections 503(b)(1)(A) and 507(a)(2) of the Bankruptcy Code. In the event of a bankruptcy filing by Agency or Advertiser, as the case may be, Taboola shall be entitled to adequate protection pursuant to Bankruptcy Code sections 361 and 363(e) in the form of timely payments under this Agreement. In the event that Agency or Advertiser, as the case may be, fails to make timely payments to Taboola during any such bankruptcy proceeding, Agency and Advertiser (i) waive the automatic stay set forth in Bankruptcy Code section 362 to allow Taboola to terminate this Agreement and/or seek to collect all pre-petition and postpetition amounts due hereunder, and (ii) consent to, and agree not to oppose, any motion by Taboola to lift the automatic stay under Bankruptcy Code sections 362 and/or 553 for the purpose of terminating this Agreement, exercising its setoff rights hereunder or otherwise, taking any actions to collect pre-petition or postpetition amounts due hereunder, and/or seeking any other relief. To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability owed by Advertiser to Taboola under this Agreement, or any other agreement, with any liability owed by Taboola to Advertiser.

4. **Facturación:** Es del conocimiento del Anunciante que cualquier análisis proporcionado por el Panel de Análisis o por correo electrónico, son cálculos, y sólo se finalizarán dentro de los (14) días a que concluya el Mes de Campaña, en cuyo momento Taboola enviará al Anunciante una factura en la que se establezcan los cargos de dicho Mes de Campaña y el saldo exigible (más el impuesto al valor agregado, según lo requiera la ley). Cualquier objeción en relación con cualquiera de las facturas, deberá ser realizada por escrito dentro de los (10) días siguientes a haber recibido la factura, de lo contrario, el Anunciante renuncia a tales objeciones y dicha factura se llevará a cabo, no sujeta a controversias y siendo aceptada por el Anunciante. Los pagos podrán ser hechos por medio de transferencia electrónica, o ACH, según lo acuerden las partes. Taboola, a su entera discreción, podrá requerir el pago del Presupuesto de Medios de cualquier Mes de Campaña (el "Prepago de Campaña") del Anunciante, antes de distribuir el Contenido del Anunciante hasta que el Anunciante haya establecido un historial de crédito con Taboola. El Anunciante deberá pagar cada factura dentro de los (30) días a que concluya cada Mes de Campaña. Cualquier atraso en los pagos generará intereses iguales al uno punto cinco por ciento (1.5%) por mes, o el monto máximo permitido por la ley, el que sea menor, calculado mensualmente. Adicionalmente a cualquier otro derecho o recurso del que Taboola pudiera gozar, el incumplimiento del Anunciante de pagar cualquier factura como se establece en el presente pudiera resultar en que Taboola cancele o suspenda las Campañas del Anunciante. Adicionalmente, si el Anunciante omite realizar cualquier pago establecido en el presente, el Anunciante deberá cubrir todos los gastos razonables (incluyendo los honorarios de asesores legales) incurridos por Taboola al cobrar dichos pagos. Si Taboola accede a una solicitud por escrito de un Anunciante para enviar una factura a un tercero a nombre del Anunciante, el Anunciante acepta ser el responsable de dicho pago, y si el tercero no pagase la factura dentro del periodo de pago de treinta (30) días, el Anunciante deberá pagar inmediatamente dichas cantidades a Taboola. Adicionalmente, Taboola se reserva el derecho de requerir el pago inmediato de cualquier monto pendiente si el monto exigible de Taboola excede \$ 20,000 USD en cualquier Mes de Campaña o imponer un límite de crédito al Anunciante basado en el historial de crédito del Anunciante, la solicitud o cualquier otro factor que Taboola considere relevante. Para efectos de claridad, todos los pagos deberán realizarse en Dólares Americanos, a menos que se acuerde lo contrario en un escrito por separado entre las partes. Cualquier tipo de conversión se determinará el último día de cada mes, según lo cotizado en www.morningstar.com. Los pagos a Taboola no serán retornables, reembolsables, o sujetos a compensación, anulación, reducción, retención, subordinación o devolución bajo ninguna circunstancia, incluyendo, sin limitación, bajo las secciones 510, 542, 543, 544, 545, 547, 548, 549, 550, 551 y 553 del Código de Quiebras de los Estados Unidos (*Bankruptcy Code*) (el "Código de Quiebras"). El presente Contrato constituirá un contrato ejecutorio a efectos del Código de Quiebras, incluido el artículo 365 del Código de Quiebras. Todas las obligaciones de pago posteriores al concurso a Taboola en virtud del presente acuerdo tendrán prioridad como gastos de administración en virtud de las secciones 503(b)(1)(A) y 507(a)(2) del Código de Quiebras. En el caso de una declaración de quiebra por la Agencia o el Anunciante, según sea el caso, Taboola tendrá derecho a una protección adecuada de conformidad con las secciones 361 y 363(e) del Código de Quiebras en forma de pagos oportunos en virtud del presente Contrato. En el caso de que la Agencia o el Anunciante, según sea el caso, no haga los pagos oportunos a Taboola durante cualquier procedimiento de quiebra, la Agencia y el Anunciante (i) renuncian a la suspensión automática establecida en la sección 362 del Código de Quiebras para permitir a Taboola terminar este Contrato y / o tratar de cobrar todas las cantidades previas a la competencia y posteriores a la competencia debidas a continuación, y (ii) consienten, y acuerdan no oponerse, a cualquier moción de Taboola para levantar la suspensión automática bajo las secciones 362 y/o 553 del Código de Quiebras con el fin de terminar este Contrato, ejercer sus derechos de compensación a continuación o de otra manera, tomar cualquier acción para cobrar los importes anteriores o posteriores a la competencia debidos a continuación, y / o buscar cualquier otro remedio. En la medida en que Taboola otorgue a la Agencia un crédito o un descuento de factura, para uso en relación con un Anunciante en específico, la Agencia acepta (i) traspasar dicho crédito o descuento al Anunciante o (ii) donde la Agencia retenga el crédito o descuento anterior en lugar de traspasarlo al Anunciante respectivo, la Agencia deberá notificar al Anunciante mediante una notificación legalmente suficiente y obtener el consentimiento legalmente suficiente para cobrar y conservar los créditos o los o descuentos. Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en el presente Contrato, el Anunciante acuerda que Taboola, sin perjuicio de ningún otro derecho a su favor, podrá compensar cualquier pasivo que le deba el Anunciante a Taboola conforme a este Contrato, o bajo cualquier otro contrato con cualquier pasivo que Taboola deba al Anunciante.

5. **Taxes:** Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes or value added taxes that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. In the event that any amount payable by Advertiser hereunder is subject to deduction or withholding for taxes, the amount payable by Advertiser hereunder shall be increased such that the amount received by Taboola equals the amount stated on the applicable invoice. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

6. **Representations and Warranties:**

- a. Each party hereto represents and warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.
- b. Agency represents and warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency.
- c. Advertiser represents and warrants that (i) it has all necessary rights, licenses, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall contain all disclosures required by the Federal Trade Commission's ("FTC") rules, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States and, as applicable, other jurisdictions; (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola for audience suppression or targeting purposes or to build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to U.S. law or the laws of any other jurisdiction applicable to the performance of this Agreement; and (x) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser represents that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or nonexistent entity or individual. If Advertiser is a "doing business as" entity, Advertiser agrees that the business entity doing business as Advertiser under this Agreement shall be liable for all of Advertiser's obligations hereunder and that the person executing this Agreement on behalf of Advertiser agrees to be personally bound to the terms of this paragraph and personally liable for any breach thereof.
- d. Taboola represents and warrants that it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein. THE

5. **Impuestos:** Taboola podrá cobrar cualquier impuesto sobre ventas o uso o impuestos al valor agregado, ya sean nacionales, estatales o locales que Taboola está obligada a cobrar (los "Impuestos"). En su caso, el Anunciante podrá proporcionar a Taboola un certificado de exención o información equivalente que sea aceptable para la autoridad tributaria correspondiente, en cuyo caso Taboola no cobrará ni recaudará los Impuestos cubiertos por dicho certificado. En caso de que cualquier monto pagadero por el Anunciante, de acuerdo al presente, esté sujeto a deducción o retención de impuestos, el monto pagadero por el Anunciante se incrementará de tal manera que el monto recibido por Taboola igualará el monto indicado en la factura aplicable. Tras una solicitud por escrito, Taboola proporcionará al Anunciante cualquier formulario, documento o certificación que pueda ser requerido para que el Anunciante cumpla con cualquier declaración de información o retención de impuestos con respecto a cualquier pago estipulado en este Contrato.

6. **Declaraciones y Garantías:**

- a. Cada una de las partes del presente declara y garantiza que tiene toda la facultad y autoridad para celebrar este Contrato y consumir la operación completada en el presente y que las personas físicas que suscriben este Contrato a nombre de cada una de las partes, tienen la facultad para suscribirlo. Las partes en el presente acuerdan cumplir con todos y cada uno de los actos legales adicionales, incluyendo sin limitación la suscripción de disposiciones adicionales, incluyendo, sin limitación, la celebración de disposiciones, acuerdos, documentos e instrumentos adicionales que sean razonablemente necesarios o solicitados por cualquiera de las partes en este momento para llevar a cabo el propósito de este Contrato, para satisfacer los Términos contenidos en el presente o para dar plena validez y efecto a este Contrato.
- b. La Agencia declara y garantiza que tiene la facultad como agente del Anunciante para obligar al Anunciante a este Contrato, y que todas las acciones de la Agencia relacionadas con este Contrato están dentro del alcance de dicha agencia.
- c. El Anunciante declara y garantiza que (i) tiene todos los derechos necesarios, licencias y autorizaciones necesarias para celebrar este Contrato, otorgar los derechos concedidos en el presente y utilizar el Contenido del Anunciante como se especifica en el presente, incluyendo, sin limitación, los Derechos de Propiedad Intelectual; (ii) que su Contenido de Anunciante y el contenido de las páginas de destino del Anunciante no infringirán ningún derecho de terceros; (iii) que cumplirá y asegurará que el Contenido del Anunciante y el contenido de las páginas de destinos del Anunciante contendrán todas las declaraciones requeridas por las normas, reglamentos, directrices y otros estándares y prácticas contenidos en la Comisión Federal del Comercio (FTC, *por sus siglas en inglés*) (iv) que su Contenido de Anunciante y el contenido de las páginas de destino de Anunciante cumplirán con las Políticas de Publicidad de Taboola, que podrán actualizarse de forma periódica; (v) que cumplirá con todas las leyes y regulaciones aplicables en el uso del Servicio, e incluyendo, sin limitar, las sanciones económicas y las leyes y regulaciones en materia control de exportaciones de los Estados Unidos y, según corresponda, de otras jurisdicciones, (vi) en la medida en que el Anunciante utilice Segmentos de Datos, el Anunciante deberá cumplir con la Política de Uso de Datos de Anunciante de Taboola; (vii) en la medida en que el Anunciante envíe datos a Taboola para fines de supresión de audiencia o de orientación o crear audiencias personalizadas parecidas para el Anunciante, la recopilación de audiencias del Anunciante y las instrucciones sobre cómo usar esos datos cumplirán con todas las leyes (incluyendo, en caso de ser aplicable, la Ley de Préstamo Justo (*Fair Lending Act*), la Política de Uso de Datos de Anunciante de Taboola, y divulgaciones aplicables hechas a los Visitantes; (viii) no está sujeto a, ni es propiedad de, ni está controlado por ninguna persona que esté sujeta a sanciones o restricciones de control de exportación impuestas de conformidad con la ley de EE. UU. o las leyes de cualquier otra jurisdicción aplicable al cumplimiento de este Contrato; y (x) no tomará ninguna medida que pueda resultar en sanciones económicas u otras restricciones o sanciones de control comercial impuestas a Taboola. Adicionalmente, el Anunciante declara que toda la información comercial y de pago que proporciona a Taboola es verdadera, correcta y exacta y que el Anunciante es una persona física o moral válida y existente y no es una persona física o moral ficticia o inexistente. Si el Anunciante es una persona física o moral "que opera bajo nombre comercial", el Anunciante acepta que la persona moral que opera bajo el nombre comercial del Anunciante de conformidad con este Contrato será responsable por todas las obligaciones del Anunciante derivadas del presente y que la persona que suscribe este Contrato en representación del Anunciante acuerda encontrarse obligada personalmente a los términos de este párrafo y ser responsable de forma personal por cualquier incumplimiento al mismo.
- d. Taboola declara y garantiza que posee todos los derechos y la facultad necesaria para celebrar el presente Contrato y otorgar los derechos aquí estipulados. LAS DECLARACIONES Y GARANTÍAS

FOREGOING REPRESENTATIONS AND WARRANTIES ARE THE SOLE AND EXCLUSIVE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE BY TABOOLA. TABOOLA PROVIDES THE SERVICE "AS IS" INCLUDING ANY DATA SEGMENTS OR AD PLACEMENT THAT COMPRISES THE SERVICE. TABOOLA EXPRESSLY DISCLAIMS, TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, ALL OTHER REPRESENTATIONS AND WARRANTIES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF TITLE, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT, OR, AS TO ANY DATA SEGMENTS PROVIDED, ACCURACY, (INCLUDING GEO-LOCATION TARGETING), COMPLETENESS, OR CORRECTNESS.

7. Content and Data Ownership:

- a. **Ownership of Content:** As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content displayed on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.
- b. **Data Restrictions:** Notwithstanding the foregoing ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.

8. Data Protection:

- a. **Privacy:** The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

9. Indemnification:

- a. Except for that which Advertiser indemnifies Taboola, Taboola shall indemnify, defend, save, and hold harmless Advertiser and its parent, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (including reasonable outside attorneys' fees and costs) (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach or alleged breach of any of Taboola's representations or warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, save, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or

ANTERIORES SON LAS DECLARACIONES Y GARANTÍAS ÚNICAS REALIZADAS POR TABOOLA. TABOOLA PROPORCIONARÁ EL SERVICIO "TAL CUAL" INCLUYENDO CUALQUIER SEGMENTO DE INFORMACIÓN O COLOCACIÓN DE DOMINIO DE ADMINISTRACIÓN QUE COMPRENDA AL SERVICIO. TABOOLA RENUNCIA EXPRESAMENTE, EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEY, A TODAS LAS DEMÁS DECLARACIONES Y GARANTÍAS EXPRESAS, IMPLÍCITAS O ESTATUARIAS, INCLUIDAS LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE TÍTULO, COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD, PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR Y DE NO INFRACCIÓN O RESPECTO A CUALQUIER SEGMENTOS DE INFORMACIÓN PROPORCIONANDO EXACTITUD, (INCLUIDA LA SEGMENTACIÓN POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA), EXHAUSTIVIDAD O CORRECCIÓN.

7. Contenido y Propiedad de Datos:

- a. **Propiedad de Contenido:** En cuanto a las partes, Taboola posee todos los Derechos de Propiedad Intelectual en la Plataforma, así como los datos que recopila, junto con toda la tecnología, datos, diseños, y conocimiento utilizado para implementarlo; y el Anunciante posee todos los Derechos de Propiedad Intelectual en el Contenido del Anunciante y el contenido desplegado en las páginas de destino del Anunciante. El Anunciante no estará obligado a proporcionar comentarios o sugerencias a Taboola con respecto al Servicio. En la medida en que el Anunciante proporcione cualquier retroalimentación o sugerencia de mejora, el Anunciante otorgará por este medio a Taboola y sus afiliadas un derecho global y licencia no exclusiva, perpetua, transferible a nivel mundial para usar, modificar y de otra forma, explotar todos los comentarios y sugerencias relacionados con el Servicio sin restricciones.
- b. **Restricciones de Datos:** No obstante las disposiciones de propiedad antes establecidas, Taboola conviene en no divulgar ningún dato relacionado a la Campaña a ningún tercero (excepto a los propietarios de los Sitios de Taboola para efectos de reporte y análisis) para ningún fin comercial, en bases no-acumuladas (e.g. de forma tal que refiera específicamente al Anunciante, la Campaña o a cualquier marca del Anunciante). Asimismo, no obstante las disposiciones de propiedad antes establecidas, si el Anunciante está utilizando segmentación de audiencia, audiencia del mercado de datos o segmentación look-a-like, no deberá usar sus Datos Recabados para realizar ingeniería inversa, construir o reconstruir cualquier audiencia basada en Segmentos de Datos o de Audiencia que Taboola pone a disposición del anunciante en la inteligencia de que el Anunciante podrá usar los Datos Recabados para efectos de atribución y análisis de campaña y/o métricas de rendimiento.

8. Protección de Datos:

- a. **Privacidad:** Las partes acuerdan que las Condiciones de privacidad del anunciante de Taboola que se encuentran en <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> y se actualizan ocasionalmente (las "Condiciones de privacidad del anunciante") se incorporan mediante esta referencia a estas Condiciones.

9. Indemnización:

- a. Excepto por lo cual el Anunciante indemnice a Taboola, Taboola indemnizará, defenderá, y eximirá de toda responsabilidad al Anunciante y a su empresa matriz, subsidiarias y afiliadas, así como a sus representantes, funcionarios, consejeros, agentes y empleados, de y contra todos y cada uno de aquellos reclamos, daños y perjuicios, multas, juicios y responsabilidades (incluidos los honorarios y costos razonables de abogados externos) resultante o derivados de (i) el incumplimiento o el supuesto incumplimiento de cualquiera de las declaraciones y garantías de Taboola establecidas en el Párrafo 6 o (ii) una reclamación de que la Plataforma viole una marca registrada, secreto comercial, derecho de autor o derecho de privacidad de algún tercero, excepto en la medida en que tal reclamación surja de la combinación de la Plataforma con el Contenido del Anunciante o el contenido de la página de destino del Anunciante.
- b. Si este contrato es ejecutado por el Anunciante, éste indemnizará, defenderá y eximirá de toda responsabilidad a Taboola, a los propietarios de los Sitios de Taboola y a sus empresas matrices, subsidiarias y afiliadas, así como a sus representantes, funcionarios, directores, agentes y empleados. Todas las pérdidas resultantes o que surjan o estén relacionadas con (i) el incumplimiento del Anunciante o el supuesto incumplimiento de cualquiera de las

alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").

- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.
- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defense (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defense); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defense of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel sought to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.
10. **Limitation of Liability:** TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, IN NO EVENT SHALL TABOOLA BE LIABLE TO ADVERTISER FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVE, EXEMPLARY, INDIRECT, OR CONSEQUENTIAL DAMAGES. TABOOLA'S TOTAL LIABILITY TO ADVERTISER UNDER THIS AGREEMENT, FROM ALL CAUSES OF ACTION AND UNDER ALL THEORIES OF LIABILITY WILL NOT EXCEED THE AMOUNTS ACTUALLY PAID OR ACCRUED BY ADVERTISER TO TABOOLA UNDER THIS AGREEMENT DURING THE SIX (6) MONTHS PRIOR TO THE DATE OF THE INITIAL EVENT GIVING RISE TO THE LIABILITY.
11. **Confidentiality:** Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon,

declaraciones, garantías o acuerdos del Anunciante; (ii) una reclamación de que el contenido de la página de destino del Anunciante infrinja, viole o malverse derechos de propiedad intelectual de terceros, difame, o calumnie a cualquier persona física o moral o no cumpla con cualquier ley o regulación aplicable; (iii) La omisión por parte del Anunciante de asegurar todos los derechos, títulos y participaciones necesarios para mostrar el Contenido del Anunciante a través de la Plataforma; y (iv) una afirmación en relación a que el Anunciante, el Contenido del Anunciante, el contenido de la página de destino de Anunciante o los productos o bienes que se anuncian en el Contenido del Anunciante violen cualquier ley o regulación aplicable (en conjunto, las "reclamaciones del Anunciante").

- c. La Agencia defenderá, indemnizará y eximirá de toda responsabilidad a Taboola, a los propietarios los Sitios de Taboola y a sus empresas matrices, subsidiarias y afiliadas, así como a sus representantes, funcionarios, consejeros, agentes y empleados por Pérdidas resultantes de (i) supuesta violación por parte de la Agencia, de sus obligaciones, declaraciones o garantías establecidos en el presente, (ii) por reclamaciones presentadas por un tercero acusando a la Agencia por incumplimiento de las obligaciones específicas de la Agencia y (iii) las "Reclamaciones del Anunciante" con respecto a cualquier Anunciante en nombre del cual la agencia que haya ejecutado este contrato.
- d. Las partes acuerdan que al solicitar cualquier indemnización por el presente, la parte que solicite la indemnización (el "Solicitante") (i) notificará inmediatamente a la otra parte (la "Parte Indemnizante") por escrito sobre la reclamación que da lugar a la indemnización que se solicita; (ii) concederá a la Parte Indemnizante el control exclusivo de la defensa (con excepción de que el Solicitante pueda, a sus expensas, apoyar en la defensa) y (iii) proporcionará a la Parte Indemnizante, toda la asistencia, información y facultad necesaria para la defensa de la reclamación. El Solicitante proporcionará a la Parte Indemnizante pronta notificación de cualquier reclamación (la falta de pronta notificación solo liberará a la Parte Indemnizante de su obligación en la medida en que pueda demostrar un perjuicio material por incumplimiento) y, a expensas de la Parte Indemnizante otorgará asistencia razonablemente necesaria para defender dicha reclamación. En ningún caso, la Parte Indemnizante celebrará ningún acuerdo o contrato sobre cualquier disposición de la reclamación indemnizada sin el previo consentimiento por escrito del Solicitante, cuyo consentimiento no podrá ser retenido o retrasado sin motivo. Adicionalmente, cualquier abogado que se pretenda designar para defender la(s) reclamación(es) indemnizadas estará sujeto al consentimiento previo por escrito del Solicitante, y tal consentimiento no podrá ser retenido o retrasado injustificadamente.
10. **Limitación de Responsabilidad:** HASTA EL MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEY, EN NINGÚN CASO TABOOLA SERÁ RESPONSABLE CON EL ANUNCIANTE POR NINGÚN DAÑO ESPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVO, EJEMPLAR, INDIRECTO O CONSECUENTE. TODA LA RESPONSABILIDAD DE TABOOLA PARA CON EL ANUNCIANTE, DE CONFORMIDAD CON EL PRESENTE CONTRATO, DE TODOS LOS FUNDAMENTOS DE DEMANDA Y BAJO TODAS LAS TEORÍAS DE RESPONSABILIDAD NO EXCEDERÁN LOS MONTOS REALMENTE PAGADOS O ACUMULADOS POR EL ANUNCIANTE A TABOOLA DURANTE LOS SEIS (6) MESES ANTERIORES A LA FECHA DEL CASO INICIAL QUE DIO LUGAR A LA RESPONSABILIDAD.
11. **Confidencialidad:** Cada parte deberá divulgar Información Confidencial (como se define más adelante) únicamente a sus representantes, funcionarios, consejeros, agentes, asesores profesionistas, contratistas, empleados, y a sus empresas matrices, subsidiarias y afiliadas que: (i) estén vinculados por restricciones escritas sobre el uso y divulgación y otras protecciones de confidencialidad y (ii) la parte considere que tiene la necesidad de conocer dicha información requerida para el cumplimiento de este Contrato o para hacer cumplir los términos de este Contrato. Las obligaciones anteriores no limitarán a ninguna de las partes a divulgar información confidencial de la otra parte (a) para hacer cumplir los términos de este Contrato o (b) de conformidad con una orden judicial o citación de un tribunal de jurisdicción competente, siempre que la parte que requiera hacer dicha divulgación notifique previamente y por escrito a la otra parte para que pueda impugnar dicha orden o citación y, en caso de que se requiera una divulgación, sólo se divulgue la parte de Información Confidencial que sea legalmente solicitada; (c) en virtud de una investigación regulatoria o de la aplicación de una ley; o d) a cualesquiera inversionistas, compradores o financieros existentes o potenciales como parte de un proceso de auditoría. Lo anterior tampoco restringirá a Taboola de revelar la información del contacto del Anunciante en respuesta a cualquier reclamo de que el Contenido del Anunciante o el contenido de la página de destino del Anunciante infrinja, viole o se apropie indebidamente de los Derechos de Propiedad Intelectual de terceros. La "Información Confidencial" consiste en (a) cualquier información o plan técnico

violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; (d) the content of this Agreement; and (e) the Agreed Media Plans. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

12. **Availability of the Service:** Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.
13. **Termination/Suspension:** Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the Sites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any Campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.
14. **Choice of Law:** This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of the State of New York excluding its conflicts of law principles. Any legal action or proceeding arising under this Agreement shall be brought exclusively in the federal or state courts located in the County of New York, New York and the parties hereby irrevocably consent to personal jurisdiction and venue therein and waive any right to object to venue in, or to seek a transfer from, such court. The parties hereto each expressly agree not to commence or maintain any action in any other court or forum in any way relating to or arising out of this Agreement. Notwithstanding the foregoing, in the event of Advertiser's default of its obligations in Paragraph 4 above, Taboola shall have the right, if it so chooses, to commence an action against Advertiser for such default in the appropriate court in the venue and jurisdiction in which Advertiser resides or maintains assets.

relacionado con la Plataforma o cualquier *software* u otra tecnología de Taboola; (b) cualquier información financiera de la otra parte; (c) cualquier otra información divulgada por una de las partes a la otra que esté marcada como confidencial, o que se pueda suponer de manera razonable bajo cualquier circunstancia que es confidencial; y (d) el contenido de este Contrato; y (e) el Plan de Medios Acordado. La Información Confidencial no incluye información que (a) sea o se vuelva del conocimiento del público general sin que sea por falta o incumplimiento de la parte destinataria; (b) sea legítimamente dada a conocer por la parte destinataria en el momento de su divulgación sin ninguna obligación de confidencialidad; (c) que sea desarrollada de manera independiente por la parte destinataria sin el uso de la Información Confidencial de la parte divulgante; o (d) sea obtenida por la parte destinataria por medio de un tercero que no tenga deber de confidencialidad hacia la parte divulgante.

12. **Disponibilidad del Servicio:** Taboola no realiza ninguna declaración con respecto a la disponibilidad del Servicio, y el Anunciante reconoce y acepta que el Servicio pudiera no estar disponible de vez en cuando debido a (i) mal funcionamiento del equipo, *software*, o servicio; (ii) procedimiento de mantenimiento y actualizaciones o reparaciones; o (iii) causas fuera del control de Taboola o sus afiliadas, incluyendo, sin limitación, interrupción o falla de las telecomunicaciones o enlaces de transmisión digital, indisponibilidad, operación o inaccesibilidad desde sitios web o interfaces, congestión de la red u otros fallos, y Taboola no será responsable de ninguna indisponibilidad causada por cualquiera de las causas anteriores. Adicionalmente, el Anunciante reconoce y acepta que Taboola y sus afiliadas no tendrán ninguna responsabilidad con respecto a la operación de los Sitios de Taboola.
13. **Terminación/Suspensión:** Los Anunciantes o Taboola podrán dar por terminado el presente Contrato de manera inmediata (a) por motivos de conveniencia con una notificación por escrito previa de por lo menos siete (7) días en cualquier momento o (b) inmediatamente en caso de que una de las partes no resuelva las controversias por incumplimiento material del presente Contrato por los menos cuarenta y ocho (48) horas después de haber recibido la notificación por escrito. Adicionalmente, Taboola podrá rescindir este Contrato, sin previa notificación, en caso de que el Anunciante no cumpla con las Políticas de Publicidad de Taboola. El Anunciante podrá cancelar cualquier Campaña con previa notificación por escrito en un periodo de veinticuatro (24) horas. Taboola podrá terminar o suspender el acceso del Anunciante al uso del Servicio, o terminar este Contrato en cualquier momento si (a) a discreción de Taboola, dicha acción es necesaria para prevenir errores o daños a cualquier Sistema o red, o para limitar la responsabilidad de Taboola o de sus afiliadas; o (b) El Anunciante intentara acceder o utilizar el Servicio de forma no autorizada, incluyendo, sin limitación, cualquier intento de acceder a las cuentas de los clientes de Taboola o usar el Servicio de manera en que viole los Derechos de Propiedad Intelectual de Taboola, sus afiliadas o de terceros, o el uso de sistemas o *software* automatizados para extraer datos de los Sitios con fines comerciales (también conocidos como extracción de pantalla), a menos que el Anunciante tenga un acuerdo previo por escrito con Taboola en particular sobre estas medidas. En caso de que el Anunciante haya realizado un pago anticipado de la Campaña y Taboola descubra que el Anunciante violó las Políticas de Publicidad de Taboola mediante redirecciones URL no estandarizadas que redirija subrepticamente a los Visitantes al contenido de la página de destino (i) que no coincida con el contenido de la página de destino originalmente presentado a Taboola, y (ii) que no cumpla con las Políticas de Publicidad de Taboola como resultado de "encubrimiento" u otras técnicas que ocultan la verdadera página de destino a la que un Visitante está dirigido desde las URL del Anunciante, Taboola tendrá derecho de cobrar el monto restante del gasto del Anunciante mediante tarjeta de crédito guardada en el archivo o de retener cualquier pago anticipado de la Campaña, en cuyo caso, Taboola no reembolsará dichos fondos.
14. **Legislación Aplicable:** Este Contrato se regirá e interpretará de conformidad con las Leyes del Estado de Nueva York, excluyendo sus principios de conflicto de leyes. Cualquier acción o procedimiento legal que surja derivado de este Contrato deberá imponerse de manera exclusiva ante los tribunales federales o estatales ubicados en el Condado de Nueva York, Nueva York y mediante el presente, las partes expresan su consentimiento irrevocable a la jurisdicción material y territorial del mismo, y renuncian a cualquier derecho a oponerse a la jurisdicción o buscar el cambio de dicho tribunal. Cada una de las partes del presente acuerdan expresamente no iniciar ni mantener ninguna acción en cualquier otro tribunal o foro de ninguna manera que se relaciones o surja de este Contrato. Sin perjuicio de lo anterior, en el caso de incumplimiento por parte del Anunciante de sus obligaciones contenidas en el Párrafo 4 anterior, Taboola tendrá derecho, si así lo elige, a interponer una acción en contra del Anunciante por dicho incumplimiento ante el tribunal apropiado en la jurisdicción material y territorial en la que resida el Anunciante y mantenga sus activos.

15. **Successors and Assigns:** This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that, either party may assign this Agreement to another member of its corporate group, or to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement. Advertiser and Agency acknowledge and agree that this Agreement is subject to Bankruptcy Code section 365(c)(1), such that the restrictions on assumption and assignment set forth in this Section 15 are enforceable notwithstanding a bankruptcy filing by Advertiser or Agency, as the case may be.
16. **Force Majeure:** Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labor disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially adversely affected by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.
17. **Miscellaneous:** This Agreement constitutes the complete and exclusive understanding and agreement between the parties regarding the subject matter herein and supersedes any and all prior or contemporaneous agreements or understandings, written or oral, relating to its subject matter. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. Except as set forth in Paragraph 6.c with respect to Taboola's Advertising and Data Use Policies from time to time, any waiver, modification or amendment to any provision in this Agreement will be effective only if in writing and signed by a duly authorized representative of each party or is presented by Taboola electronically via the Analytics Dashboard or otherwise and accepted by Advertiser by clicking on "I Accept" or similar language. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. In the event that any provision in this Agreement, including its Terms, as applied to any party or to any circumstance, shall be adjudged by a court of competent jurisdiction to be void, unenforceable or inoperative as a matter of law, then the same shall in no way affect any other provision in this Insertion Order, including its Terms, the application of such provision in any other circumstance or with respect to any other party, or the validity or enforceability of this Agreement as a whole. Paragraphs 7, 9-11, 14-15, and 17 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument. This document is a translation in Spanish of the original and official document in English. If any text of the original official document in English is inconsistent with the
15. **Causahabientes y Cesionarios:** Este Contrato, incluyendo los derechos y obligaciones de cada parte derivados del presente, serán vinculantes y redundarán en beneficio de las partes del presente y sus respectivos herederos, albaceas, administradores, adquirentes, causahabientes y cesionarios. Este Contrato y cualquier derecho u obligación derivado del presente no estará sujeto a cesión ni podrá delegarse sin el previo consentimiento por escrito de la otra parte y no será negado o retrasado de forma injustificada, excepto que, cualquiera de las partes pueda ceder este Contrato a otro miembro de su grupo empresarial, o a un adquirente de la totalidad o substancialmente la totalidad de los activos de dicha parte, ya sea mediante fusión, ministerio de ley o de otra forma, sin el consentimiento previo y por escrito de la otra parte, siempre que el adquirente acuerde por escrito pagar la totalidad del saldo pendiente de pago que deba el Anunciante a Taboola de conformidad con este Contrato. El Anunciante y la Agencia reconocen y aceptan que este Contrato está sujeto a la sección 365(c)(1) del Código de Quiebras, de tal manera que las restricciones a la asunción y cesión establecidas en esta Sección 15 son ejecutables a pesar de la declaración de quiebra del Anunciante o de la Agencia, según sea el caso.
16. **Prestación de Servicios de Taboola:** Ni el Anunciante ni Taboola serán responsables por el retraso o incumplimiento en el desempeño de sus obligaciones respectivas derivadas de este Contrato si dicho retraso o incumplimiento es ocasionado por condiciones que se encuentren más allá de su control razonable, incluyendo, sin limitación, incendios, inundaciones, terremotos, fallas en las líneas de telecomunicación, fallas eléctricas, fallas de la red, casos fortuitos o controversias laborales. Si la capacidad del Anunciante de transferir fondos a terceros ha sido afectada materialmente y de forma adversa por un caso más allá del control razonable del Anunciante, incluyendo, sin limitación, la falla de los sistemas de autorización bancarios o un estado de emergencia, entonces el Anunciante realizará todos los esfuerzos razonables para realizar los pagos de forma puntual a Taboola, pero cualquier retraso ocasionado por dicha condición será excusado durante la duración de dicha condición. Sujeto a lo anterior, dicha excusa en el retraso, de ningún modo, liberará al Anunciante de ninguna de sus obligaciones en relación con el monto de dinero que hubiere sido exigible y pagadero sin dicha condición.
17. **Disposiciones Diversas:** Este Contrato constituye un entendimiento y acuerdo completo y exclusivo entre las partes en relación con la materia objeto de contrato del presente y sustituye todos y cualquier acuerdo o entendimiento previo o actual, escrito o verbal, en relación con su materia objeto de contrato. Ninguna disposición del presente Contrato deberá interpretarse como la creación de una sociedad, asociación en participación, agencia, relación laboral, o cualquiera otra relación entre el Anunciante y Taboola. El Anunciante no podrá ostentarse como socio, empleado, representante o agente de Taboola. El Anunciante no tendrá facultades para celebrar ningún acuerdo de voluntades en nombre de Taboola o en representación de Taboola, o de cualquier otra forma obligar a Taboola a cualquier acuerdo u obligación. El incumplimiento por cualquiera de las partes de ejecutar el cumplimiento forzoso por la otra parte de cualquier disposición contenida en este Contrato o el ejercicio de cualquier derecho derivado de este Contrato no se interpretará como una renuncia del derecho de dicha parte a realizarlo en cualquier punto posterior. Salvo por lo establecido en el Párrafo 6.c con respecto a la Política de Uso de Datos de Anunciante de Taboola de tiempo en tiempo, cualquier renuncia, modificación o alteración a cualquier disposición de este Contrato sólo será válida si se realiza por escrito y se firma por un representante debidamente autorizado de cada parte o es presentado por Taboola electrónicamente a través de Panel de Análisis o de otro modo y aceptado por el Anunciante haciendo clic en "Acepto" o en un lenguaje similar. Ningún clic, en línea, orden de compra u otros términos, celebrados antes o después de la ejecución de este Contrato, determinarán la interpretación de este Contrato, o serán o permanecerán vinculantes para las partes, y deberán ser anulados. Los términos pre impresos en las órdenes de compra del Anunciante u otros documentos de pedido generados por el cliente, o los términos referenciados o vinculados entre ellos, no tendrán efecto en este Contrato y se rechazan, sin importar, si están firmados por Taboola y/o pretenden prevalecer sobre este Contrato. En el caso de que cualquier disposición de este Contrato, incluyendo sus Términos, conforme se apliquen a cualquier parte o a cualquier circunstancia, serán juzgados por un tribunal de jurisdicción competente como enervadas, inefectables o inoperantes por motivos de la ley, entonces las mismas no afectarán en ningún modo cualquier otra disposición de esta Orden de Inserción, incluyendo estos Términos, la aplicación de dicha disposición en cualquier otra circunstancia o con respecto a cualquier otra parte, o la validez o ejecutabilidad de este Contrato como un todo. Los Párrafos 7, 9-11, 14-15, y 17 de estos Términos subsistirán a la terminación de este Contrato. Las firmas electrónicas de este Contrato se considerarán tan válidas y ejecutables como si fuera en original. Este Contrato podrá suscribirse en ejemplares, cada uno de los cuales se considerará un original, pero la totalidad de los cuales, juntos, constituirán uno y el mismo instrumento. Este documento es una traducción al español del documento original y oficial en inglés. Si algún texto del documento oficial original en inglés es inconsistente con el texto de esta traducción, prevalecerá el documento oficial original en inglés.

text of this translation, the original official document in English shall govern.