



## TERMS AND CONDITIONS TO DISTRIBUTING CONTENT ON THE TABOOLA NETWORK

### TERMOS E CONDIÇÕES PARA A DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO NA REDE DA TABOOLA

Pursuant to these Terms and Conditions to Distributing Content on the Taboola Network (the "Terms"): (a) Taboola shall distribute Advertiser's content (e.g., Advertiser's landing page URLs, headlines, thumbnail images, or videos) (the "Advertiser Content") via Taboola's content recommendation distribution platform (the "Platform") on Taboola owned or third party websites digital properties, apps, utilities, platforms, operating systems, notifications or devices with or on which Taboola or its affiliates have a relationship or the right to serve advertisements (each, a "Taboola Property" collectively the "Taboola Network") in order to generate Impressions (as defined below) or drive traffic to Advertiser's designated landing page URLs (the "Service"), and (b) Advertiser shall compensate Taboola for the Service pursuant to the parameters agreed to by the parties. These Terms shall govern the relationship between Advertiser and Taboola for any orders to run Advertiser Content on the Taboola Network (each a "Campaign") as authorized by Advertiser, whether such authorization is granted via the attached insertion order (the "Insertion Order"), additional insertion orders, email, the Analytics Dashboard, or otherwise, and they represent the parties' common understanding for doing business (the "Agreement"). All references to "Agency" herein shall only be applicable to the extent that Advertiser is acting through an agent and all references to Advertiser shall include Agency, if applicable. All capitalized terms not otherwise defined herein are defined in the Insertion Order into which these Terms are incorporated by reference.

Em consonância com os Termos e Condições para a Distribuição de Conteúdo na Rede da Taboola (os "Termos"): (a) A Taboola deverá distribuir o conteúdo do Anunciante (ex.:as páginas de destino de URLs do Anunciante, cabeçalhos, as imagens de thumbnail, ou vídeos) (o "Conteúdo do Anunciante") através Plataforma de distribuição de recomendações de conteúdo da Taboola (a "Plataforma") nos websites, propriedades digitais, aplicativos, *utilities*, plataformas, sistemas operacionais, notificações ou aparelhos da Taboola ou de terceiros com os quais ou nos quais a Taboola ou suas afiliadas possuem relacionamento ou o direito de exibir anúncios (cada um, uma "Propriedade da Taboola", e coletivamente, a "Rede da Taboola") para gerar Impressões (conforme definido abaixo) ou para gerar tráfego para as páginas de destino URLs designadas pelo Anunciante (o "Serviço"), e (b) o Anunciante deverá compensar a Taboola pelos Serviços conforme os parâmetros acordados entre as partes. Esses Termos devem governar o relacionamento entre a Taboola e o Anunciante para quaisquer ordens para exibir o Conteúdo do Anunciante no Rede da Taboola (cada, uma "Campanha") conforme autorizado pelo Anunciante, quer tal autorização tenha sido dada por meio da Ordem de Inserção anexa (a "Ordem de Inserção"), ordens de inserção adicionais, e-mail, o Painel de Controle Analítico, ou de outra maneira, e estas representam o entendimento comum entre as partes para realizar negócios (o "Contrato"). Todas as referências feitas aqui à "Agência", só serão aplicadas caso o Anunciante esteja atuando através de um agente e, se aplicável, todas as referências ao Anunciante deverão incluir a Agência. Todos os termos com letra maiúscula que não estejam definidos aqui estarão definidos na Ordem de Inserção na qual estes Termos estão incorporados por referência.

#### 1. Grant of Rights:

- a. Advertiser grants Taboola a limited, revocable, non-exclusive, royalty-free right and license to (i) access, index, host, compress, crop (if applicable) or make adjustments to extent necessary to fit the desired inventory, and otherwise use the Advertiser Content and Campaign information under Advertiser's agreed media plans set forth in the Insertion Order (the "Agreed Media Plans") including the budget values (the "Media Budget") to recommend Advertiser Content on the Taboola Network until such time that the amount due to Taboola for the distribution of such Campaign reaches the Media Budget set forth by Advertiser in any insertion order or in the Analytics Dashboard and (ii) use Advertiser Content, Advertiser's name, logo, trademarks, and any other proprietary content provided by Advertiser (x) in connection with the recommendation of Advertiser Content and (y) for Taboola's own marketing purposes in referring to Advertiser as a client, and such use shall be subject to Advertiser's standard trademark and content usage guidelines and quality review, if any, as provided to Taboola. Advertiser further grants Taboola the right to write a case study regarding Advertiser's use of the Service.
- b. Taboola grants Advertiser a limited, non-exclusive, non-assignable, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free right during the term of the agreement to access and use the Analytics Dashboard solely for purposes of managing Advertiser's Campaigns and reviewing the analytics associated with Advertiser's Campaigns. Advertiser understands and agrees that Advertiser is solely responsible for its own actions in the Analytics Dashboard, if Advertiser chooses to use Taboola's Campaign Management feature, and Advertiser will keep its account passwords and login information confidential, and it will be responsible for all activity and payments owed under its account. Taboola will not review Advertiser's activity and Taboola is not responsible or liable for (and will not grant any credits for) any mistakes made by Advertiser in the managing of its own Campaign. Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard are estimates and will only be finalized fourteen (14) days after the conclusion of any calendar month in which a Campaign has run (each a "Campaign Month"). In addition, Advertiser understands and agrees that Advertiser is responsible for: (i)

#### 1. Outorga de Direitos

- a. O Anunciante outorga a Taboola o direito limitado, revogável, não exclusivo, gratuito para (i) acessar, indexar, hospedar, comprimir, cortar (se necessário) ou fazer ajustes na medida em que necessários para caber no inventário desejado e de outra forma utilizar o Conteúdo do Anunciante e as informações da Campanha acordadas com o Anunciante no plano de mídia descrito na Ordem de Inserção (os "Planos de Mídia Acordados") incluindo os valores de budget (o "Budget de Mídia") para recomendar Conteúdo do Anunciante na Rede da Taboola até o momento em que o valor devido à Taboola pela distribuição de tal Campanha atinja o Budget de Mídia estabelecido pelo Anunciante na Ordem de Inserção ou no o Painel de Controle Analítico e (ii) utilizar o Conteúdo do Anunciante, nome do Anunciante, logomarca, marcas registradas e qualquer outro conteúdo do Anunciante por ele providenciado (x) em relação com a recomendação de Conteúdo do Anunciante e (y) para fins de marketing da própria Taboola ao referir-se ao Anunciante como um cliente, e tal uso estará sujeito às diretrizes padrão de revisão de qualidade e de utilização de marca registrada fornecidas pelo Anunciante, se houver. O Anunciante também outorga à Taboola o direito de escrever um estudo de caso referente ao uso dos Serviços da Taboola pelo Anunciante.
- b. A Taboola outorga ao Anunciante o direito limitado, não exclusivo, intransmissível, intransferível, não sublicenciável, gratuito para, durante o Prazo do contrato, usar e acessar o Painel de Controle Analítico apenas com propósito de gerenciar as Campanhas do Anunciante e para revisar as análises associadas a estas Campanhas. O Anunciante entende e concorda que é o único e integralmente responsável por suas ações no o Painel de Controle Analítico. Se o Anunciante decidir utilizar a opção de Gerenciamento de Campanha da Taboola, o Anunciante manterá suas senhas e informações de acesso confidenciais, e será responsável por todas as atividades e pagamentos devidos sob sua conta. A Taboola não revisará as atividades do Anunciante e não será responsável ou legalmente obrigada a arcar (e não receberá créditos por) qualquer erro cometido pelo Anunciante no gerenciamento de sua própria Campanha. O Anunciante está ciente de que quaisquer análises fornecidas no o Painel de Controle Analítico são estimativas e só serão finalizadas 14 (quatorze) dias após o fechamento do mês no qual a Campanha foi exibida (cada, um "Mês da Campanha"). Além disso, o Anunciante entende e concorda que o Anunciante é responsável por: (i) o uso de qualquer software ou tecnologia de inteligência artificial ("IA") disponibilizado à Empresa por meio do

its use of any artificial intelligence ("AI") software or technology made available to Advertiser through the Service (the "AI Tools"), and (ii) any images or content Advertiser generates using the AI Tools (the "AI Generated Content").

- c. Except as otherwise specifically set forth herein, the grant of the foregoing licenses does not confer on either party any other proprietary rights, titles, and interests relating to patents, copyrights, trademarks, trade secrets, algorithms, know-how, droit moral (moral rights), and all similar rights of every type that may exist now or in the future in any jurisdiction, including, without limitation, all applications and registrations therefore and all rights to apply for any of the foregoing (the "Intellectual Property Rights").

## 2. Advertiser's Content

Taboola reserves the right to (i) reject or remove any Advertiser Content, (ii) pause any Campaign, (iii) restrict Advertiser's access to the Analytics Dashboard, or (iv) cap Advertiser's Media Budget in any given Campaign Month, if Taboola determines, in its sole discretion, that Advertiser, Advertiser's Content, or the content on Advertiser's landing page does not comply with Taboola's Advertising Policies, with any applicable law, regulation, or other judicial or administrative order, or may bring disparagement, ridicule, pecuniary loss, or reputational harm upon Taboola. To the extent Taboola makes any optimization suggestions to the Advertiser with respect to Advertiser's Content, Taboola shall not own, or be liable to the Advertiser or any third party for such suggestions and related material, the Advertiser will remain solely liable for the Advertiser's Content, as specified hereunder. Upon receipt of written notice from Advertiser, Taboola agrees to use commercially reasonable efforts to ensure that Advertiser Content is not recommended on any specified Taboola Publisher Website that Advertiser deems objectionable. Advertiser shall not attempt to gain access to the accounts of other Taboola customers or to extract data from the Analytics Dashboard for commercial purposes. Advertiser acknowledges and agrees that the AI Generated Content shall constitute Advertiser Content for the purposes of this Agreement.

## 3. Campaign Details

- a. **Payment Models:** Pursuant to a signed insertion order, the parties will agree to one of the following payment models for each Campaign, except that only video Advertiser Content will be eligible to be paid on a CPM, vCPM, or CPCV model (each as hereinafter defined): (i) Cost per Click ("CPC"): Advertiser pays Taboola each time a visitor to a Taboola Property (a "Visitor") clicks on Advertiser Content. A click will be counted each time a Visitor clicks on Advertiser Content as measured and reported in Taboola's tracking logs (the "Click"), which are available to Advertiser anytime on the Analytics Dashboard; (ii) Cost per Thousand Impressions ("CPM"): Advertiser pays Taboola for each Advertiser Content impression and, in the case of video Advertiser Content, once a video ad has started to play (i.e., the first frame). An impression will be counted each time Advertiser Content is displayed on a Taboola Property (the "Impression"); (iii) Cost per Thousand Viewable Impressions ("vCPM"): Advertiser pays Taboola only for viewable Impressions and, in the case of video Advertiser Content, a video ad is deemed viewable when at least fifty percent (50%) of its pixels appear on-screen for at least two (2) consecutive seconds; and (iv) *Costs per Completed View ("CPCV")*: Advertiser pays Taboola each time a Visitor views video Advertiser Content until Completion. Completion occurs when: (1) a Visitor views video Advertiser Content until the end of the video; (2) the video Advertiser Content runs for at least thirty (30) seconds; or (3) the Visitor clicks on the video Advertiser Content. CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs are dynamic (i.e. they might be adjusted in order to effectively compete for a particular ad placement). Except as otherwise set forth herein, all of the foregoing payment models are inclusive of all costs associated with running a Campaign on the Taboola Network, including, without limitation, all data,

Serviço (as "Ferramentas de IA") e (ii) quaisquer imagens ou conteúdo que o Anunciante gerar usando as Ferramentas de IA (o "Conteúdo Gerado por IA").

- c. Exceto se aqui de outra forma, a outorga das licenças aqui mencionadas não conferem a nenhuma das partes qualquer direito de propriedade, títulos, e interesses relacionados a patentes, direito autoral, marcas registradas, segredos comerciais, algoritmos, know-how, direitos morais, e quaisquer direitos similares que possam existir agora ou no futuro em qualquer jurisdição, incluído, sem limitação, todas os pedidos e registros e todos direitos aplicáveis aqui descritos (os "Direitos de Propriedade Intelectual").

## 2. Conteúdo do Anunciante

A Taboola se reserva o direito de (i) rejeitar ou remover qualquer Conteúdo do Anunciante, (ii) pausar qualquer Campanha, (iii) restringir o acesso do Anunciante ao o Painel de Controle Analítico, ou (iv) limitar o Budget de Mídia do Anunciante em qualquer Mês da Campanha, se a Taboola determinar, a seu critério, que o Anunciante, o Conteúdo do Anunciante, ou o conteúdo das páginas de destino do Anunciante não estão de acordo com as Políticas de Publicidade da Taboola, com qualquer lei aplicável, regulamentação, ou qualquer outra ordem judicial ou administrativa, ou que possa gerar deprecição, ridicularização, perda pecuniária ou danos à reputação da Taboola. Caso a Taboola faça sugestões de otimização para o Anunciante em relação ao Conteúdo do Anunciante, a Taboola não será proprietária ou responsável perante o Anunciante ou qualquer terceiro por tais sugestões e material envolvido, e o Anunciante continuará sendo unicamente responsável pelo Conteúdo do Anunciante, conforme detalhado neste Contrato. Mediante recebimento de notificação por escrito do Anunciante, a Taboola concorda em utilizar esforços comerciais razoáveis para garantir que o Conteúdo do Anunciante não seja recomendado em nenhum Website de Publishers da Taboola que o Anunciante julgue ofensivo. O Anunciante não deve tentar obter acesso às contas de outros clientes da Taboola ou extrair dados do Painel de Controle Analítico para fins comerciais. O Anunciante reconhece e concorda que o Conteúdo Gerado por IA será considerado Conteúdo do Anunciante para os fins deste Contrato.

## 3. Detalhes da Campanha

- a. **Modelos para Pagamento:** Nos termos de uma Ordem de Inserção assinada, as Partes concordarão com um dos seguintes modelos para pagamento de cada Campanha, exceto que apenas o Conteúdo do Anunciante em vídeo poderá ser pago nos moldes de CPM, vCPM ou CPCV (conforme definidos a seguir): (i) Custo por Clique ("CPC"): O Anunciante paga a Taboola cada vez que um visitante das Propriedades da Taboola (um "Visitante") clica no Conteúdo do Anunciante. Um clique será contado toda vez que o Visitante clicar no Conteúdo do Anunciante conforme medido e relatado no sistema de rastreamento da Taboola (o "Clique") que estará disponível para o Anunciante a qualquer hora por meio do o Painel de Controle Analítico; (ii) Custo por Mil Impressões ("CPM"): o Anunciante paga a Taboola por cada impressão do Conteúdo do Anunciante e, no caso de Conteúdo do Anunciante em vídeo, uma vez que o vídeo começar a ser reproduzido (ou seja, o primeiro quadro). Uma impressão será contada cada vez que o Conteúdo do Anunciante for exibido nas Propriedades da Taboola (uma "Impressão"); (iii) Custo por Mil Impressões Visualizadas ("vCPM"): o Anunciante paga a Taboola somente por Impressões visualizáveis e, no caso de Conteúdo do Anunciante em vídeo, um vídeo publicitário é considerado visualizável quando pelo menos cinquenta por cento (50%) dos seus pixels aparecem na tela por, pelo menos, 2 (dois) segundos consecutivos; (iv) Custos por Visualização Completa ("CPCV"): o Anunciante paga a Taboola cada vez que o Visitante visualizar o Conteúdo do Anunciante por Completo. Visualização completa acontece quando (1) o Visitante visualiza o Conteúdo do Anunciante em vídeo até o fim do vídeo; (2) o vídeo do Conteúdo do Anunciante é exibido por ao menos 30 (trinta) segundos ou (3) o Visitante clica no Conteúdo do Anunciante em vídeo. Os CPCs, CPMs, CPCVs, vCPMs são dinâmicos (ou seja, poderão ser ajustados para competir efetivamente para uma posição específica de um anúncio). Exceto se de forma diversa aqui acordado, todos os modelos para pagamento aqui descritos incluem todos os custos associados com a exibição de uma Campanha na Rede da Taboola, incluindo, sem limitação, todos os custos com dados,

tech, ad serving, brand safety, Agency discounts and rebates, and auction costs and fees.

- b. Video Bandwidth Fees: For Impressions of any video Advertiser Content that is 6MB or larger, invoices shall reflect a "Video Bandwidth Fee", at a rate equal to five cents per gigabyte served (\$0.00005/MB) (or its equivalent in R\$). For example, if 1000 Impressions of an 8MB video Advertiser Content file were served hereunder, the Video Bandwidth Fee with respect that file would be \$0.40 (i.e. 1000 Impressions \* 8MB \* \$.00005).
- c. Data Fees: For any audience data segments based on inferred Visitor interests or demographics ("Data Segments") that Advertiser uses to target its Advertiser Content, invoices shall be inclusive of a "Data Fee." Where Advertiser employs such Data Segments, the following restrictions shall apply:
  - i. Advertiser shall not cache the Data Segments in a manner that would permit Advertiser to re-use them (or any functional equivalent or model of them);
  - ii. Advertiser shall not resell the Data Segments; and
  - iii. Advertiser shall not associate the Data Segments with any personal information, such as a first or last name, street address, email address, phone number, or other identifier of a natural person.
  - iv. Advertiser shall not utilize the Data Segments in violation of any applicable law (including, if applicable, the Fair Lending Act).
- d. Agreed Media Plans: Advertiser may change the Agreed Media Plans for a particular month, a portion of a month, or on a going-forward basis at any time on 48 hours' written notice, by either (i) sending an email to the Taboola representative who has been designated as the campaign manager for Advertiser's account (the "Taboola Account Manager") or replying to an email from the Taboola Account Manager to confirm the change and the period during which it shall be in effect, or (ii) using the Campaign Management dashboard in the Analytics Dashboard. Advertiser acknowledges and agrees that Taboola does not guarantee how often it will recommend any Advertiser Content or that the number of Clicks during any period will fully exhaust Advertiser's Media Budget. Notwithstanding anything to the contrary, Taboola has the right to set price floors or require a minimum CPC for bidding on the Taboola Network. For purposes of clarity, the Media Budget shall be in Brazilian Real (R\$) unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties.
- e. Third-Party Trackers: Advertiser, with Taboola's prior written consent (email shall be sufficient) may, either on its own or by asking a Taboola Account Manager, implement third party trackers (i.e. pixel or tags) to track impressions of or Clicks on the Advertiser Content. Advertiser agrees that Taboola will not cover, credit or reimburse any data collection management ("DCM") fees incurred by Advertiser for the use of third-party trackers. Further, If Advertiser elects to have a Taboola Account Manager implement the third-party trackers on its behalf, Advertiser remains solely responsible for the Taboola Account Manager's actions. Any issues resulting from the third-party trackers, including the resulting DCM fees, must be handled by the Advertiser and the third-party.
- f. Reporting: Taboola's measurements regarding Clicks, Impressions, and video completions, if applicable, are the definitive measurements under this Agreement and will be used to calculate the amounts due to Taboola hereunder.

#### 4. Invoices

tecnologia, exibição de anúncio, *brand safety*, cartão de crédito, descontos e deduções de Agência e leilão e taxas.

- b. Taxas de Vídeo de Banda Larga: Para Impressões de qualquer Conteúdo do Anunciante em vídeo que seja de 6MB ou mais, as faturas deverão incluir uma "Taxa de Vídeo de Banda larga", numa proporção equivalente a 5 centavos por gigabytes servidos (\$0,00005/MB) (ou o equivalente em reais). Por exemplo, se 1000 Impressões forem exibidas de um Conteúdo do Anunciante em vídeo contendo 8MG, a Taxa de Banda Larga de Vídeo para este arquivo será de \$0.40 (ou seja, 1000 impressões \* 8MB \* \$0,00005).
- c. Taxa de Dados: Para qualquer segmento de dados de audiência construído por meio da inferência dos interesses ou da demografia dos Visitantes ("Segmentos de Dados") que o Anunciante utilizar para direcionar o Conteúdo do Anunciante, as notas fiscais serão inclusivas de uma "Taxa de Dados." As seguintes restrições se aplicam à utilização desses Segmentos de Dados pelo Anunciante:
  - i. O Anunciante não deverá utilizar a função *cache* nos Segmentos de Dados de maneira que permita a reutilização dos mesmos (ou qualquer modelo com função equivalente);
  - ii. O Anunciante não deverá revender os Seguintos de Dados; e
  - iii. O Anunciante não deverá associar quaisquer Segmentos de Dados com qualquer informação pessoal, como primeiro e último nome, nome da rua do endereço, endereço de e-mail, número de telefone, ou qualquer outra identificação de uma pessoa natural.
  - iv. O Anunciante não utilizará Segmentos de Dados em violação de qualquer lei aplicável (incluindo, se aplicável, o *Fair Lending Act*)
- b. Planos de Mídia Acordados: o Anunciante poderá alterar os Planos de Mídia Acordados para um mês específico, ou parte de um mês, ou de maneira contínua a qualquer tempo por meio de uma notificação escrita com 48 horas de antecedência (i) por e-mail para o representante da Taboola designado como gerentes de campanha para a conta do Anunciante (o "Gerente de Contas da Taboola") ou respondendo a um e-mail de um Gerente de Contas da Taboola confirmando as alterações e o período no qual elas devem ser mantidas ou (ii) usando a página de Gerenciamento de Campanha no o Painel de Controle Analítico. O Anunciante entende e concorda que a Taboola não garante a frequência na qual recomendará o Conteúdo do Anunciante ou que o número de Cliques durante qualquer período irá exaurir o Budget de Mídia do Anunciante. Não obstante o disposto acima, a Taboola tem o direito de estabelecer preços mínimos ou exigir um CPC mínimo para lances na Rede da Taboola. Para fins de esclarecimento, o Budget de Mídia deverá ser em Real brasileiro (R\$) exceto se acordado entre as Partes de maneira diversa em instrumento por escrito separado.
- c. Terceiros Rastreadores: o Anunciante, mediante consentimento prévio e por escrito da Taboola (e-mail será suficiente) poderá, diretamente ou mediante solicitação ao Gerente de Conta da Taboola, implementar um rastreador (ou seja, um pixel ou tag) para rastrear as impressões do ou os Cliques do Conteúdo do Anunciante. O Anunciante concorda ainda que a Taboola não irá pagar, creditar ou reembolsar qualquer taxa de gerenciamento de coleta de dados ("GCD") incorridas pelo Anunciante pelo uso de terceiros rastreadores. Ainda, caso o Anunciante escolha solicitar ao Gerente de Conta da Taboola para implementar o terceiro rastreador em seu nome, o Anunciante permanecerá unicamente responsável pelas ações do Gerente de Conta da Taboola. Quaisquer problemas resultantes de terceiros rastreadores, incluindo taxas de GCD, serão resolvidas entre o Anunciante e o terceiro.
- d. Relatório: As medidas da Taboola relacionadas aos Cliques, Impressões, e vídeos concluídos, se aplicáveis, são as medidas definitivas sob este Contrato e serão utilizadas para calcular os valores devidos à Taboola sob este Contrato.

#### 4. Faturas

Advertiser acknowledges that any analytics provided in the Analytics Dashboard or over email are estimates, and will only be finalized within fourteen (14) days of the conclusion of each Campaign Month, at which time, Taboola shall send Advertiser an invoice setting out the charges for such Campaign Month and the balance due. Any objection to any invoice shall be stated in writing to Taboola within ten (10) days of receipt of the invoice, otherwise Advertiser waives such objections and such invoice will be deemed final, not subject to dispute, and accepted by Advertiser. Payments may be made via wire, ACH or credit card, as mutually agreed between parties. Taboola, in its sole discretion, may require a prepayment of the Media Budget for any Campaign Month (the "Campaign Prepayment") from Advertiser before distributing the Advertiser's Content until such time as Advertiser has established a credit history with Taboola. Advertiser shall pay each invoice within thirty (30) days of the conclusion of each Campaign Month. Any late payments will accrue a 10% (ten percent) non-compensatory penalty and interest equal to 1.5% (one point five percent) per month, or the maximum amount allowable under law, whichever is less, compounded monthly. In addition to any other rights or remedies that Taboola may have, Advertiser's failure to pay any invoices as set forth herein may result in Taboola cancelling or pausing Advertiser's Campaigns. Further, if Advertiser fails to make any payment as set forth herein, Advertiser shall pay all reasonable expenses (including attorneys' fees) incurred by Taboola in collecting such payments. If Taboola agrees to a written request by an Advertiser to send an invoice to a third party on Advertiser's behalf, Advertiser agrees to remain responsible and liable for payment, and if such third party does not pay the invoice within the thirty (30) day payment period, Advertiser shall immediately pay all such amounts to Taboola. In addition, Taboola reserves the right to require immediate payment of any outstanding amounts due if the amount due to Taboola exceeds 50,000.00 Brazilian Real (R\$) in any given Campaign Month or to impose a credit limit on Advertiser based on Advertiser's credit history or any other factors that Taboola deems relevant. For purposes of clarity, all payments shall be made in Brazilian Real (R\$), unless otherwise agreed to in a separate writing between the parties. R\$ conversion rates shall be determined on the last day of each month, as quoted at [www.morningstar.com](http://www.morningstar.com). To the extent that Taboola grants Agency an invoice credit or discount, for use in connection with a specific Advertiser, Agency agrees to either (i) pass along such credit or discount to the Advertiser or (ii) where Agency retains the above credit or discount rather than passing it to the respective Advertiser, Agency shall provide the Advertiser with legally sufficient notice and obtain legally sufficient consent to collect and retain the credit(s) or discount(s). Notwithstanding anything to the contrary herein, Advertiser agrees that Taboola may, without prejudice to any other rights it may have, offset any liability or outstanding amounts owed by Advertiser to Taboola under this Agreement or any other agreement, with any liability or outstanding amounts owed by Taboola to Advertiser.

## 5. Taxes

Taboola may charge any applicable national, state, or local sales or use taxes, value added taxes or fees and contributions that Taboola is legally obligated to charge (the "Taxes"). The amounts payable by Advertiser hereunder and detailed in the invoice shall include all such Taxes. If applicable, Advertiser may provide Taboola with an exemption certificate or equivalent information acceptable to the relevant taxing authority, in which case Taboola will not charge or collect the Taxes covered by such certificate. Upon written request, Taboola will provide Advertiser with any forms, documents, or certifications as may be required for Advertiser to satisfy any information reporting or withholding tax obligations with respect to any payments under this Agreement.

## 6. Representations and Warranties

- a. Each party hereto represents and warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement and to consummate the transaction contemplated herein and that the persons executing this Agreement on each party's behalf have the authority to do so. The parties hereto agree to perform any and all lawful additional acts, including without limitation, execution of additional stipulations, agreements, documents, and instruments, as are

O Anunciante reconhece que qualquer análise fornecida no o Painel de Controle Analítico ou por e-mail são estimativas e só será finalizada no prazo de 14 (quatorze) dias após a conclusão de cada Mês da Campanha, momento em que a Taboola enviará ao Anunciante uma fatura estabelecendo as cobranças para aquele Mês da Campanha e os valores devidos. Qualquer objeção a qualquer fatura deve ser informada por escrito à Taboola dentro de 10 (dez) dias após o recebimento da fatura, caso contrário o Anunciante renunciará tais objeções e tal fatura será considerada final, não sujeita a reclamações e aceita pelo Anunciante. Os pagamentos serão feitos via transferência bancária, débito em conta ou cartão de crédito, conforme acordado entre as partes. A Taboola, a seu critério, poderá requerer do Anunciante um pagamento antecipado do Budget de Mídia em qualquer Mês da Campanha ("Pré-Pagamento de Campanha") antes de distribuir o Conteúdo do Anunciante até o momento em que o Anunciante tenha estabelecido um histórico de crédito com a Taboola. O anunciante deverá pagar cada fatura no prazo de até trinta (30) dias após a conclusão de cada Mês da Campanha. Quaisquer pagamentos atrasados estarão sujeitos a uma multa não compensatória de 10% (dez por cento) e juros de a 1,5% (um e meio por cento) ao mês, ou o valor máximo permitido por lei, o que for menor, composto mensalmente. Além de quaisquer outros direitos ou remédios que a Taboola possa ter, o não pagamento pelo Anunciante de quaisquer faturas conforme estabelecido neste Contrato pode resultar no cancelamento ou interrupção das Campanhas do Anunciante pela Taboola. Além disso, se o Anunciante não efetuar qualquer pagamento conforme estabelecido neste Contrato, o Anunciante pagará todas as despesas razoáveis (incluindo honorários advocatícios) incorridas pela Taboola na cobrança desses pagamentos. Se a Taboola concordar com um pedido por escrito do Anunciante para enviar uma fatura a um terceiro em nome do Anunciante, o Anunciante concorda em permanecer responsável e legalmente obrigado pelo pagamento e, caso o terceiro não pague a fatura no prazo para pagamento de 30 (trinta) dias, o Anunciante deverá pagar imediatamente todos os valores devidos à Taboola. Ainda, a Taboola se reserva o direito de exigir o pagamento imediato de quaisquer valores devidos à Taboola se estes excederem R\$ 50.000,00 reais em qualquer Mês da Campanha ou impor um limite de crédito para o Anunciante com base no histórico de crédito do Anunciante ou quaisquer outros fatores que a Taboola considere relevantes. Para fins de esclarecimento, todos os pagamentos deverão ser efetuados em reais (R\$), exceto se acordado de forma diversa por escrito entre as partes, em instrumento separado. As taxas de conversão de R\$ serão determinadas no último dia de cada mês, conforme cotação em [www.morningstar.com](http://www.morningstar.com). Na medida em que a Taboola conceder um crédito ou um desconto para uma Agência, para uso relacionado a um Anunciante específico, a Agência concorda em (i) passar esse crédito ou desconto ao Anunciante ou (ii) caso a Agência mantenha o referido crédito ou desconto e não o repasse ao Anunciante, a Agência deverá notificar o Anunciante nos termos da lei e obter consentimento nos termos da lei para coletar e manter o(s) crédito(s) ou o(s) desconto(s). Não obstante qualquer disposição em contrário no presente Contrato, o Anunciante concorda que a Taboola poderá, sem prejuízo de quaisquer outros direitos que a Taboola possa ter, compensar qualquer contingência ou valores pendentes devidos pelo Anunciante à Taboola sob o presente Contrato ou qualquer outro contrato, com qualquer obrigação ou valores pendentes devidos pela Taboola ao Anunciante.

## 5. Impostos

A Taboola poderá cobrar qualquer imposto nacional, estadual, ou municipal de vendas ou uso, impostos sobre valor agregado ou taxas e contribuições que a Taboola esteja legalmente obrigada a cobrar (os "Impostos"). Os valores devidos pelo Anunciante em razão deste Contrato e detalhados na nota fiscal incluirão todos tais Impostos. Se aplicável, o Anunciante poderá fornecer à Taboola um certificado de isenção de impostos ou informação equivalente que seja aceita pela autoridade competente pelo recolhimento de impostos, para que, baseada nesse certificado, a Taboola possa não cobrar ou coletar os Impostos. Caso requerido por escrito, a Taboola providenciará ao Anunciante qualquer formulário, documentos ou certificados que possam ser requeridos pelo Anunciante para cumprimento de obrigação de reporte de ou de retenção de impostos no que diz respeito aos pagamentos previstos nesse Contrato.

## 6. Declarações e Garantias

- a. Cada uma das partes declara e garante que possui todo o poder e autoridade para celebrar este Contrato e consumir a transação aqui contemplada e que as pessoas que executam este Contrato em nome de cada parte têm a autoridade para fazê-lo. As partes também concordam em realizar todo e qualquer ato legal adicional, incluindo, mas sem limitação, a assinatura de outros termos, contratos, documentos, e instrumentos que sejam razoavelmente necessários ou requeridos por qualquer das partes, durante

reasonably necessary or as reasonably requested by any party hereto at any time to effectuate the intent of this Agreement, to satisfy the Terms contained herein, or to give full force and effect to this Agreement.

- b. Agency represents and warrants that it has the authority as Advertiser's agent to bind Advertiser to this Agreement, and that all of Agency's actions related to this Agreement are within the scope of such agency relationship.
- c. Advertiser represents and warrants that (i) it has all necessary rights, licenses, and clearances to enter into this Agreement, to grant the rights granted herein, and to use the Advertiser Content as specified herein, including, without limitation, the Intellectual Property Rights therein; (ii) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will not infringe upon the rights of any third party; (iii) it will comply with and ensure that its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages shall comply with any and all applicable laws, regulations, guidelines, and other industry standards and practices; (iv) its Advertiser Content and the content on Advertiser's landing pages will comply with Taboola's Advertising Policies, which may be updated from time to time; (v) it will comply with all applicable laws and regulations in its use of the Service, and including but not limited to economic sanctions and export control laws and regulations of the United States and, as applicable, of other jurisdictions; (vi) to the extent that Advertiser utilizes Data Segments, Advertiser will comply with Taboola's Advertiser Data Use Policy; (vii) to the extent that Advertiser sends data to Taboola to for audience suppression or targeting purposes or build custom look-a-like audiences for Advertiser, Advertiser's collection of and instructions on how to use such data will comply with all applicable laws (including, if applicable, the Fair Lending Act), Taboola's Advertiser Data Use Policy, and disclosures made to Visitors; (viii) it is not subject to nor is owned or controlled by any person that is subject to sanctions or export control restrictions imposed pursuant to U.S. law or the laws of any other jurisdiction applicable to the performance of this Agreement; and (ix) it will not take any action that could result in economic sanctions or other trade control restrictions or penalties being imposed on Taboola. In addition, Advertiser represents that all of the business and payment information provided by it to Taboola is true, correct, and accurate and that Advertiser is a valid business entity or individual and not a fictitious or nonexistent entity or individual.
- d. Taboola represents and warrants that it possesses all of the rights and authority necessary for it to enter into this Agreement and to grant the rights granted herein. THE FOREGOING REPRESENTATIONS AND WARRANTIES ARE THE SOLE AND EXCLUSIVE REPRESENTATIONS AND WARRANTIES MADE BY TABOOLA. TABOOLA PROVIDES THE SERVICE "AS IS" INCLUDING ANY DATA SEGMENTS OR AD PLACEMENT THAT COMPRISES THE SERVICE. TABOOLA EXPRESSLY DISCLAIMS, TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, ALL OTHER REPRESENTATIONS AND WARRANTIES, WHETHER EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY, INCLUDING THE IMPLIED WARRANTIES OF TITLE, MERCHANTABILITY, FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE, AND NON-INFRINGEMENT, OR, AS TO ANY DATA SEGMENTS PROVIDED, ACCURACY (INCLUDING GEO-LOCATION TARGETING), COMPLETENESS, OR CORRECTNESS.

## 7. Content and Data Ownership

- a. Ownership of Content: As between the parties, Taboola owns all Intellectual Property Rights in the Platform as well as the data that it collects, along with all technology, data, designs and know-how used to deploy it, and Advertiser owns all Intellectual Property Rights in the Advertiser Content and the content displayed on Advertiser's landing pages. Advertiser is not required to provide any feedback or suggestions to Taboola regarding the Service. To the extent Advertiser does provide any such feedback or

qualquer tempo, para cumprir o objeto desse Contrato, para satisfazer os termos aqui contidos ou para dar força e eficácia integral a esse Contrato.

- b. A Agência declara e garante que tem a autoridade como agente do Anunciante para vincular o Anunciante a este Contrato e que todas as ações da Agência relacionadas a este Contrato estão dentro do escopo dessa relação de agência.
- c. O Anunciante declara e garante que (i) tem todos os direitos, licenças e autorizações necessários para celebrar este Contrato, para outorgar os direitos aqui concedidos e para usar o Conteúdo do Anunciante conforme aqui especificado, incluindo, sem limitação, os Direitos de Propriedade Intelectual aqui presentes; (ii) o Conteúdo do Anunciante e o conteúdo nas páginas de destino do Anunciante não infringirão os direitos de terceiros; (iii) cumprirá e assegurará que o Conteúdo do Anunciante e das páginas de destino do Anunciante obedecerão a todas e quaisquer leis, regulamentos, diretrizes e outros padrões e práticas da indústria aplicáveis; (iv) o Conteúdo do Anunciante e das páginas de destino do Anunciante estarão em conformidade com as Políticas de Publicidade da Taboola, que poderão ser atualizadas periodicamente; (v) cumprirá todas as leis e regulamentos aplicáveis à sua utilização dos Serviços, incluindo mas não se limitando às sanções econômicas e leis e regulamentos de controle de exportação dos Estados Unidos da América e, conforme aplicável, de outras jurisdições; (vi) caso o Anunciante utilize Segmentos de Dados, o Anunciante cumprirá com a Política de Uso de Dados pelo Anunciante; (vii) caso o Anunciante forneça dados para a Taboola para construir audiências por eliminação, *targeting* ou audiências *look-a-like* para tal Anunciante, a obtenção de tais dados pelo Anunciante e as instruções de como usar tais dados serão em conformidade com todas as leis aplicáveis (incluindo, se aplicável, o *Fair Lending Act* dos Estados Unidos da América), a Política de Uso de Dados pelo Anunciante, e de acordo com as informações fornecidas aos Visitantes; (viii) não está sujeito a e não é propriedade de ou controlado por qualquer pessoa que esteja sujeita à sanções ou restrições de exportação impostas de acordo com as leis dos Estados Unidos da América ou leis de outras jurisdições aplicáveis ao cumprimento deste Contrato; e (ix) não tomará qualquer atitude que poderia resultar em sanções econômicas na, ou outras restrições ou penalidades sobre exportação para a Taboola. Além disso, o Anunciante declara que todas as informações comerciais e de pagamento fornecidas por ele à Taboola são verdadeiras, corretas e precisas e que o Anunciante é uma pessoa jurídica ou pessoa física legítima e não uma entidade ou indivíduo fictício ou inexistente.
- d. A Taboola declara e garante que possui todos os direitos e autoridade necessária para celebrar esse Contrato e para outorgar os direitos aqui outorgados. ESTAS DECLARAÇÕES E GARANTIAS SÃO AS ÚNICAS E EXCLUSIVAS DECLARAÇÕES E GARANTIAS FEITAS PELA TABOOLA. A TABOOLA PRESTA OS SERVIÇOS "COMO ESTÁ" INCLUINDO QUALQUER SEGMENTO DE DADOS OU DISPLAY DE ANÚNCIO INCLUÍDOS NESSE SERVIÇO. A TABOOLA RENUNCIA EXPRESSAMENTE, NA MÁXIMA EXTENSÃO PERMITIDA POR LEI, TODAS AS OUTRAS DECLARAÇÕES E GARANTIAS, EXPRESSAS, IMPLÍCITAS OU ESTATUTÁRIAS, INCLUINDO AS GARANTIAS IMPLÍCITAS DE TÍTULO, COMERCIALIZAÇÃO, ADEQUAÇÃO A UM PROPÓSITO ESPECÍFICO E NÃO-VIOLAÇÃO, OU, ACERCA DE QUALQUER SEGMENTOS DE DADOS FORNECIDOS, POR PRECISÃO (INCLUINDO DIRECIONAMENTO POR GEOLOCALIZAÇÃO), INTEGRALIDADE OU EXATIDÃO.

## 7. Propriedade dos Dados e Conteúdo

- a. Propriedade do Conteúdo. Entre as Partes, a Taboola detém todos os Direitos de Propriedade Intelectual na Plataforma e todos os dados que ela coleta, juntamente com toda a tecnologia, dados, designs e conhecimento (*know-how*) utilizado para implantá-la, e o Anunciante detém todo os Direitos de Propriedade Intelectual no Conteúdo do Anunciante e no conteúdo exibido nas páginas de destino. O Anunciante não é obrigado a fornecer qualquer feedback ou fazer sugestões para a Taboola sobre os Serviços. Na medida que o Anunciante forneça *feedback* ou faça sugestões

suggestions for improvement, Advertiser hereby grants to Taboola and its affiliates a non-exclusive, perpetual, irrevocable, royalty-free, transferable, worldwide right and license to use, reproduce, disclose, sublicense, distribute, modify, and otherwise exploit all such feedback and suggestions in connection with the Service without restriction.

- b. **Ownership of Data:** Each party shall own all right, title and interest in and to all data (including all passively-collected or machine-readable data, such as data based on browser type and device identifiers) that is collected on or through such party's servers or networks (each, "Collected Data"), and such ownership rights include (as to each party) the right to sublicense its respective Collected Data and to create derivative works or modeled data sets and analytics from such Collected Data. In the case of Taboola, Taboola's Collected Data shall include, without limitation: information collected from Visitors when interacting with Advertiser Content or Advertiser's websites (such as landing page or subsequent page visits or Clicks or hashed email addresses or conversion data). The foregoing shall further include any reports created, compiled, analyzed, or derived by a party with respect to such data. Taboola's data collection practices are reflected in its privacy policy, which Taboola recommends that Advertiser review from time to time.
- c. **Data Restrictions:** Notwithstanding the foregoing data ownership provisions, Taboola agrees to not disclose any Campaign-related data to any third party (except for the owners of the Taboola Properties for reporting and analytic purposes) for any commercial purpose on a non-aggregated basis (i.e., in a way that refers specifically to Advertiser, the Campaign, or any Advertiser brand). Further, notwithstanding the foregoing ownership provisions, if Advertiser is using audience targeting, data marketplace audiences, or look-a-like targeting, Advertiser shall not use its Collected Data to reverse engineer, build or rebuild any audiences based on audiences or Data Segments that are made available to Advertiser by Taboola provided that Advertiser may use the Collected Data for purposes of Campaign attribution and analytics, and/or performance metrics.
- d. **Taboola Pixels:** Advertiser may place a Taboola pixel(s) or other tracking technology, as mutually agreed to by the parties, (the "Taboola Pixels") on Advertiser's landing pages. Taboola may update, change, or substitute the Taboola Pixel at any time in its reasonable discretion provided that it does not disrupt the functioning of Advertiser's landing page and serves the same purpose. Taboola will use such Taboola Pixels for operational purposes such as to collect conversion data or hashed email addresses, perform platform analytics, integrate and link data (e.g., to enable Advertiser Content to be targeted in an optimal way), and otherwise optimize the manner in which it collects, segments, or targets the Advertiser Content.

## 8. Data Protection

- a. **Privacy:** The parties agree that the Taboola Advertiser Privacy Terms located at <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> and as updated from time to time (the "Advertiser Privacy Terms"), are incorporated by this reference into these Terms.

## 9. Indemnification:

de melhorias, o Anunciante outorga aqui a Taboola e suas afiliadas o direito e a licença não exclusivos, perpétuos, irrevogáveis, livres de royalties e transferíveis para usar, reproduzir, divulgar, sublicenciar, distribuir, modificar, e de outra forma explorar sem restrição todo o feedback e sugestões referentes aos Serviços.

- b. **Propriedade dos Dados:** Cada parte deverá deter todos os direitos, títulos e interesses em todos os dados (incluindo dados coletados passivamente ou por meio de máquina de leitura de dados, tais como dados referentes ao tipo de navegador e identificadores de aparelho) que ela coleta dos ou por meio dos seus servidores ou redes (individualmente, "Dados Coletados"), e tais direitos de propriedade incluem (para cada uma das partes) o direito de sublicenciar os respectivos Dados Coletados para criar trabalhos derivados ou modelos analíticos ou de grupos de dados a partir de tais Dados Coletados. No caso da Taboola, os Dados Coletados da Taboola incluirão, sem limitação: informação coletada dos Visitantes quando interagirem com o Conteúdo do Anunciante ou com os websites do Anunciante (tais como páginas de destino ou visitas subsequentes à página ou Click ou e-mails criptografados ou dados de conversão). O disposto acima deverá incluir quaisquer relatórios criados, compilados, analisados, ou derivados por uma Parte, no que diz respeito a tais dados. As práticas de coleta de dados da Taboola estão descritas em sua política de privacidade, a qual a Taboola recomenda que o Anunciante analise de tempos em tempos.
- c. **Restrições de Dados.** Não obstante as cláusulas acima sobre propriedade dos dados, a Taboola concorda em não divulgar qualquer dado relacionado à Campanha de maneira não agregada para qualquer terceiro (exceto para os donos das Propriedades da Taboola para fins analíticos e de reporte) para qualquer fim comercial (ou seja, de tal forma que se refira especificamente ao Anunciante, à Campanha, ou qualquer marca do Anunciante). Ainda, não obstante as cláusulas acima sobre propriedade dos dados, se o Anunciante utilizar *audience targeting*, *data marketplace audiences*, ou *look-a-like targeting*, o Anunciante não utilizará, fará engenharia reversa, construirá ou reconstruirá qualquer audiência com base nas audiências ou Segmentos de Dados disponibilizados ao Anunciante pela Taboola, sendo que o Anunciante poderá utilizar os Dados Coletados para fins analíticos e de atribuição de campanha, e/ou métricas de desempenho.
- d. **Pixel da Taboola.** o Anunciante poderá colocar o(s) Pixel(s) da Taboola ou outra tecnologia de rastreamento, conforme acordado entre as partes (os "Pixels da Taboola") nas páginas de destino do Anunciante. A Taboola poderá atualizar, alterar, ou substituir o Pixel da Taboola a qualquer momento, a seu razoável critério, desde que o Pixel da Taboola não interrompa a funcionalidade das páginas de destino do Anunciante e sirva para o mesmo fim. A Taboola utilizará tais Pixels da Taboola para fins operacionais tais como coletar dados de conversão ou e-mails criptografados, realizar análises de desempenho da plataforma, completar e relacionar dados (por exemplo, para permitir que o Conteúdo do Anunciante seja melhor direcionado), e de outra forma melhorar a forma com que coleta, segmenta ou direciona o Conteúdo do Anunciante.

## 8. Proteção de Dados

- a. **Privacidade:** As partes concordam que os Termos de Privacidade do Anunciante da Taboola, localizados em <https://www.taboola.com/policies/media-privacy-addendum/privacy-terms-for-advertisers> e atualizados periodicamente (os "Termos de Privacidade do Anunciante"), são incorporados a estes Termos por referência.

## 9. Indenização:

- a. Taboola shall indemnify, defend, and hold harmless Advertiser and its parent, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against any and all third party claims, damages, fines, penalties, awards, judgments, and liabilities (including reasonable attorneys' fees and costs) (collectively, the "Losses") resulting from, arising out of, or related to: (i) Taboola's breach or alleged breach of any of Taboola's representations or warranties set forth in Paragraph 6 or (ii) a claim that the Platform violates a third party trademark, trade secret, copyright, or privacy right, except to the extent that such claim arises out of the combination of the Platform with Advertiser Content or the content on Advertiser's landing page.
- b. If this Agreement is executed by Advertiser, Advertiser shall indemnify, defend, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from and against all Losses resulting from, arising out of, or related to (i) Advertiser's breach or alleged breach of any of Advertiser's representations, warranties, or agreements; (ii) a claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights, slanders, defames, or libels any person or entity, or does not comply with any applicable law or regulation; (iii) Advertiser's failure to secure all rights, title, and interest necessary to display the Advertiser Content via the Platform; and (iv) an allegation that Advertiser, Advertiser's Content, content on Advertiser's landing page, or products or goods being advertised in the Advertiser Content violate any applicable law or regulation (collectively, the "Advertiser Claims").
- c. Agency will defend, indemnify, and hold harmless Taboola, the owners of the Taboola Properties, and its and their parents, subsidiaries, and affiliates, and its and their representatives, officers, directors, agents, and employees, from Losses resulting from (i) Agency's alleged breach of its covenants, representations, or warranties set forth herein, (ii) claims brought by a third party alleging that Agency has breached its express, Agency-specific obligations, and (iii) the "Advertiser Claims" with respect to any Advertiser on behalf of which Agency has executed this Agreement.
- d. The parties agree that in seeking any indemnification hereunder, the party seeking indemnification (the "Claimant") shall (i) promptly notify the other party (the "Indemnifying Party") in writing of the claim triggering the indemnification being sought; (ii) grant the Indemnifying Party sole control of the defense (except that the Claimant may, at its own expense, assist in the defense); and (iii) provide the Indemnifying Party, at the Indemnifying Party's expense, with all assistance, information, and authority reasonably required for the defense of the claim. The Claimant will provide the Indemnifying Party with prompt notice of any claim (provided that the failure to promptly notify shall only relieve Indemnifying Party of its obligation to the extent it can demonstrate material prejudice from such failure) and, at the Indemnifying Party's expense, provide assistance reasonably necessary to defend such claim. In no event shall the Indemnifying Party enter into any settlement or agree to any disposition of the indemnified claim(s) without the prior written consent of the Claimant, which consent shall not be unreasonably withheld or delayed. In addition, any legal counsel to be appointed to defend the indemnified claim(s) shall be subject to the prior written consent of the Claimant, such consent not to be unreasonably withheld or delayed.

#### 10. Limitation of Liability

TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW, IN NO EVENT SHALL TABOOLA BE LIABLE TO ADVERTISER FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVE, EXEMPLARY, INDIRECT, OR CONSEQUENTIAL DAMAGES. TABOOLA'S TOTAL LIABILITY

- a. A Taboola deverá indenizar, defender, e manter livre o Anunciante e seu controlador, subsidiárias e afiliadas e seus representantes, administradores, diretores, agentes e funcionários de e contra toda e quaisquer reclamações, danos, multas, penalidades, sentenças, julgamentos e responsabilidades de terceiros (incluindo custos e honorários advocatícios razoáveis) (coletivamente, as "Perdas") resultantes de, decorrentes ou relacionadas a: (i) inadimplemento ou alegação de inadimplemento da Taboola de qualquer declaração ou garantia da Taboola descritas no Parágrafo 6, ou (ii) uma reclamação de que a Plataforma viola a marca, segredo comercial, direito autoral, ou direito de privacidade de terceiro, exceto na medida em que tal reclamação seja oriunda da uma comunicação da Plataforma com o Conteúdo do Anunciante ou com o conteúdo das páginas de destino do Anunciante.
- b. Se este Contrato for executado pelo Anunciante, o Anunciante deverá indenizar, defender, e manter ileso a Taboola, os proprietários das Propriedades da Taboola, e seus controladores, subsidiárias, e afiliadas, seus representantes, administradores, diretores, agentes, e empregados, de toda e qualquer Perda resultante de, ou relacionada a (i) inadimplemento ou alegação de inadimplemento do Anunciante de qualquer das declarações, garantias ou acordos do Anunciante; (ii) uma reclamação de que o Conteúdo do Anunciante ou o conteúdo das páginas de destino do Anunciante infringe, viola ou indevidamente se apropria de qualquer Direito de Propriedade Intelectual de terceiros, calúnia, difama ou acusa qualquer pessoa ou entidade, ou descumpra qualquer lei ou regulamento aplicável; (iii) a falha do Anunciante em obter todos os direitos, títulos e interesses necessários para a exibição do Conteúdo do Anunciante através da Plataforma; e (iv) uma alegação de que o Anunciante, o Conteúdo do Anunciante, o conteúdo das páginas de destino do Anunciante, ou produtos ou bens sendo oferecidos no Conteúdo do Anunciante viola qualquer lei ou regulamentação aplicável (coletivamente, as "Reclamações do Anunciante").
- c. A Agência defenderá, indenizará e manterá ileso a Taboola, e os proprietários das Propriedades da Taboola e seus controladores, subsidiárias e afiliadas, seus representantes, administradores, diretores, agentes e empregados, de qualquer Perdas resultante de (i) inadimplemento ou alegação de inadimplemento da Agência de obrigações, declarações ou garantias da Agência aqui estabelecidas, (ii) reclamações apresentadas por terceiros alegando que a Agência violou as suas obrigações expressas e específicas da Agência e (iii) as "Reclamações do Anunciante" com relação a qualquer Anunciante em nome do qual a Agência tenha firmado este Contrato.
- d. As partes concordam que quando buscarem indenização nos termos do presente Contrato, a parte buscando a indenização (a "Reclamante") deverá (i) prontamente notificar a outra Parte (a "Parte Indenizadora") por escrito sobre a reclamação que dá origem à indenização sendo requerida; (ii) outorgar à Parte Indenizadora o controle completo da defesa (exceto que a Reclamante poderá, as suas custas, ajudar na defesa); e (iii) fornecer à Parte Indenizadora, às custas da Parte Indenizadora, toda a assistência, informação, e autoridade razoáveis requeridas para a defesa da reclamação. A Reclamante irá fornecer à Parte Indenizadora notificação imediata da reclamação (sendo que a falha em notificar imediatamente, apenas isentará a Parte Indenizadora de sua obrigação de indenizar caso esta demonstre dano material devido a ausência da notificação) e, às custas da Parte Indenizadora, fornecer assistência razoável e necessária para sustentar tal reclamação. Em nenhuma circunstância a Parte Indenizadora deverá celebrar qualquer acordo ou concordar com qualquer disposição relacionada a pedido(s) de indenização sem o consentimento prévio por escrito da Reclamante, cujo consentimento não poderá ser retido ou atrasado injustificadamente. Além disso, a contratação de qualquer advogado para defender a(s) reclamação(ões) de indenização estará sujeito ao consentimento prévio por escrito da Reclamante, sem que tal consentimento seja indevidamente retido ou atrasado.

#### 10. Limitação de Responsabilidade

NA MÁXIMA EXTENSÃO PERMITIDA POR LEI, EM NENHUM MOMENTO A TABOOLA SERÁ RESPONSÁVEL PERANTE O ANUNCIANTE POR QUAISQUER DANOS ESPECIAIS, INCIDENTAIS, PUNITIVOS, EXEMPLARES, INDIRETOS OU CONSEQUENCIAIS. A RESPONSABILIDADE TOTAL DA TABOOLA PERANTE O ANUNCIANTE SOB ESTE CONTRATO,

TO ADVERTISER UNDER THIS AGREEMENT, FROM ALL CAUSES OF ACTION AND UNDER ALL THEORIES OF LIABILITY WILL NOT EXCEED THE AMOUNTS ACTUALLY PAID OR ACCRUED BY ADVERTISER TO TABOOLA UNDER THIS AGREEMENT DURING THE SIX (6) MONTHS PRIOR TO THE DATE OF THE INITIAL EVENT GIVING RISE TO THE LIABILITY.

#### 11. Confidentiality

Each party shall disclose Confidential Information (as defined below) only to those of its representatives, officers, directors, agents, professional advisors, on-site contractors, and employees, and those of its parents, subsidiaries, and affiliates, who (i) are bound by written restrictions on use and disclosure and other confidentiality protections and (ii) the party believes have a need to know such information as required for the performance of this Agreement or to enforce the terms of this Agreement. The foregoing obligations will not restrict either party from disclosing Confidential Information of the other party (a) to enforce the terms of this Agreement; (b) pursuant to a court order from a court of competent jurisdiction or subpoena, provided that the party required to make such a disclosure gives reasonable prior written notice to the other party so that it may contest such order or subpoena and, in the event that disclosure is required, only discloses the portion of Confidential Information that is legally required; (c) pursuant to a regulatory investigation or enforcement; or (d) to any existing or potential investors, acquirers and financiers as part of a due diligence process. The foregoing shall also not restrict Taboola from disclosing Advertiser's contact information in response to any claim that Advertiser Content or content on Advertiser's landing page infringes upon, violates, or misappropriates any third party Intellectual Property Rights. "Confidential Information" consists of (a) any technical information or plans concerning the Platform or any software or other technology of Taboola; (b) any financial information of the other party; (c) other information disclosed by one party to the other party that is marked as confidential, or should reasonably be assumed to be confidential under the circumstances; (d) the content of this Agreement; and (e) the Agreed Media Plans. Confidential Information does not include information that: (a) is or becomes generally known to the public through no fault of or breach of the receiving party; (b) is rightfully known by the receiving party at the time of disclosure without an obligation of confidentiality; (c) is independently developed by the receiving party without use of the disclosing party's Confidential Information; or (d) is obtained by the receiving party rightfully from a third party that has no duty of confidentiality to the disclosing party.

#### 12. Availability of the Service

Taboola makes no representations regarding the availability of the Service and Advertiser acknowledges and agrees that the Service may be unavailable from time to time due to (i) equipment, software, or service malfunctions; (ii) maintenance and update procedures or repairs; or (iii) causes beyond the control of Taboola or its affiliates, including, without limitation, interruption or failure of telecommunication or digital transmission links, the unavailability, operation, or inaccessibility of websites or interfaces, network congestion, or other failures, and that Taboola shall not be liable for any unavailability caused by any of the foregoing. In addition, Advertiser acknowledges and agrees that Taboola and its affiliates have no responsibility or liability with respect to the operation of the Taboola Properties.

#### 13. Termination/Suspension

Advertiser or Taboola may terminate this Agreement (a) for convenience on seven (7) days' written notice at any time or (b) immediately in the event that the other party fails to remedy a material breach of this Agreement within forty-eight (48) hours of its receipt of written notice thereof. In addition, Taboola may terminate this Agreement immediately, without notice, in the event that Advertiser fails to comply with Taboola's Advertising Policies. Advertiser may terminate any Campaign on twenty-four (24) hours' written notice. Taboola may terminate or suspend Advertiser's access to or use of the Service or terminate this Agreement at any time if: (a) in the sole discretion of Taboola, such action is necessary to prevent errors or harm to any system or network, or to limit Taboola's or its affiliates' liability; or (b) Advertiser attempts to access or use the Service in an unauthorized manner, including, without limitation, any attempt to gain access to the

COM BASE EM TODAS AS CAUSAS DE AGIR TEORIAS DE RESPONSABILIDADE, NÃO DEVERÁ EXCEDER OS VALORES DE FATO PAGOS OU DEVIDOS PELO ANUNCIANTE PARA A TABOOLA SOB ESSE CONTRATO DURANTE OS 6 (SEIS) MESES QUE ANTECEDERAM O EVENTO DE ONDE DECORREU A RESPONSABILIDADE.

#### 11. Confidencialidade

Cada Parte deverá divulgar as Informações Confidenciais (conforme definido abaixo) apenas para seus representantes, administradores, diretores, agentes, contratados e empregados, e aqueles de seus controladores, subsidiárias, e afiliados, que (i) são vinculados por restrições por escrito sobre uso e divulgação e outras proteções de confidencialidade e (ii) a parte acredita que tenha necessidade de conhecer tais informações para o desempenho deste Contrato ou para fazer cumprir seus termos. As obrigações aqui previstas não restringirão qualquer uma das partes de divulgar Informações Confidenciais da outra parte para (a) fazer valer os termos desse Contrato; (b) obedecer uma ordem judicial ou intimação de um juízo competente, desde que a parte obrigada a fazer a divulgação da informação notifique com antecedência razoável a outra parte para que a mesma possa contestar tal intimação e, no evento da necessidade de divulgar tais informações, apenas divulgar as partes das Informações Confidenciais que foram legalmente requeridas; (c) uma investigação regulatória ou ordem de órgão regulatório; ou (d) para quaisquer investidores, compradores, e financiadores, atuais ou futuros, como parte do processo de diligência. Esta cláusula também não restringe a Taboola de divulgar os dados de contato do Anunciante em resposta à qualquer reclamação de que o Conteúdo do Anunciante ou conteúdo na *landing page* do Anunciante infringe, viola, ou usa de forma se apropriada de forma indevida qualquer Direito de Propriedade Intelectual de terceiros. Informações Confidenciais são (a) quaisquer informações técnicas ou planos relativos à Plataforma ou qualquer software ou outra tecnologia da Taboola; (b) quaisquer informações financeiras da outra parte; (c) outras informações divulgadas por uma das partes à outra parte que são marcadas como confidenciais ou que devem ser razoavelmente consideradas confidenciais dentro das circunstâncias; (d) o conteúdo deste Contrato; e (e) os Planos de Mídia Acordados. As Informações Confidenciais não incluem informações que: (a) sejam ou se tornem amplamente conhecidas pelo o público, sem culpa ou violação da parte receptora; (b) seja legitimamente conhecida pela parte receptora no momento da divulgação sem obrigação de confidencialidade; (c) seja desenvolvida independentemente pela parte receptora sem o uso das Informações Confidenciais da parte divulgadora; ou (d) for obtida pela parte que recebe, legitimamente, de um terceiro que não tem dever de confidencialidade para com a parte reveladora.

#### 12. Disponibilidade do Serviço

A Taboola não faz qualquer declaração sobre a disponibilidade do Serviço e o Anunciante reconhece e concorda que o Serviço poderá estar indisponível de tempos em tempos devido a (i) mau funcionamento de equipamento, software ou do serviço; (ii) procedimentos de manutenção e atualização ou reparos; ou (iii) causas fora do controle da Taboola ou de suas afiliadas, incluindo, sem limitação, interrupção ou falha de telecomunicações ou links de transmissão digital, a indisponibilidade, operação ou inaccessibilidade de websites ou interfaces, congestionamento de rede ou outras falhas, e que a Taboola não será responsável por qualquer indisponibilidade causada por tais motivos. Ainda, o Anunciante reconhece e concorda que a Taboola e suas afiliadas não têm responsabilidade com relação à operação das Propriedades da Taboola.

#### 13. Rescisão/Suspensão

O Anunciante ou a Taboola poderá rescindir esse Contrato (a) por conveniência a qualquer tempo, com 7 (sete) dias de antecedência, por notificação por escrito ou (b) imediatamente caso a outra Parte falhe em remediar um inadimplemento material deste Contrato dentro de quarenta e oito (48) horas do recebimento de notificação por escrito. Adicionalmente, a Taboola poderá rescindir esse Contrato imediatamente, sem notificação, caso o Anunciante descumpra as Políticas de Publicidade da Taboola. O Anunciante poderá rescindir qualquer Campanha com notificação por escrito dentro de vinte e quatro (24) horas. A Taboola poderá terminar ou suspender o acesso do Anunciante para ou o uso do Serviço ou rescindir esse Contrato a qualquer tempo se: (a) a critério exclusivo da Taboola, tal ação seja necessária para evitar erros ou danos a qualquer sistema ou rede, ou para limitar a responsabilidade da Taboola ou de suas afiliadas; ou (b) caso o Anunciante tente acessar ou usar o Serviço de maneira não autorizada, incluindo, sem limitação, qualquer tentativa de acesso às contas de outros

accounts of other Taboola customers or use the Service in a way that infringes upon Taboola's, its affiliates' or a third party's Intellectual Property Rights, or the use of automated systems or software to extract data from the websites for commercial purposes (also known as screen scraping), unless where Advertiser has a written agreement with Taboola particularly to this extent. In the event that Advertiser has made a Campaign Prepayment and Taboola discovers that Advertiser has violated Taboola's Advertising Policies by using non-standard URL redirects to surreptitiously redirect Visitors to landing page content that (i) does not match the landing page content originally submitted to Taboola, and (ii) are not otherwise in compliance with Taboola's Advertising Policies as a result of "cloaking" or other techniques that hide the true destination landing page that a Visitor is directed to from Advertiser's URLs, Taboola shall be entitled to either charge the remaining amount of Advertiser's spend to the credit card maintained on file or retain any campaign Prepayments made, in which case, Taboola will not refund any such funds.

#### **14. Choice of Law**

This Agreement shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Federative Republic of Brazil. The parties elect the courts of the City of Sao Paulo, State of Sao Paulo to resolve all disputes arising out of or in connection with this Agreement.

#### **15. Successors and Assigns:**

This Agreement, including the rights and obligations of each party hereunder, shall be binding upon and inure to the benefit of the parties hereto and their respective heirs, executors, administrators, acquirers, successors, and assigns. This Agreement and any rights or obligations hereunder shall not be assigned or delegated without the prior written consent of the other party and shall not be unreasonably withheld or delayed, except that: (a) either party may assign this Agreement to an acquirer of all or substantially all of such party's assets, whether by merger, operation of law or otherwise, without the other party's prior written consent, so long as the acquirer agrees in writing to pay in full any outstanding balance Advertiser owes to Taboola under this Agreement; and (b) Taboola may assign this Agreement, without Advertiser's consent, to its parent company or any of its affiliates or subsidiaries.

#### **16. Taboola's Provision of Services**

Advertiser acknowledges that Taboola's parent company, Taboola.com Ltd., owns all Intellectual Property Rights in and to the Service, the Platform, and any related technology and that Taboola is an authorized reseller and distributor of the Service, the Platform, and any related technology operating under a license from Taboola.com Ltd. Accordingly, Advertiser understands and agrees that Advertiser's Content will be distributed pursuant to the Services and any related technology Taboola.com Ltd. has authorized for resale to Taboola and that certain other backend services will be performed by Taboola.com Ltd., on behalf of Taboola. Advertiser hereby consents to Taboola's delegation of the performance of some of the Services hereunder to Taboola.com Ltd., subject to Taboola remaining liable for the complete and correct discharge of all its responsibilities hereunder.

#### **17. Force Majeure**

Neither Advertiser nor Taboola will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under this Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, acts of God, or labor disputes. If Advertiser's ability to transfer funds to third parties has been materially negatively impacted by an event beyond Advertiser's reasonable control, including, but not limited to, failure of banking clearing systems or a state of emergency, then Advertiser will make every reasonable effort to make payments on a timely basis to Taboola, but any delays caused by such condition will be excused for the duration of such condition. Subject to the foregoing, such excuse for delay will not in any way relieve Advertiser from any of its obligations as to the amount of money that would have been due and paid without such condition.

#### **18. Miscellaneous**

clientes da Taboola ou de utilizar o Serviço de uma forma que infrinja os Direitos de Propriedade Intelectual da Taboola, suas afiliadas ou de terceiros, ou o uso de sistemas ou software automatizados para extrair dados dos websites para fins comerciais (também conhecido como *screen scraping*), a menos que o Anunciante tenha um contrato por escrito com a Taboola nesse sentido. Caso o Anunciante tenha feito um Pré-pagamento de Campanha e a Taboola descubra que o Anunciante violou as Políticas de Publicidade da Taboola usando redirecionamentos não padronizados de URL para secretamente redirecionar os Visitantes para o conteúdo das páginas de destino que (i) não corresponde ao conteúdo da página de destino inicialmente submetido à Taboola e (ii) não está em conformidade com as Políticas de Publicidade da Taboola pelo uso de "cloaking" ou outras técnicas que escondem o verdadeiro destino das páginas para onde os Visitantes são direcionados a partir dos URLs do Anunciante, a Taboola terá o direito de cobrar o restante do valor devido pelo Anunciante através dos dados do cartão de crédito no arquivo ou reter qualquer Pré-Pagamento de Campanha feito, sendo que, nesses casos, a Taboola não restituirá tais valores.

#### **14. Lei Aplicável**

O presente Contrato será regido e interpretado em conformidade com as leis da República Federativa do Brasil. As partes elegem o foro da Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para dirimir todas as disputas oriundas de ou relacionadas ao presente Contrato.

#### **15. Sucessores e Cessões**

Esse Contrato, incluindo os direitos e obrigações de cada parte aqui estabelecidos será vinculativo entre e servirá em benefício das partes e de seus respectivos herdeiros, executores, administradores, adquirentes, sucessores e cessionários. Esse Contrato e qualquer direito ou obrigação aqui estabelecidos, não deverá ser cedido ou delegados sem consentimento prévio e escrito da outra parte, que não deverá ser retido ou atrasado sem justificativa, exceto que: (a) qualquer uma das partes poderá ceder este Contrato a um adquirente de todos ou substancialmente todos os seus bens, seja por incorporação, operação de lei ou de outra forma, sem o consentimento prévio por escrito da outra parte, desde que o adquirente aceite por escrito a pagar integralmente qualquer saldo que o Anunciante deve para a Taboola sob este Contrato; e (b) a Taboola poderá ceder este Contrato, sem o consentimento do Anunciante, para a empresa matriz ou qualquer uma de suas afiliadas e subsidiárias.

#### **16. Da Prestação dos Serviços pela Taboola**

O Anunciante reconhece que a empresa controladora da Taboola, a Taboola.com Ltd., é proprietária de todos os Direitos de Propriedade Intelectual de e sobre o Serviço, a Plataforma, e qualquer tecnologia a ele relacionada e que a Taboola é uma revendedora autorizada e distribuidora autorizada do Serviço, da Plataforma, e de qualquer tecnologia a ele relacionada e opera sob uma licença da Taboola.com Ltd. Assim sendo, o Anunciante reconhece e concorda que o Conteúdo do Anunciante será distribuído nos termos do Serviço e qualquer tecnologia a ele relacionada que a Taboola.com Ltd. tenha autorizado para revenda pela Taboola, bem como que certos serviços de "backend" serão prestados pela Taboola.com Ltd. em nome da Taboola. O Anunciante consente aqui com a delegação da prestação de alguns dos Serviços sob este Contrato para a Taboola.com Ltd., sujeito à Taboola permanecer responsável pelo completo e correto desempenho de todas as suas responsabilidades sob este Contrato.

#### **17. Força Maior**

Nenhuma das partes será responsável por qualquer atraso ou falha no exercício de suas respectivas obrigações sob este Contrato em virtude de causas fora de seu razoável controle, incluindo, mas não limitado, a incêndio, enchentes, acidentes, terremotos, falha nas linhas de telecomunicações, perda de energia elétrica, falha nas redes, atos da natureza ou disputas laborais. Se a capacidade do Anunciante de transferir fundos para terceiros tiver sido materialmente e negativamente impactada por um evento além do seu controle razoável, incluindo, mas não se limitando, a falha nos sistemas de compensação bancária ou estado de emergência, o Anunciante fará todos os esforços razoáveis para efetuar os pagamentos em tempo hábil para a Taboola, mas quaisquer atrasos causados por tal condição serão perdoados durante o período de duração de tal condição. Entretanto, tal desculpa por atraso não perdoa de qualquer forma o Anunciante de qualquer de suas obrigações com relação aos valores que seriam devidos e pagos não existindo tal condição.

#### **18. Disposições Gerais**

This Agreement constitutes the complete and exclusive understanding and agreement between the parties regarding the subject matter herein and supersedes and renders null and void any and all prior or contemporaneous agreements or understandings, written or oral, relating to its subject matter. Nothing in this Agreement shall be construed to create a partnership, joint venture, agency, employment, or any other relationship between Advertiser and Taboola. Advertiser will not represent itself to be a partner, employee, representative, or agent of Taboola. Advertiser will have no authority to enter into any agreement on Taboola's behalf or in Taboola's name or otherwise bind Taboola to any agreement or obligation. The failure of either party to enforce strict performance by the other party of any provision in this Agreement or to exercise any right under this Agreement shall not be construed as a waiver of that party's right to do so at any later point. No click-through, online, purchase order or other terms, entered into before or after the execution of this Agreement, will inform the interpretation of this Agreement, or be or remain binding on the parties, and they shall be void. Preprinted terms in Advertiser purchase orders or other customer-generated ordering documents, or terms referenced or linked within them, will have no effect on this Agreement and are hereby rejected, regardless of whether they are signed by Taboola and/or purport to take precedence over this Agreement. In the event that any provision in this Agreement, including its Terms, as applied to any party or to any circumstance, shall be adjudged by a court of competent jurisdiction to be void, unenforceable or inoperative as a matter of law, then the same shall in no way affect any other provision in this Insertion Order, including its Terms, the application of such provision in any other circumstance or with respect to any other party, or the validity or enforceability of this Agreement as a whole. Paragraphs 7, 9-11, 14, and 18 of these Terms shall survive termination of this Agreement. Electronic signatures on this Agreement shall be as effective and enforceable as originals. This document is a translation in Portuguese of the original and official document in English. If text of the original official document in English is inconsistent with the text of this translation, the original official document in English shall prevail.

O presente Contrato constitui o entendimento e acordo completo e exclusivo entre as partes com relação ao objeto do presente Contrato e substitui e torna nulo e sem efeito todos os acordos ou entendimentos anteriores ou contemporâneos, escritos ou verbais, com relação ao objeto do presente Contrato. Nada neste Contrato deve ser interpretado para criar uma parceria, agência, emprego ou qualquer outra relação entre o Anunciante e a Taboola. O Anunciante não se apresentará como parceiro, empregado, representante ou agente da Taboola. O Anunciante não terá autoridade para celebrar nenhum contrato em nome da Taboola ou de qualquer outra forma obrigar a Taboola em qualquer acordo ou obrigação. A falha de qualquer parte de exigir o estrito cumprimento da outra parte de qualquer disposição do presente Contrato ou de exercer qualquer direito que consta no presente Contrato não será interpretada como uma renúncia ao direito de tal parte. Nenhum termo de aceite por clique, termos online, ordem de compra ou outros termos celebrado antes ou depois da assinatura deste Contrato serão considerados para a interpretação deste Contrato, ou serão ou permanecerão vinculantes entre as Partes, e serão considerados sem efeitos. Termos padrões exibidos nos pedidos de inserção do Anunciante ou outros documentos de requisição gerados pelo mesmo, ou termos ali mencionados ou referidos via link não terão qualquer efeito sob este Contrato e são neste ato rejeitados independentemente se eles forem assinados pela Taboola ou pressupõem prevalecer sobre este Contrato. Se qualquer cláusula ou parte de qualquer cláusula do presente Contrato, incluindo seus Termos, conforme aplicada a qualquer parte e em qualquer circunstância, for considerada nula ou inexecutável por qualquer tribunal de jurisdição competente, tal fato não deverá afetar as demais disposições da presente Ordem de Inserção, incluindo os Termos, a aplicação das disposições em qualquer outra circunstância e em respeito a qualquer outra Parte, ou a validade e a exequibilidade desse Contrato como um todo. Os Parágrafos 7, 9-11, 14 e 18 do Termos e Condições sobreviverão à rescisão do presente Contrato. As assinaturas eletrônicas no presente Contrato serão consideradas originais. Este documento é uma tradução em português do documento oficial e original em inglês. Caso a redação do documento oficial e original em inglês seja inconsistente com a redação de sua tradução, a redação oficial e original em inglês irá prevalecer.